

דו"ח פעילות לשר התקשורת

ו' בניסן תש"פ
31 במרץ 2020

מוגש בהתאם לסעיף 13(א)
לחוק השידור הציבורי הישראלי
תשע"ד-2014



תוכן העניינים:

רקע

מועצת תאגיד השידור הישראלי

תוכן

כוח אדם

כספים ותקציב

הצטיידות טכנולוגית והנדסית

היחידה המסחרית

תשתיות ופריסה גאוגרפיות

רקע:

סעיף 13(א) לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד – 2014 (להלן – "החוק") קובע כי יושב ראש המועצה יגיש לשר, לא יאוחר מיום 31 במרס בכל שנה, את הדוחות הכספיים לשנה הקודמת וכן דוח על פעילותו של תאגיד השידור הישראלי (להלן – "התאגיד").

על פי הנדרש: "בדוח הפעילות יפורטו בין השאר היעדים שקבעה המועצה, עמידתו של תאגיד השידור הישראלי ביעדים האמורים ועמידתו במרכיבי ההוצאה כאמור בסעיף 64, וכן רשימת הגורמים שתאגיד השידור הישראלי התקשר עמם לשם רכישת הפקות מקומיות קנויות ושיעור הסכום השנתי ששילם לכל גורם כאמור מתוך סכום ההוצאה השנתית, כאמור בסעיף 64(ב)".

דוח זה מסכם את פעילותו של התאגיד בשנה החולפת.

הדוח שלהלן כולל 7 פרקים: מועצת תאגיד השידור הישראלי, גיוס כוח האדם לתאגיד, תוכן כולל הליכי הפקה ורכישה, תקציב, סקירת תשתיות, הצטיינות טכנולוגית והנדסית ופעילות היחידה המסחרית.

בכבוד רב,

גיל עזר

יו"ר מועצת תאגיד השידור הישראלי

1. מועצת תאגיד השידור הישראלי:

תאגיד השידור הישראלי פועל בהתאם לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד – 2014. מועצת התאגיד מונתה על ידי שר התקשורת בהתאם לסעיף 9 לחוק זה. האורגנים של תאגיד השידור הישראלי הם המועצה והמנהל הכללי. סדרי עבודת המועצה קבועים בחוק. ישיבות מליאת המועצה מתקיימות לפי צרכי התאגיד, ולפחות אחת לחודש.

מליאת המועצה התכנסה 20 פעמים עד סוף 2019. בנוסף התקיימו 47 ישיבות של ועדות המשנה השונות.

החלטות המועצה מתקבלות ברוב קולות של חברי המועצה המשתתפים בישיבה.

1.1 תפקידי המועצה ויישומם:

החוק:

"קביעת מדיניות תאגיד השידור הישראלי ובכלל זה את מדיניות השידורים הכוללת, לשם מילוי תפקידו של תאגיד השידור הישראלי כאמור בסעיף 7 ובהתאם לתקציבו המאושר".

היישום:

- המועצה פעלה במהלך השנה, כבשנים קודמות, להבטיח קיומו של ארגון מדיה ציבורי רלוונטי וחדשני, אשר נוכח משמעותית בזירת התקשורת ובשיח הציבורי בישראל, פועל בערוצי הפצה מגוונים ומציג מגוון תכנים מעולמות תוכן שונים. המועצה שמה דגש על היותו של התאגיד שייך לציבור ופועל למענו, דואג לייצר ולספק בעבורו את הפורמטים והממשקים המתקדמים ביותר. ארגון פורץ דרך אשר נמצא בקדמת הטכנולוגיה.

- מועצת התאגיד פועלת על מנת שהתאגיד יהווה ארגון מדיה משמעותי בתחומי היצירה המקורית, חדשות וענייני היום, בדגש על וידיאו, אודיו ודיגיטל, תוך מתן במה למגוון הקולות, הקהלים, הכישרון והיצירתיות בחברה הישראלית.
- מועצת התאגיד פועלת להבטיח כי התאגיד יהווה בית לתרבות וליצירה מקורית ומשמעותית שעל פי השקפתה מהווים צורך בסיסי של כל מדינה, כל שכן בישראל. מועצת התאגיד פועלת להבטיח כי התאגיד יממש צורך זה, כמיטב יכולתו ותקציבו וזאת לצד קהילת היוצרים וארגוני המדיה בישראל, אותם רואה התאגיד כעמיתים ליצירה.
- התאגיד פועל על מנת לפעול בכל מדיום אפקטיבי, מהמדיה הדיגיטלית ועד שידורי הטלוויזיה והרדיו. גם במהלך 2019 התאגיד התמקד בהזמנה, בהפקה, בעידוד ובהפצה של תוכן מקורי בעברית ובערבית, על מנת להבטיח את היותו ארגון הממוקד ביצירה וביצירתיות, בחדשנות ובהבאת ערך משמעותי לציבור הישראלי, על כל גווניו ובהנגשת התכנים לכלל הציבור הישראלי בלא תשלום.

החוק:

"פיקוח על ביצוע המדיניות שקבעה".

היישום:

- מליאת המועצה התכנסה במהלך 2019 20 פעמים. ועדות המשנה התכנסו 47 פעמים – וזאת על מנת להבטיח את יישום הנחיות ומדיניות המועצה בתאגיד.

החוק:

"אישור לוחות השידורים".

היישום:

במהלך חודש נובמבר 2019 אישרה המועצה את לוחות השידורים של כלל תחנות הרדיו ולוחות השידורים של ערוצי הטלוויזיה בעברית ובערבית, לאחר דיונים שהתקיימו במסגרת ישיבותיה של ועדת התוכן.

החוק:

"מינוי מנכ"ל ופיקוח על עבודתו".

היישום:

בחודש מרץ 2019 בחרה המועצה מנכ"ל קבוע לתאגיד השידור, בהתאם לסעיף 38 (ב) לחוק.

המועצה מפקחת באופן שוטף על עבודת המנכ"ל, כפי שבאה לידי ביטוי בישיבות המועצה.

החוק:

"אישור המבנה הארגוני של התאגיד, מדיניות העסקת העובדים וכן את שיא כוח האדם".

היישום:

במהלך שנת 2019 פעלה המועצה לשמר את המבנה הארגוני שאישרה. לפיכך נקבעו מינויים לתפקידי ניהול בתאגיד, ובהם מנכ"ל קבוע לתאגיד השידור, יועץ משפטי, סמנכ"ל כספים וראש אגף רגולציה ופרויקטים. ועדות האיתור לתפקידים אלו כללו משקיף מטעם המועצה. ועדת המשנה לענייני כוח אדם מנהלת דיונים שוטפים ומעמיקים בהתקדמות תהליך המו"מ לקראת ההסכם הקיבוצי, סטטוס מעבר העובדים לירושלים ואישור נהלי העבודה. בנוסף, הוועדה מתווה את הליכי הגיוס ואת מדיניות העסקת העובדים בתאגיד ומנחה את חטיבת משאבי האנוש.

החוק:

"לדון בהצעת התקציב השנתי שהכין המנהל הכללי, ולאשרה, לא יאוחר מ-30 ימים לפני תום שנת הכספים"

היישום:

ב-12 בנובמבר 2019, לאחר דיונים מעמיקים בנושא, קיבלה המועצה את המלצות ועדת הכספים ואישרה את תקציב התאגיד לשנת 2020.

החוק:

"לדון בתוכנית העבודה השנתית שהגיש לה המנהל הכללי ובכלל זה ביעדיו השנתיים של תאגיד השידור הישראלי, וכן לבדוק את התאמתה להצעת התקציב השנתי שהוגשה לה ולאשר את התוכנית האמורה".

היישום:

במהלך החודשים ספטמבר ואוקטובר 2019 נערכו דיונים בוועדות המשנה של המועצה בתוכניות העבודה של חטיבות התאגיד השונות. בעקבות הדיונים בוועדות המשנה נערכו דיונים במליאת המועצה, והיא אישרה את תוכנית העבודה של התאגיד לשנת 2020.

החוק:

"לפקח על עמידתו של תאגיד השידור הישראלי ביעדי התקציב השנתי המאושר וביצועו".

היישום:

ועדת הכספים וההתקשרויות מבצעת פיקוח צמוד והדוק על יעדי התקציב וביצועם, נוסף על פיקוח צמוד על חטיבת הכספים.

החוק:

"להיות אחראית לעריכת הדוחות הכספיים ולאישורם".

היישום:

ב-31 במרס 2019 אישרה המועצה את הדוחות הכספיים של התאגיד לשנת 2018.

החוק:

"לקבוע עסקאות מסוג מסוים או שיש להן היקף תקציבי מסוים שהמנהל הכללי או מי מטעמו רשאי להתקשר בהן בשם תאגיד השידור הישראלי, יחד עם מי שתקבע המועצה לעניין זה, וכן לקבוע עסקאות מסוג מסוים או שיש להן היקף תקציבי מעל לסכום שתקבע, הטעונות את אישורה, ולדון באישורן של עסקאות כאמור".

היישום:

ועדת הכספים וההתקשרויות דנה באופן שוטף בהתקשרויות אשר מובאות לפניה על פי כללי מועצת התאגיד (עסקאות הטעונות אישור המועצה), התשע"ו-2016.

החוק:

"לדון בדוח הפעילות שהגיש לה המנהל הכללי ובדין וחשבון השנתי שהגיש לה המבקר הפנימי, ולאשר את תוכנית העבודה שהעבירה לה ועדת הביקורת, בצירוף הצעותיה והמלצותיה, בשינויים הנראים לה".

היישום:

קודם לאישור תוכנית העבודה דנה המועצה בדוחות הפעילות שהוגשו לה על ידי המנכ"ל ובעמידה ביעדים שאושרו בשנה הקודמת וקבעה יעדים ומטרות-על לגיבוש תוכניות העבודה של התאגיד לשנת 2020. ב-10 בדצמבר 2019 אישרה המועצה את תוכנית העבודה של מבקרת הפנים בהתאם להמלצת ועדת הביקורת.

החוק:

"לקבוע כללי אתיקה לשידור הציבורי".

היישום:

מועצת התאגיד פועלת לשמירה מלאה על חופש העיתונות של עיתונאיה, ועל עמידתם באמות האתיקה שקבעה. ועדת האתיקה של המועצה מקיימת מפגשים שוטפים עם ועדת האתיקה הפנימית שהוקמה עפ"י קוד האתיקה של תאגיד השידור הישראלי ואף עוקבת אחר תהליך הטמעתו של קוד זה.

החוק:

"לקבוע יעדים מדידים לבחינת ביצועיהם של עובדי תאגיד השידור הישראלי הממלאים תפקיד ניהולי, כפי שתחליט".

היישום:

ועדת המשנה לענייני כוח אדם של התאגיד קיימה מעקב אחר ביצוע הנחייתה להליך הערכת העובדים בתאגיד, הכולל יעדי ביצוע מדידים למנהלי ולעובדי התאגיד.

החוק:

"המועצה תקבע כללים לפעולתו של הממונה על הקבילות, לרבות לעניין אופן בירור התלונות".

היישום:

הממונה על קבילות בתאגיד מבצעת את תפקידה בהתאם לכללי תאגיד השידור הישראלי (ממונה על קבילות הציבור), התשע"ז – 2017 אשר אושרו במועצת התאגיד.

1.2. פעילות הוועדות

ועדת תוכן

הוועדה קיימה 4 ישיבות מינואר 2019 ועד דצמבר 2019

הוועדה דנה במסגרת ישיבותיה בנושאי תוכן שונים ובהם: אופן בחירת מבצע לאירוויזיון 2020, מוניטיזציה ביוטיוב, חברות התאגיד בוועדה למדרוג, סטטוס הפקות מקור לאור תקציב 2020 וכן מתווה מענקים לפסטיבלים.

הוועדה אישרה בישיבותיה, על פי הנהלים, רכישת תוכניות שהביאה לפניה ההנהלה, בהסתמך על הקריטריונים שנקבעו בנוהל.

הוועדה אישרה בישיבותיה את השינויים בנוהל משולב של בחירת הפקות, ובנוהל ועדת תוכן לקבלת אישור לרכישת תוכן לשידור.

הוועדה דנה בלוחות השידורים ובתוכניות העבודה לשנת 2020 של חטיבת החדשות, הרדיו, הטלוויזיה – "כאן 11" ו"כאן חינוכית", הדיגיטל, המדיה בערבית, הפרומו והמחקר, תוך בחינת התאמתם למדיניות ולמטרות העל שקבעה המועצה, לתקציב, לדרישות החוק ולחלוקה בין בתי ההפקה השונים, והמליצה למועצה על אישורן.

יו"ר הוועדה – גיל עומר

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, פרופ' דוד אלכסנדר, ד"ר אורנה דויטש, דלית שטאובר, שלומי שטיין

תת-ועדת תוכן לענייני גלי צה"ל

הוועדה קיימה 2 ישיבות מינואר 2019 ועד דצמבר 2019.

בישיבות הוועדה השתתפו מפקד גלי צה"ל וחברי ההנהלה של התחנה, והיא קיבלה דיווחים שוטפים בנושאים שבמסגרת סמכותה על פי חוק.

הוועדה דנה בלוחות השידורים של התוכניות הלא צבאיות של גלי צה"ל וגלגל"צ לשנת 2019 ושנת 2020 והיא ממליצה למועצה לאשרן.

יו"ר הוועדה (זמני) – פרופ' דוד אלכסנדר
חברי הוועדה – גיל עומר, אהובה פיינמסר

ועדת כספים והתקשרויות

הוועדה קיימה 9 ישיבות מינואר 2019 ועד דצמבר 2019.

הוועדה קיימה מעקב ופיקוח אחר הניהול הכספי של התאגיד, ובמסגרת ישיבותיה קיבלה דיווח שוטף על הדוחות הכספיים הרבעוניים בהשתתפות רואה החשבון המבקר ודנה בתקציבי הפיתוח ובשינויים בהם, בתקציב השנתי השוטף תוך סקירת השינויים בו, בין היתר לאור מעבר התאגיד לירושלים, באירועי האירוויזיון, וכן בבחירות ובלוחות השידורים. כמו כן דנה הוועדה בדוחות התחזית לעומת הביצוע.

הוועדה דנה בהתקשרויות ובחוזים בהתאם לנוהל עסקאות הטעונות אישור של המועצה, ובהן התקשרויות נדל"ן, טכנולוגיות שידור ותקשורת.

הוועדה אישרה את הדוחות הכספיים לאחר סקירתם, דנה בהיבטים התקציביים ברכש תוכן 2019 והנחתה את ההנהלה בהתאם להחלטותיה.

כמו כן דנה הוועדה ואישרה את תוכניות העבודה של חטיבת הכספים והתפעול ואת הצעת התקציב לשנת 2020 והמליצה למועצה על אישורן.

יו"ר הוועדה – רו"ח אורית מסילתי

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, רו"ח אורלי גרטי סרוסי, ד"ר אורנה דויטש, גיל עומר,
אהובה פיינמסר, שלומי שטיין

תת-ועדת כספים לענייני השקעות:

הוועדה קיימה 1 ישיבות מינואר 2019 ועד דצמבר 2019.

הוועדה קיבלה סקירה ממנהלי התיקים בבנקים בהם מנוהלים השקעות התאגיד וגיבשה את המלצותיה לעדכון מדיניות ההשקעה של התאגיד והעבירה המלצותיה לאישור המועצה.

יו"ר הוועדה – רו"ח אורית מסילתי

חברי הוועדה – רו"ח אורלי גרטי סרוסי, גיל עומר

ועדת כוח אדם

קיימה 6 ישיבות מינואר 2019 ועד דצמבר 2019.

הוועדה קיבלה במסגרת ישיבותיה עדכונים שוטפים על התקדמות המו"מ להסכם הקיבוצי והנחתה את ההנהלה לגבי סוגיות שעלו במסגרת המו"מ, כגון, השינויים הנדרשים במודל הניידות. כמו כן, הוועדה דנה בין היתר בנושאי כ"א כגון, שינויים במבנה הארגוני, אישור כללי גיוס עובדים בפטור ממכרז, תקנים זמניים לתקופת הבחירות, טיוטת דוח מבקר המדינה בנושא גיוס עובדים, הערכת עובדים ועמידה ביעדי משאבי אנוש.

הוועדה עקבה אחר סטטוס קליטת עובדי החינוכית לתאגיד ואישרה את חלוקת תקני החינוכית בחטיבות השונות. הוועדה קיבלה דיווחים מההנהלה בנוגע לתהליך קליטתם והעמידה בשיא כוח האדם.

הוועדה עקבה אחר סטטוס מעבר עובדי התאגיד לירושלים ודנה בסוגיות שהעלו ההנהלה וועד עובדי התאגיד בעקבות המעבר.

הוועדה דנה וגיבשה את נוהלי התאגיד, העוסקים בכוח אדם ובהם נוהל קידום שכר, נוהל הצמדת רכב, נוהל העסקת עובד שהיגיע לגיל פרישה.

הוועדה דנה בתוכנית העבודה של חטיבת משאבי אנוש לשנת 2020 והמליצה למועצה על אישורה.

יו"ר הוועדה – דלית שטאובר

חברי הוועדה – רו"ח אורית מסילתי, אהובה פיינמסר, שלומי שטיין

ועדת ביקורת

קיימה 5 ישיבות מינואר 2019 ועד דצמבר 2019.

במסגרת ישיבותיה הוועדה דנה בדוחות הביקורת של המבקרת הפנימית וממצאי תלונות שהוגשו למבקרת. הוועדה קיבלה דיווח על הטיפול בתלונות ותיקון הליקויים בעקבותיהם.

הוועדה קיימה דיון בהשתתפות מהממונה על קבילות הציבור לקבלת הדיווח השנתי ודנה בדוח הממונה בהתאם לחוק.

הוועדה קיבלה דיווח על התקדמות הביקורת ביחס לתוכנית העבודה ואישרה את השינויים שנדרשו בה. כמו כן, הוועדה דנה בתוכנית עבודת המבקרת הפנימית לשנת 2020 והעבירה את המלצותיה לאישור המועצה.

יו"ר הוועדה – רו"ח אורלי גרטי סרוסי

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, פרופ' דוד אלכסנדר, ד"ר אורנה דויטש, דלית שטאובר

ועדת אתיקה

קיימה 4 ישיבות מינואר 2019 ועד דצמבר 2019.

ישיבות הוועדה כללו מפגשים עם חברי ועדת האתיקה הפנימית של ההנהלה אשר הוקמה בהתאם לקוד האתיקה. הוועדה קיבלה דיווחים על עבודתה של הוועדה פנימית, על תהליך הטמעת קוד האתיקה בתאגיד וגיבשה נוהל לעבודת ועדת האתיקה הפנימית.

הוועדה קיימה דיונים בסוגיות אתיות אשר עלו מדוח הממונה על קבילות הציבור ובסוגיות ותלונות בנושאי אתיקה שהביאה לפניה ועדת האתיקה הפנימית. כמו כן, הוועדה אישרה הוצאת קול קורא להכנת קוד אתי לכלל עובדי התאגיד.

יו"ר הוועדה – פרופ' דוד אלכסנדר

חברי הוועדה – רו"ח אורלי גרטי-סרוסי, דלית שטאובר

ועדה לפיקוח על פעילותה של היחידה המסחרית

קיימה 3 ישיבות מינואר 2019 ועד דצמבר 2019.

הוועדה קיימה מעקב אחר עבודת היחידה המסחרית לרבות דוחות הביצוע החודשיים, עמידה ביעדי ההכנסות, דוחות בקרה וחריגים ועוד.

הוועדה עקבה אחר העמידה ביעדים בתקופת שידורי האירוויזיון בשנת 2019, קיימה מעקב אחר עבודת הזכיין תוך בדיקת עמידתו בתנאי המכרז וביעדים שעליהם התחייב ואת תהליכי מכירת הפרסומות.

הוועדה המשיכה את הפיקוח והמעקב אחר הפיתוח הטכנולוגי של מערך הבקרה על הפרסומות.

כמו כן, הוועדה דנה בתוכנית העבודה לשנת 2020 של החטיבה המסחרית והמליצה למועצה על אישורה.

יו"ר הוועדה – אהובה פיינמסר

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, רו"ח אורלי גרטי סרוסי, רו"ח אורית מסילתי

ועדה לפיקוח על פרסומות והודעות

קיימה 2 ישיבות מינואר 2019 ועד דצמבר 2019.

הוועדה פיקחה על היחידה המסחרית וקיבלה ממנה דיווח שוטף על פרסומות וחסייות אשר נפסלו לשידור ועל תלונות על תשדירים. בנוסף, דנה הוועדה בפרסומות וחסייות אשר הובאו לפניה וקיבלה החלטות לגבי שידורן על פי כללי המועצה.

הוועדה דנה בעדכונים ובבחינה מחדש של כללי מועצת תאגיד השידור הישראלי לשידור פרסומות, הודעות חסות ותשדירים לשירות הציבור, והעבירה את המלצותיה למועצה.

יו"ר הוועדה – חמיס אבולעפיה

חברי הוועדה – ד"ר אורנה דויטש, גיל עומר

ועדת חדשנות, דיגיטציה וטכנולוגיה

קיימה 6 ישיבות מינואר 2019 ועד דצמבר 2019.

הוועדה קיימה מעקב אחר תפעול מערכות המידע הקיימות ודנה בהטמעה ובשיפור של המערכות והממשקים הטכנולוגיים של התאגיד.

הוועדה פיקחה על ההצטיידות הטכנולוגית של התאגיד לקראת מעברו לירושלים ועל התנהלות תהליך הדיגיטציה של ארכיון התאגיד, של רשות השידור ושל החינוכית, וקיימה סיור במתקנו החדש בירושלים.

הוועדה קיימה דיונים על אבטחת מידע וסייבר ועקבה אחר התקדמות הטיפול בנושא. בנוסף, דנה הוועדה באיסוף מידע מהגולשים ובשימוש בו והנחתה את הנהלת התאגיד לגבש נוהלי עבודה בנושאים אלו.

כמו כן דנה הוועדה בתוכנית העבודה לשנת 2020 של חטיבת הנדסה וטכנולוגיות, והמליצה למועצה על אישורה.

יו"ר הוועדה – שלומי שטיין

חברי הוועדה – רו"ח אורית מסילתי, אהובה פיינמסר

ועדת אד-הוק – ועדת בדיקה מטעם המועצה

קיימה 4 ישיבות מינואר 2019 ועד דצמבר 2019.

הוועדה מונתה במהלך 2018 על ידי המועצה, בעקבות פרסומים בעיתונות בנוגע לתהליכי קליטת עובדים בתקופת ההקמה. הוועדה התבקשה לבחון את תהליכי הקליטה, וזאת כדי להפיק לקחים ומסקנות להמשך עבודת התאגיד.

בינואר 2019 הגישה הוועדה את מסקנותיה למועצה.

יו"ר הוועדה – דלית שטאובר

חברי הוועדה – פרופ' דוד אלכסנדר, רו"ח אורלי גרטי-סרוסי

תוכן

חטיבת הדיגיטל

חטיבת הדיגיטל של כאן פועלת במגוון אפיקים, המרכזי שבהם הוא ייצור תוכן עצמאי וייעודי לפלטפורמות הדיגיטליות של התאגיד, בדגש על הרשתות החברתיות, שבהן נמצא כיום רוב קהל הגולשים הצעיר. בנוסף, חטיבת הדיגיטל מובילה את החדשנות בארגון על ידי פיתוח מוצרים, יוצרים ואסטרטגיות המתאימות לאקלים הנוכחי והעתיד.

אפיק נוסף הוא הפצה וקידום של תוכני הערוצים הלינאריים (כאן 11, תחנות הרדיו), תוך יצירת עולמות תוכן עוטפים ופיתוח פלטפורמות דיגיטליות חדשניות (אפליקציות, מיניסייטים ועוד). באפיק זה מושקעים משאבים רבים, שכן הדיגיטל הוא ערוץ ההפצה העיקרי והעתיד של התאגיד, על פי אסטרטגיית "דיגיטל תחילה" שבה התכנים עולים קודם כל לדיגיטל, עוד לפני השידור בכאן 11. כמו כן, עוסקת החטיבה במענה לשאלות צופי תאגיד השידור הישראלי הפונים כיום קודם כל דרך הרשתות החברתיות ומצפים לתשובה בזמן קצר / מייד.

כמדיניות, ומתוקף היותנו שידור ציבורי, מקפידה חטיבת הדיגיטל להעניק ייצוג למגזרים שלא "נהנים" בדרך כלל מחשיפה בתקשורת, לרבות מציגים עם מוגבלויות, מציגים מהפריפריה החברתית והגאוגרפית ועוד, ושמה דגש על ייצור תוכן מגוון, מכיל וסובלני המופנה לקהלים שונים בחברה הישראלית.

אירוויזיון דיגיטלי

אירוויזיון 2019 בישראל היה האירוויזיון הדיגיטלי ביותר בהיסטוריה והטיפול באירוע בידי חטיבת הדיגיטל החל כבר עם ההכרזה על זכייתה של נטע באירוויזיון 2018. קיומו של האירוויזיון בישראל, בפעם הראשונה עבור כאן כגוף משדר, היווה בעבורנו הזדמנות להפגין את היכולות שלנו: חדשנות, גיוון, עומק ויצירתיות, ולהגיע לקהלים חדשים בישראל ובעולם.

בראש מאמצינו עמדו שידורים מונגשים מיוחדים של אירועי האירוויזיון (שני חצאי גמר וגמר) לבעלי מוגבלויות שונות כדי שיוכלו ליהנות, כמו כולם, מהחגיגה. הנגשנו את האירוויזיון בשלוש דרכים שונות – לחירשים (באמצעות שפת סימנים) לעיוורים (באמצעות הנגשה קולית) ולאנשים המתמודדים עם מוגבלויות קוגניטיביות (באמצעות פישוט סימולטני).

המהלך זכה לתהודה רבה ומוביל כיום מהפכה עולמית בכל הקשור להנגשת תוכן. חידוש פורץ דרך נוסף של חטיבת הדיגיטל באירוויזיון 2019 היה "חדר דיגיטל", שאליו הגיעו נציגי המדינות מייד לאחר שהופיעו על הבמה בשידור חי. חדר הדיגיטל אפשר לגולשים לקבל זווית נוספת ובלתי אמצעית על האירוע, כולל אפשרות לשאול שאלות מהבית. מלבד חדר הדיגיטל יצרנו פעילות ענפה סביב התחרות – תוכן דיגיטל אירוויזיון שהופק במקביל לפעילות השוטפת, פעילות בין-לאומית תחת המותג Kan Eurovision, קהילה שוקקת בפייסבוק תחת המותג "כאן אירוויזיון", נבחרת וולוגרים שהכשרנו, כדי לתעד את האירוויזיון מקרוב, הכי קרוב שאפשר, דרך היסטורי באינסטגרם, וכן פיתוח באזז סביב התחרות עם שני משחקים שהצליחו מעל למשוער וקודמו גם תחת האכסניה של החשבונות הראשיים של האירוויזיון, ובכך נחשפו למיליוני גולשים מסביב לעולם.

פיתוח תוכן דיגיטלי

ב-2019 המשיכה חטיבת הדיגיטל לפתח תוכן מגוון, אינטליגנטי ומקומי בדגש על תכנים מכל רחבי ישראל, תוכני מורשת ותכנים החוגגים וגאים ב"ישראליות" - על כל גווניה. כאן כנסת, פרויקט מיוחד של חטיבת הדיגיטל של כאן בשיתוף משכן הכנסת לציון 70 שנות המדינה ובית המחוקקים הישראלי. הפרויקט העניק הצצה למשכן מזוויות שונות וכן מבט בלתי מתווך על האנשים שעובדים בכנסת – אבל אינם חברי כנסת. כאן תש"ח, פרויקט בשיתוף מרכז זלמן שזר שבו חזרנו אחורה אל אירועים ואנשים יוצאי דופן שהותירו את חותמם בימיה הראשונים של המדינה. כאן אורייתא, סדרה המעניקה נקודת מבט חדשה על היהדות ועל המקורות. הנוער של היום, סדרה המתחקה על פעילויות התנדבותיות של נערים ונערות בישראל, ומציגה את הפנים היפות של הנוער. דוקותיים | פריפריה, סדרת הרשת הראשונה והנצפית ביותר של כאן דיגיטל, שמה דגש על דמויות מעניינות בפריפריה החברתית והגאוגרפית. כאן התמודדות, סדרת רשת המבקשת לספר את סיפורם של אנשים מעוררי השראה המשתפים בקשיים ובהתמודדות האישית שלהם.

כאן מקשיבים, סדרת רשת דוקומנטרית המביאה למסך שיחות אינטימיות עם ישראלים וישראליות שעברו אירועים משמעותיים בחייהם.

כאן מכירים, סדרת רשת הבנויה במבנה של מעין עדויות, שדרכן מכירים אנשים שעברו עליהם חוויות דומות ונקודות מבט מסקרנות.

הטרמפיסטים (עונה 3), מפגש בטרמפים עם אנשים שנמצאים בצידי הדרך ובשולי התודעה - מירוחם ועד קריית שמונה. הדיאלוגים מעניקים הצצה מזוקקת לישראליות.

המדור לחיפוש קרובים, פיצוח דיגיטלי עכשווי למדור הוותיק והידוע שנוסד בדצמבר 1945 כיוזמה של הסוכנות היהודית.

מטיילים בישראל, סדרת רשת המעניקה לנו היכרות עם פניה היפות של ישראל מהצפון ועד הדרום. הסדרה הושקה לקראת אירוויזיון 2019 בישראל.

שלמים, סדרה המביאה את סיפוריהם של שלושה נכי צה"ל המתמודדים עם הנכות באמצעות ספורט אתגרי.

הפצה

בשנת 2019 הרחבנו את מערך ההפצה שלנו והמשכנו ליישם את המדיניות שמאפשרת לכל צופה/מאזין למצוא ולצרוך את התוכן שהוא רוצה, בכל מקום, זמן ודרך המתאימים לו.

תוכני הווידאו של התאגיד נכנסו השנה לכלל שירותי ה-VOD הגדולים בישראל, וכלל הציבור יכול לצרוך אותם. התכנים זמינים גם באפליקציית מובייל חדשנית שנבנתה בתשומת לב מיוחדת לחוויית המשתמש וכבוד למרחב הפרטי של הגולש, אתרי האינטרנט של התאגיד ומגוון רשתות חברתיות.

תוכן ארכיוני בדיגיטל

אנחנו פועלים להנגשת אוצרות הארכיון של החינוכית בחשבונות הסושיאל של כאן ארכיון, שם עולים נכסי צאן ברזל של התחנה לצד אוצרות רשות השידור – כגון קליפים נדירים של שלמה ארצי, תוכניות ילדים נוסטלגיות, ד"שים מחיילים בלבנון ושידור הרדיו הראשון של קול ירושלים.

לצד פעילות הנגשת אוצרות הארכיון של החינוכית, כאן חינוכית התחדשה בשנה האחרונה עם פלטפורמות חדשות ועם מותג-על "כאן ילדים". הפצנו את העונה החדשה של כאן חינוכית בפלטפורמות הדיגיטליות לפני השידור, כחלק מאסטרטגיית תחילה והקמנו פלטפורמות חדשות התואמות את הרגלי הצריכה של הקהל שלנו כיום: דגש על אינסטגרם, טיקטוק ושימוש מושכל בכוכבי כאן חינוכית ליצירת קשר עם הגולשים גם בפלטפורמות הסושיאל. פעולות אלה הוכיחו את עצמן בשיא צפיות לתוכני העונה החדשה. ב-2019 גם הוטמע אתר כאן חינוכית במלואו באתר כאן, וכעת כל התכנים מונגשים בצורה מסודרת ונוחה לצפייה.

סיכום נתוני צפיות / האזנות בדיגיטל לשנת 2019:

פלטפורמה	צפיות / האזנות
אתר / אפליקציה	24,395,241
יוטיוב - ללא חדשות	234,417,506
פייסבוק - לא כולל חדשות	326,617,566
אינסטגרם - צפיות החל מיולי 2019	5,246,034
טוויטר - של כאן - סרטוני וידאו!	2,688,200
שירותי VOD	16,756,087
פודקאסטים	10,077,472
סה"כ	620,198,106

חטיבת החדשות

חטיבת החדשות היא הגדולה בישראל ומייצרת תכנים חדשותיים באופן שוטף 24/7. במסגרת חטיבת החדשות האחודה פועלים תחת קורת גג אחת כלל עיתונאי החדשות בתאגיד, והם מספקים תוכן חדשותי ל-3 פלטפורמות: "כאן חדשות" בדיגיטל, שידורי האקטואליה ב"כאן 11" בטלוויזיה, ו"כאן רשת ב" ברדיו. החטיבה מייצרת תוכני חדשות וחשיפות עיתונאיות על בסיס יום-יומי.

במהלך שנת 2019 התקדמה חטיבת החדשות בכמה תחומים: לוחות השידורים של "כאן 11" ו"כאן רשת ב" עברו כמה שינויים; מחלקת הדיגיטל עובתה ויכולותיה שודרגו; שודרגו כמה אמצעים טכנולוגיים בשידורי הטלוויזיה; נמשכו תהליכי קידום והכשרה של העובדים, הן טכנולוגית הן מבחינת אתיקה עיתונאית ולשון השידור העברית.

דיגיטל:

הדסק הדיגיטלי עבר במהלך 2019 לעבודה במתכונת 24/7. כמות התכנים היומיים הוכפלה, וכמות סרטוני הווידאו באתר עלתה במאות אחוזים. מספר הכניסות לאתר ולאפליקציה עולה בהתמדה, ומספר מקבלי הידיעות החדשותיות לטלפונים הסלולריים עומד על 260 אלף משתמשים. אפליקציית כאן חדשות הפכה לאחת האפליקציות המרכזיות בדיווח החדשותי ולעיתים קרובות החטיבה מובילה בפער גדול על המתחרים בכל הנוגע לפרסומים ראשונים ופריצות לשידור. תכנים חדשותיים, המשודרים ברדיו ובטלוויזיה, מועלים לרשתות החברתיות ולאתר זמן קצר מאוד זמינים שם לגולשים.

ב-2019 הפך ערוץ היו טיוב של כאן חדשות לערוץ החדשות הנצפה ביותר בישראל עם כ-230 אלף עוקבים, ובכך מגיעים תוכני החדשות לקהל צעיר שאינו נמצא בערוצי השידור הליניאריים. ערוץ הפייסבוק, עם כ-340 אלף עוקבים, ובשתי הפלטפורמות יש כ-1.3 מיליון צפיות ביום. מחלקת הדיגיטל פיתחה מיזם הסכמים (פודקאסטים) חדש בשיתוף פעולה עם כאן רשת ב. ערוץ האינסטגרם מתקרב ל-30 אלף עוקבים ובטוויטר נחצה קו 50 אלף העוקבים.

המשדרים המיוחדים של החטיבה הועברו בשידור חי במהלך 2019 בפלטפורמות הסושיאל של החטיבה – פייסבוק, יו טיוב ולעיתים גם טוויטר – והגיעו למאות אלפי גולשים. בכך הפכה החטיבה לגוף החדשות היחיד בישראל אשר מייצר תוכן חדשותי ייעודי לרשתות החברתיות.

טלוויזיה: יום יום משודרות מגוון תוכניות אקטואליה וחדשות:

07.00-12.00 תוכניות "כאן רשת ב'" המצולמות ומשודרות בערוץ "כאן 11"

17:00 ערב ערב: תוכנית אקטואליה מרכזית עם גיבורי היום

18:00 קלמן וסג"ל- תוכנית ראיונות בענייני היום בהגשת קלמן ליבסקינד ואראל סג"ל

18:50 העולם היום: יומן חדשות חוץ יומי היחיד בישראל

20:00 מהדורת חדשות הערב ובתוכה משולבות סדרות, כתבות ומוספים שבועיים בנושאי חדשות חוץ, ערביי ישראל, חברה וכלכלה

22:30 חדשות הלילה ובהן סיכום חדשות הלילה והרחבות מעמיקות

בנוסף:

- משודרים משעות הבוקר מבזקים בכל שעה עגולה
- 2 תוכניות מגזין שבועיות
- תוכניות סופ"ש (חדשות השבוע בליל שבת, חדשות השבת במוצ"ש)

רדיו:

בכאן רשת ב המשיכו במהלך 2019 בפיתוח רצועות השידור המרכזיות, ועיצוב מחדש של רצועות הרדיו המצולם כמו גם הנגשת התכנים הרדיופונים למדיום הדיגיטלי. בנוסף, דסק הדיגיטל פעל במהלך השנה לייצור הסכטים (פודקאסטים) חדשים לתוכניות השונות של כאן רשת ב. כמו כן, מהדורות השעה ("קול ישראל מירושלים") הועלו לראשונה לאפליקציה ולאתר לנוחות המאזינים.

בשנת 2019 שידרנו את הסדרה "כנסת נכבדה", סדרה בת 33 פרקים על תולדות כנסת ישראל, על תהליכי החקיקה והעבודה בבית המחוקקים. בקרוב תהפוך סדרה זו למערכת הסכתים שיהיו נגישים למאזינים גם באתר כאן וגם באתר הכנסת.

גם בשנת 2019 נתוני ההאזנה לתחנות האקטואליה מצביעים על הובלה ברורה של "כאן רשת ב" על פני מתחריה במרבית שעות היממה (22 שעות הובלה). בשעות הבוקר – 06:00–10:00 – יש לכאן רשת ב יותר מ-300 אלף מאזינים. "הבוקר הזה" עם אריה גולן עם כמעט 400 אלף מאזינים.

במהלך השנה שופרה מאוד היכולת המבצעית לפריצות מיידיות לשידור, בעת הצורך. חטיבת החדשות קיימה במהלך השנה פריצות תדירות לשידור בהתאם לאירועים החדשותיים, וכן ימי שידור מיוחדים. תקופות המתיחות בגבולות השונים והפעילות הצבאית שבצידן, קיבלו סיקור מקיף במשך כל שעות היממה, ב-3 הפלטפורמות בעת ובעונה אחת.

חטיבת החדשות היא היחידה בארץ שהעניקה סיקור מקביל ברדיו, בטלוויזיה ובדיגיטל למגוון האירועים המרכזיים שהיו בשנה האחרונה.

טלוויזיה

בשנת 2019 התמודדה חטיבת הטלוויזיה עם כמה אתגרים; המשך העשרת התכנים והפצתם בתאגיד ובכל מקום, מכשיר או זמן, המשך ביסוס לוח השידורים והרגלי הצפייה בזירה תחרותית ומשתנה, חיזוק המודעות והסנטימנט החיובי של "כאן 11" וכן הבידול מהערוצים האחרים והעמקת הקשר עם התעשייה ושיפורו.

נוסף על כך, לאחר שבאוגוסט 2018 עברה הטלוויזיה החינוכית לביתה החדש בכאן בשם "כאן חינוכית", שנת 2019 התאפיינה בבניית תהליכים פנים ארגוניים לייצור סינרגיה בין מחלקות בחטיבה ובתאגיד, במטרה לנצל נכון יותר את משאבי הארגון ואת גודלו.

כמו כן, בשנת 2019 התרחשו שלושה אירועים גדולים אשר השפיעו על היערכות החטיבה ולוח השידורים; שתי מערכות בחירות והאירוויזיון. האירוויזיון בישראל היה פרויקט רחב היקף שדרש היערכות הפקתית מסיבית מצד גורמים רבים ובכללם מחלקת תרבות ובידור של חטיבת הטלוויזיה. שידור האירוויזיון הצליח בכל קנה מידה ושימש פלטפורמה להשקת לוח שידורים חדש ומגוון עם תוכניות חדשות בכל הסוגות.

בסוף שנת 2019, התחיל תהליך של הקמת מערך הפקות פנים. ההפקה הראשונה של מערך הפקות הפנים נבחרה לענות על הצורך בתכנים רלוונטיים למערכת הבחירות הנוספת של שנת 2019, וכך הופקו שלושה חלקים של התוכנית "תוצאות האמת".

בשנת 2019 שודרה בכאן 11 ובדיגיטל הסדרה "80 וארבע", סדרה שתיעדה ניסוי חברתי שבו הוקם גן ילדים בתוך בית דיור מוגן. במהלך השבועות, עברו הילדים והזקנים בגן יחד מגוון פעילויות, ונבחנה ההשפעה של השיחה המשותפת על היבטים שונים בחיי המשתתפים. נמצא כי הן המשתתפים הצעירים הן המשתתפים המבוגרים הפיקו תועלת רבה מהמפגש הבן דורי. הסדרה זכתה להצלחה גדולה וחשוב מכך, עוררה שיח חברתי ער בנושא שילוב בן דורי, ובעקבותיה קמו פרויקטים חברתיים בכל רחבי הארץ לטובת שילוב בן דורי.

נוסף על כך התקיים בחודש נובמבר בכנסת כנס בנושא: שילוב בין-דורי לקידום החברה בישראל, בעקבות הסדרה 80 וארבע. הכנס נערך בהשתתפות היוצרים והמשתתפים בסדרה, חברי כנסת, נציגי משרדים ממשלתיים, נציגי ארגונים ועמותות ונציגי התאגיד והועבר בשידור חי בדיגיטל של כאן. בכנס הוקרן פרק הסיום של הסדרה והתנהל רב שיח בנושא שילוב בין-דורי. חלקו האחרון של הכנס הוקדש להצגת יוזמות חדשות ע"י נציגים מטעם עמותות וארגונים העוסקים בנושא הבין הדורי, נציגים ממגוון משרדים ממשלתיים, נציגים מטעם עיריית ירושלים, עיריית ת"א והתנועה הקיבוצית.

בעקבות שידור הסדרה 80 וארבע קיבל התאגיד פניות רבות מגופים, עיריות, מועצות מקומיות, עמותות, ארגונים ואנשים פרטיים, ובהן רעיונות ליוזמות משותפות בין-דוריות וכן נכונות להטמיע וליישם הפעלות ושילובים שונים ומגוונים. במהלך הכנס ניתנו כלים והוצעו דגשים

להקמת המיזמים האלה בדרך נכונה ויעילה, וגם הוצגה מפת 80 וארבע, המרכזת פעילויות בין-דוריות בכל רחבי הארץ באתר הדיגיטל של כאן.

בסיום הכנס אמר ד"ר יורם מערבי (הרופא הגריאטר שליווה את התוכנית) כי הוא יוזם הקמת שולחן עגול, אשר יכלול אנשים העוסקים בתחום השילוב הבין-דורי, שיפעלו למען הקמת מיזמים בין-דוריים בישראל.

הפקה ורכישה של תוכניות בהתאם לחוק

בשנת 2019 המשיכה חטיבת הטלוויזיה את מדיניות בחירת ההפקות על סמך פרסום קולות קוראים שבאמצעותם נקבע הליך תחרותי, שוויוני ושקוף לבחירת הפקות מקור.

בשנת 2019 פרסמה חטיבת הטלוויזיה 13 קולות קוראים לבחירת תוכניות מסוגות שונות לפי הפירוט הבא:

תאריך פרסום	סוגה	קול קורא	
ינואר '19	ספורט	ייעודי – הצעות להפקת שידורי משחקי נבחרת ישראל בכדורגל במוקדמות אליפות אירופה לאומות 2020 ואירועי ספורט נוספים	1
פברואר '19	סדרות מתוסרטות	סדרות מתוסרטות – שוטף	2
אפריל '19	כאן חינוכית (כל הסוגות)	תוכניות לילדים ולנוער – שוטף	3
אפריל '19	תרבות ובידור / רגילה	תרבות ובידור – שוטף	4
אפריל '19	זקו	זקומנטרי – שוטף	5
יוני '19	זקו	ייעודי – סרטים זקומנטריים לציון יום השואה והגבורה ויום הזיכרון לחללי מערכות ישראל	6
אוגוסט '19	תרבות ובידור	ייעודי – הצעות לתוכנית המרכזית לציון יום העצמאות ה-72 למדינת ישראל	7
יולי '19	סדרות מתוסרטות	ייעודי – הצעות לקומדיית מצבים מרובת פרקים לשידור בפריים טיים	8
אוגוסט '19	כאן חינוכית (כל הסוגות)	ייעודי – תוכן דיגיטלי עבור כאן חינוכית	9

10	ייעודי – הצעות לחממת פיתוח התוכן כאן יוצרים בירושלים	דוקו / סדרות מתוסרטות	אוגוסט 19'
11	תרבות ובידור – שוטף	תרבות ובידור	אוקטובר 19'
12	דוקומנטרי – שוטף	דוקו	נובמבר 19'
13	ייעודי – תוכניות דו-לשוניות עבור כאן 11, מכאן, כאן חינוכית	סדרות מתוסרטות + דוקו + תרבות ובידור	נובמבר 19'

בנוסף הוציאה חטיבת הטלוויזיה עוד ארבעה קולות קוראים לפי הפירוט להלן:

	קול קורא	תאריך פרסום
1	בחירת נציגי ציבור לחטיבת הטלוויזיה	ינואר 19'
2	הגשת שירים לתחרות האירוויזיון 2019	ינואר 19'
3	בחירת נציגי ציבור לחטיבת הטלוויזיה	יוני 19'
4	בחירת מנטורים לחממת פיתוח תוכן "כאן יוצרים" בירושלים	ספטמבר 19'

סעיף 64 לחוק קובע כי התאגיד יוציא בכל שנה, החל מיום התחילה, הוצאה למימון הפקה ולרכישה של תוכניות כמפורט בתוספת לחוק ובהתאם למרכיבי ההוצאה והסכומים המפורטים בה.

על פי התוספת לחוק, ההוצאה השנתית שיוציא התאגיד למימון הפקה ולרכישה של תוכניות המיועדות לשידור בערוץ השידורים המרכזי תהיה 200 מיליון ש"ח לפחות בכל שנה, שיוקצו כמפורט להלן:

1) 180 מיליון ש"ח לפחות יוקצו למימון ורכישה של הפקות מקומיות קנויות ותוכניות ספורט, מתוכם יוקצו:

א. 90 מיליון ש"ח לפחות – למימון תוכניות סוגה עילית, מסוג תוכניות דרמה ותוכניות תעודה, בחלוקה של 50 מיליון ש"ח לפחות לתוכניות דרמה ו-40 מיליון ש"ח לפחות לתוכניות תעודה;

ב. 15 מיליון ש"ח לכל היותר לתוכניות ספורט;

2) סכום של 20 מיליון ש"ח לכל היותר מסכום ההוצאה השנתית לתוכניות יוקצה לרכישת תוכניות שאינן הפקות מקומיות, תוכניות ספורט, שידורי חדשות או תוכניות בענייני היום.

כמו כן, קובע סעיף 64(ב) לחוק כי התאגיד לא ירכוש מגורם אחד, בשנה אחת, הפקות מקומיות בסכום העולה על 10% מסכום ההוצאה השנתית שעליו להוציא למימון הפקות מקומיות קנויות, בהתאם להוראות התוספת (20 מיליון ש"ח); לעניין סעיף קטן זה יראו בתאגיד, במי ששולט בו ובתאגיד בשליטת מי מהם, גורם אחד.

עמידה בתנאי החוק

הוצאות בשנת 2019	מחויבות בחוק		ערוץ // סוגה
	2019 ממוזד	בסיס	
כאן 11			
<i>הפקות מקומיות קנויות ותוכניות ספורט</i>			
40,976,359	40,600,000	40 מ' ש מינימום	דוקו
51,299,998	50,750,000	50 מ' ש מינימום	זרמה
82,182,010	76,125,000		סוגה רגילה
15,225,000	15,225,000	עד 15 מ' ש	ספורט
189,683,367	182,700,000	180 מ' ש	סה"כ הפקות מקומיות קנויות ותוכניות ספורט
רכש מקומי וחו"ל			
16,205,016			רכש מקומי וחו"ל
16,205,016	20,300,000	עד 20 מ' ש	סה"כ רכש מקומי וחו"ל
753,092	על פי סעיף 2(2) לתוספת לחוק - ניתן להגדיל את תקציב הרכש לתוכניות ספורט אם הוגדל הסכום של 180 מיליון ש		הוצאות נוספות לספורט
206,641,475	203,000,000	200 מ' ש מינימום	סה"כ כאן 11
מכאן 33			

20,581,244	20,300,000	20 מ' ש מינימום	הפקות מקומיות קנויות
905,000			רכש חו"ל ומקומי
21,486,244	20,300,000	20 מ' ש מינימום	סה"כ מכאן 33
כאן חינוכית			
41,164,002	40,600,000	40 מ' ש מינימום	הפקות מקומיות קנויות
636,858			רכש חו"ל ומקומי
41,800,861	40,600,000	40 מ' ש מינימום	סה"כ כאן חינוכית
269,928,580	263,900,000	260 מ' ש מינימום	סה"כ תאגיד השידור

פירוט רכש תוכן

להלן פירוט הגורמים עימם התקשר תאגיד השידור הישראלי בשנת 2019 לרכש הפקות מקומיות קנויות לשלושת הערוצים (כאן 11, מכאן 33, חינוכית 23):

מסך % השקעת התאגיד ברכש תוכן	סה"כ עלות ההפקה כולל מע"מ, אלפי ש	מפיק // ספק
9.42%	25,438	יולי אוגוסט תקשורת והפקות בע"מ
7.15%	19,287	ארצה בע"מ
6.25%	16,868	קודה תקשורת בע"מ
6.08%	16,424	קסטינה תקשורת בע"מ
5.00%	13,488	סומיוקו בע"מ
4.82%	13,000	הפקה לטובת אירוויזיון 2019
4.61%	12,457	האולפנים המאוחדים בע"מ
4.09%	11,045	שולה שפיגל בע"מ / דנה הפקות טלוויזיה וסרטים בע"מ
3.70%	9,984	אנדמול ישראל בע"מ
3.32%	8,970	UEFA
2.54%	6,845	נורמה הפקות בע"מ
2.44%	6,599	גרין פרודקשינס - קורלנד גרינשפן בע"מ
2.35%	6,356	גיל הפקות
2.34%	6,303	טליסמה הפקות בע"מ
1.98%	5,350	ל.ד. טושוט השקעות בע"מ

1.95%	5,253	בי קונטנט
1.94%	5,241	גל שוורץ הפקות בע"מ
1.90%	5,136	סלוצקי אפיקי תקשורת
1.83%	4,950	8 יזמות תוכן והפקות בע"מ
1.76%	4,753	EBU
1.58%	4,269	שמיים הפקות ותוכן בע"מ
1.26%	3,411	מעגלות הפקות בע"מ
1.26%	3,410	פיצ'פוי הפקות אנימציה
1.04%	2,800	אלארז הפקות בע"מ
0.93%	2,516	פירמה פילמס בע"מ
0.89%	2,406	ביונד קריאייטיב בע"מ
0.88%	2,363	גליקסקום בע"מ - נפתלי גליקסברג
0.83%	2,227	קוניקט 100 חברה לתקשורת בע"מ
0.82%	2,201	מזמור הפקות בע"מ
0.76%	2,058	אפרתי הפקות בע"מ
0.68%	1,846	יואב גרוס הפקות בע"מ
0.68%	1,837	ג.ג. זהר
0.57%	1,544	מובי פלוס הפקות
0.54%	1,457	פנטסיה הפקות
0.52%	1,404	אייל בלחסן - ERB הפקות
0.52%	1,404	דוק. סרטים בע"מ
0.48%	1,297	כרמל הפקות מדיה
0.46%	1,253	דוד אופק
0.43%	1,159	הסיפור האמיתי הפקות טלוויזיה בע"מ
0.42%	1,129	פליפ פלופ הפקות (כין תרבוש)
0.38%	1,025	רון עופר סרטים
0.35%	938	קומא סטודיו - אלעד קופרמן ושירה מרגלית
0.34%	905	אפיק תקשורת חנן פרץ בע"מ
0.33%	881	טובי ארבל
0.32%	859	דנה כהן הפקות בע"מ
0.31%	845	איציק לרנר סרטים ויעוץ בע"מ
0.30%	819	NBC Universal Television Distribution
0.29%	793	ITV
0.26%	710	ניוסאונד אינטראקטיב בע"מ
0.24%	638	יעל קיפר
0.23%	632	אבוט המאירי
0.22%	585	שידורי קשת בע"מ
0.19%	503	נאטור הפקות
0.18%	480	מטאפור אינטראקטיב בע"מ
0.18%	480	למה הפקות
0.18%	473	ברנוב איתי עוז-ארי, רון - CS Productions
0.17%	468	יאיר קדר

0.17%	468	מאיה הפקות (חנוך זאבי) בע"מ
0.17%	468	הבוגרים - שותפות רשומה
0.17%	454	ק.ב הפקות טי.וי. ווידאו ארט בע"מ
0.16%	438	סינמה וירג'ין - סרור שאדי בן פארוק
0.16%	437	גיני סוכנות צילום בע"מ
0.16%	433	מוזה הפקות בע"מ
0.16%	421	אן. ג'י. איי. פרודקשנס בע"מ (שי גאני)
0.15%	410	ענבל שפרינצק נועם פנחס
0.15%	400	צבי לנזמן צילום והפקה
0.13%	351	סינפיל - פיליפה קוברסקי הפקות בע"מ
0.13%	351	אורי רוזנווקס
0.13%	351	עלמה הפקות קולנוע וטלוויזיה בע"מ
0.13%	351	בלאק אנד וויט פילמס - אלמורק וקובי דווידיאן
0.13%	351	אילון הפקות
0.13%	351	מודי וענת בע"מ
0.13%	341	טליה פינקל הפקות
0.12%	330	נאווי פרו בע"מ
0.12%	328	Sky Vision
0.12%	328	בלאק שיפ הפקות סרטים בע"מ
0.11%	305	מירי פרלמן
0.11%	300	תכנים בע"מ
0.11%	297	תמיר פלצמן
0.09%	253	יאללה הפקות
0.09%	246	גם סרטים בע"מ
0.09%	234	פרה 2 פוסט
0.08%	222	Kew Media
0.07%	198	מורדי קרשנר הפקות בע"מ
0.07%	194	Cyber Group
0.07%	176	אקסטרא טופ הפקות בע"מ
0.05%	148	ABC Australia
0.05%	139	Freeway Entertainment Kft
0.05%	124	The National Department of Awesome
0.05%	123	יעל עוזסיני (Mind the Gap)
0.04%	117	דרמה טים בע"מ
0.04%	95	AB Droits Audiovisuels
0.04%	95	סרטי יפעת פרסטלניק בע"מ
0.03%	94	כל מיני הפקות בע"מ
0.03%	91	DRG Rights
0.03%	88	עידו הר
0.03%	83	מדינת ירושלים
0.03%	82	ביצת עין הפקות - מיקה תימור
0.03%	81	Portfolio

0.03%	76	Discovery
0.03%	73	צבי שפי הפקות
0.03%	70	מטיילים בארץ – אהד פרל
0.03%	67	גרביים
0.02%	65	Eurovision Services
0.02%	64	Genius Brand
0.02%	59	אסף גלאי ואיריס זכי
0.02%	59	זוהר וגנר
0.02%	49	OPEN ALLIANCE MEDIA
0.02%	47	קווידיטי בע"מ
0.02%	47	דורי מזיה דרסט בע"מ
0.02%	45	DFW International / Source Investments BV
0.02%	41	שי גאני
0.01%	39	מאי טי וי תקשורת בע"מ
0.01%	35	ארז דן הפקות
0.01%	35	BEYOND
0.01%	28	טדי יזמות והפקות (1992) בע"מ
0.01%	27	Red Arrow
0.01%	23	תותים הפקות
0.01%	22	ישי סוויסה
0.01%	18	PBS
0.00%	12	תמונה תקשורת בע"מ
0.00%	12	Universal City Studios
0.00%	9	דור ויטלין ונעמי בניאל
0.00%	4	הוט מערכות תקשורת בע"מ
0.00%	1	RAI COM S.P.A
0.00%	-11	MATCH
100.00%	269,929	סה"כ

כאן חינוכית

שנת 2019 סימנה את תחילת פעילותו העצמאית של כאן חינוכית תחת תאגיד השידור הישראלי. תכנים חדשים, שהינם תוצר של קולות קוראים, החלו לעלות לשידור במהלך השנה. מתוך הקול קורא שפורסם בחודש ספטמבר 2018 נבחרו להפקה 11 תוכניות בסוגות דרמה נוער, סיטקום, שעשועון, דרמה קומית, מגזין ואנימציה. שידורן של חלק מהן החל במהלך שנת 2019.

שלושה קולות קוראים נוספים פורסמו במהלך השנה: האחד בסוגות דרמה, סיטקום ודוקו לילדים ונוער, השני, בשיתוף מחלקת הדיגיטל, הזמין הצעות לתוכניות רשת לילדים ונוער בסוגות שונות והשלישי, בשיתוף מכאן, לתוכניות מתוסרטות דו-לשוניות. התוכניות שנבחרו בקולות קוראים אלה ישודרו במהלך השנים 2020 ו-2021.

ביום הבחירות שודרה בפעם הראשונה בישראל בערוץ ילדים, תוכנית ספיישל בת ארבע שעות בהן הונגשה לצופים הצעירים מערכת הבחירות, תוך הבהרת מושגים הקשורים בבחירות ודמוקרטיה ותיווך להיבטים אקטואליים שונים.

במהלך השנה הופקו עונות המשך לארבע סדרות מובילות בכאן חינוכית ביניהן, ילדי בית העץ, להציל את חיות הבר, גלילאו ואבודים בריבוע. לוח השידורים החדש שעלה בסוף שנת 2019 זכה לביקורת אוהדות באמצעי המדיה השונים.

עולם הילדים לא מסתכם היום בערוץ הטלוויזיה הליניארי וכאן חינוכית מבסס את המותג גם בעולמות הדיגיטל ויצירת פעילות חוץ-מסכית, לדוגמה הקרנות ללא תשלום בסינמטקים ברחבי הארץ. כל תוכניות כאן חינוכית משודרות בערוצי הדיגיטל, יו טיוב, אינסטגרם ופייסבוק, וכן יוצרו תכנים ייעודיים לשידורים בערוצים אלה. ערוצי הדיגיטל של כאן חינוכית זוכים להצלחה רבה בקרב הגולשים. לערוץ יו טיוב של כאן חינוכית לדוגמה היו רשומים בסוף שנת 2019 – 232,288 מנויים (במהלך 2019 נוספו 97,143 מנויים חדשים) וסך הכול 64,828,575 צפיות במהלך השנה.

המדיה בערבית (מכאן)

המדיה בערבית כחלק מתאגיד השידור הישראלי משדרת לקהלי יעד שונים וייחודיים במדינה ומחוצה לה. המדיה בערבית מפיקה ומשדרת בשלוש פלטפורמות – רדיו, טלוויזיה ודיגיטל, ומביאה תכנים המופקים על ידי החטיבה, הפקות מקור ורכש.

המדיה בערבית שמה לה למטרה לתת מענה לצרכים המגוונים של קהלי היעד השונים וליצור תכנים מובילים, עשירים ומשפיעים, תוך ביזול מגופי תקשורת מתחרים. בשידורי המדיה בערבית ניתן ערך מוסף בדגש על המקומיות של תכניה, היא מטפחת את היצירה המקומית ומעצימה את תעשיית ההפקות בחברה הערבית. נוסף על כך ניתן דגש לשידורי חדשות ואקטואליה, המשקפים את המציאות הישראלית והעולמית, מתוך שמירה על סטנדרטים גבוהים ומהווה גשר בין קהלי היעד השונים למדינה.

קהלי היעד של המדיה בערבית פזורים בארבעה מעגלים:

1. הפנימי – ערביי ישראל וזוכרי השפה הערבית במדינה.
2. המזרח תיכוני – מדינות ערב, כולל צפון אפריקה ומדינות המפרץ.
3. הפלסטיני – בשטחי הרשות הפלסטינית.
4. בינ"ל – האוכלוסייה הערבית ברחבי העולם.

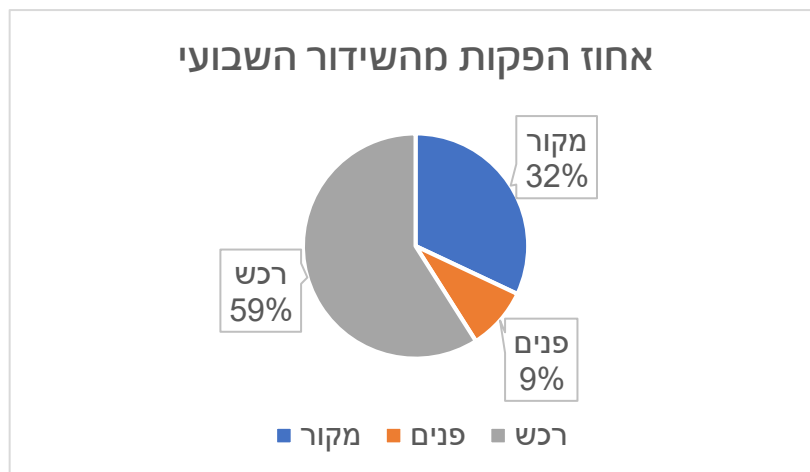
ערוץ הטלוויזיה "מכאן 33"

תפיסת התוכן שגובשה ואושרה גורסת כי החברה דוברת הערבית ראויה לערוץ משמעותי, מושקע ויצירתי הפועל לתת מענה למטרות השידור ויעדיו.

בצעדים בטוחים מצליח מכאן 33 למצב את עצמו כערוץ המביא בשורה לאוכלוסייה הערבית במדינה, שאינה מוצאת את ביטויה בשלל הערוצים הפועלים במרחב.

שידורי הטלוויזיה החלו בשלוש שעות ביום עם עלייתנו לאוויר והתרחבו ל-24 שעות. הרחבת לוח השידורים היא הישג מרשים לעומת היקף השעות שהיה בתקופת רשות השידור (59 שעות שבועיות שמחציתן שידור חוזר, לעומת 168 שעות כיום).

חלוקת סוגי ההפקות באחוזים:



הפקות מקור

סעיף 64 לחוק קובע כי המדיה בערבית תוציא בכל שנה, החל מיום התחילה, הוצאה למימון הפקות מקור. תקציב המדיה בערבית להפקות מקור הוא 20 מיליון ש"ח בכל שנה, אך החל משנת 2020 יעלה התקציב ל-30 מיליון.

המדיה בערבית חרתה על דגלה לעודד את תעשיית ההפקות בחברה הערבית. רכש הפקות המקור מתבצע דרך קולות קוראים שבאמצעותם נקבע הליך תחרותי, שוויוני ושקוף לבחירת הפקות מקור.

במהלך שנת 2019 פורסמו 6 קולות קוראים במגוון ז'אנרים לפיתוח ולהפקה של תוכן בכל הז'אנרים, ונבחרו 14 הפקות. כמה הפקות נוספות ממתונות להחלטה סופית בהתאם ליתרת התקציב.

להלן רשימת ההתקשרויות לרכש תוכן של חטיבת המדיה בערבית לשנת 2019:

תקציב 2019

עלות הפקה כולל מע"מ	חברת הפקה	
1,456,829	פנטסיה הפקות	1
1,128,526	פליפ פלופ הפקות	2
1,297,455	כרמל הפקות	3
2,799,758	אלארז הפקות (2 הפקות)	4
454,428	קזמוז הפקות	5
1,253,450	אילת בכר	7
503,089	נאטור הפקות	8
881,291	אפיק תקשורת	9
5,240,736	גל שוורץ הפקות	10
2,226,956	קוניקט 100 (3 הפקות)	11
197,312	קסטינה תקשורת	12
198,268	מורדי קרשנר	13
175,675	אקסטרא טופ הפקות	15
1,025,034	רון עופר סרטים	16
436,697	ג'יני סוכנות צילום בע"מ	17
437,580	סינמה וירג'ן	18
859,383	ארבל טלוויזיה	19
8,775	ביונד קריאייטיב	20
סה"כ לשנת 2019 20,581,242		

רכש תוכן

להלן פירוט רכש הפקות קנויות לערוץ השידורים "מכאן 33" בשנת 2019:

שם הספק	עלות הפקה כולל מע"מ
ניו סאונד אינטראקטיב	700,000
סה"כ לשנת 2019 700,000	

החדשות בערוץ הטלוויזיה

שידורי החדשות בערוץ מכאן כוללים מהדורת חדשות מרכזית יומית בשעה 19:00, תוכנית אקטואליה יומית בשעה 17:00 ושני מבזקי חדשות ב-16:00 וב-17:00. נוסף על כך, תוכניות אקטואליה לסיכום השבוע משודרות בימים שישי ושבת וכוללות פרק מגזין לצד דיווח חדשותי בענייני היום.

שידורי החדשות מתבצעים בשיתוף פעולה הדוק עם חטיבת החדשות בעברית. בימים אלה בוחן התאגיד את טיוב ושיפור השירות לאזרחי ישראל דוברי הערבית תוך מקסום משאביו.

רדיו מכאן – רשת ד'

בהתאם לתפיסת השידור שגובשה, רדיו מכאן (רשת ד') הוא כלי תקשורת איכותי ואמין המבוסס על דמויות מובילות בחברה הערבית בישראל.

שידורי הרדיו מתקיימים 24 שעות ביממה, ובשעות 6 בבוקר ועד חצות מובאים שידורים חיים. בסה"כ משודרות 126 שעות שידור חי ברדיו בתחומים שונים ומגוונים: חדשות ואקטואליה, ספורט, חברה ומשפחה, שיחות עם מאזינים, בידור, בריאות, תרבות ואומנות, דת ומוזיקה.

שידורי החדשות והאקטואליה ברדיו מכאן

מערכת החדשות והאקטואליה ברדיו מכאן מסקרת באופן שוטף את המתרחש ובנוסף מקיימת משדרים מיוחדים בשיתוף פעולה עם הטלוויזיה בערבית ושידורי "גל פתוח" לפי הצורך. שידורי החדשות והאקטואליה השוטפים ברדיו מכאן כוללים 15 מהזרות חדשות בכל יום (בימי שישי וחג – 16) המשודרות מירושלים; 3 יומני חדשות – בוקר, צהריים וערב. במהלך 2019 סוקרו שני סבבי בחירות לכנסת במתכונת "גל פתוח" וכן התקיימו משדרים מיוחדים בהתאם לאירועים בזמן אמת. שידורי הספורט ברדיו כללו את משחקי נבחרת ישראל במסגרת מוקדמות יורו 2020. קיימנו שידורי חוץ בענייני דת לכלל העדות והדתות במדינה, ונוסף על כך היו משדרים מיוחדים באירועים ממלכתיים.

שידורי התוכן הלא חדשותי ברדיו מכאן

התוכן הלא חדשותי ברדיו מכאן מעלה סוגיות חברתיות ומשפחתיות במגזין החברתי היומי. התארחו בו יותר מ-130 מומחים בתחומים שונים. תוכניות התרבות והספרות שמו דגש על העצמת היצירה המקומית ועידוד יוצרים מקומיים ונותן במה וביטוי ליצירותיהם, מתוך חיזוק הקשר והחיבור עימם. במהלך השנה סוקרו כ-300 אירועי תרבות מקומיים בחברה הערבית בארץ.

בתוכנית הבריאות התארחו באולפן כ-60 רופאים מבכירי הרופאים בארץ. התוכנית אף קיימה שידורים מיוחדים, בין היתר קמפיין להעלאת המודעות לסוכרת – במסגרת חודש הסוכרת.

דיגיטל מכאן

עם תחילת שידוריו של תאגיד השידור הישראלי, הוקם צוות דיגיטל במכאן. בתוך זמן קצר הצליחו עמודי פייסבוק "מכאן" ו"מכאן חדשות" לכבוש את לבבות הגולשים המקומיים והגולשים מהעולם הערבי ולגרום להם להיות מעורבים ישירות במה שקורה בישראל.

הדיגיטל מורכב מכמה פלטפורמות:

אתר אינטרנט חדשותי: מתעדכן יום יום בידיעות טקסט חדשותיות, ואליו מועלות מהדורות החדשות היומיות. בנוסף, האתר משמש פלטפורמה שאליה מתנקזים כל חומרי הרדיו, הטלוויזיה והדיגיטל.

90 אלף מבקרים בחודש

262 אלף כניסות בחודש

עמוד פייסבוק כללי – עיקר העבודה בדף פייסבוק היא הפצת תכנים וקידומים מהמדיה הקלאסית.

מספר עוקבים – 628 אלף

ממוצע חשיפה חודשי – 11 מיליון

סה"כ צפיות בשנת 2019 – 109 מיליון

סה"כ אינטראקציה בשנת 2019 – 2.4 מיליון

עמוד פייסבוק חדשותי "מכאן חדשות" – אליו מועלים פוסטים חדשותיים מהארץ והעולם. לעמוד 160,000 עוקבים.

סה"כ ממוצע חשיפה חודשי – 300 אלף

סה"כ ממוצע צפיות חודשי – מיליון

אינסטגרם (כ-41,000 עוקבים) – תכנים קלילים, בהתאם לקהל היעד של הפלטפורמה.

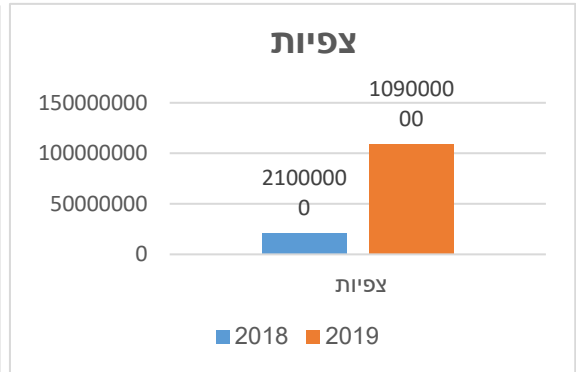
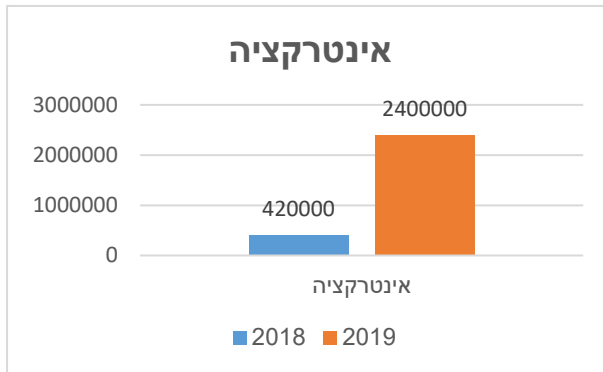
חשבון טוויטר חדשותי – מוטמע בתוך אתר האינטרנט, משמש להעלאת עדכונים שוטפים וידיעות קצרות.

ערוץ יוטיוב (כ-25,000 עוקבים) – כולל את כל חומרי הרדיו, הטלוויזיה והדיגיטל.

נתוני פייסבוק- השוואה של השנים 2018 ו-2019:

בסה"כ בשנת 2019 התווספו 356,287 עוקבים לעמוד פייסבוק.

זאת בהשוואה ל-117,000 עוקבים חדשים בשנת 2018.



איפה אנחנו בהשוואה לעמודים החזקים בעולם הערבי בעולם ?

Page	Total Page Likes	From Last Week	Posts This Week	Engagement This Week
1 AJ عربي	8.1m	▲0.1%	56	3.4m
2 عربي بوست	6.1m	0%	250+	1.4m
3 أنا العربي - Ana Alaraby	3m	▲1.9%	41	1.4m
4 כאן כאן	398.6K	▲0.2%	27	729.2K
YOU 5 مكان مكان	390.5K	▲2.3%	46	1.6m

רדיו

חטיבת הרדיו מפעילה את 6 תחנות הרדיו הלא חדשותי של "כאן קול ישראל" המשדרות 24/7 ואת מערך ההסכטים (פודקאסטים) הדיגיטלי הגדול ביותר בשפה העברית. במהלך שנת 2019 רשמו ההסכטים מספר שיא של 10,077,472 הורדות לתוכן מקורי בנושאי תרבות, מדע, העשרה, כלכלה ותוכן לילדים. ההסכת "חיות כיס", שנחשב למואזן בשפה העברית, זכה גם בפרס תוכנית הרדיו הדיגיטלית של השנה. במהלך 2019 רשמו כלל תחנות חטיבת הרדיו של "כאן קול ישראל" עליה בהאזנה (על פי סקר ה-TGI), ובעיקרן תחנות המוזיקה כאן 88 המשדרת מוזיקת איכות מכל הזמנים, כאן גימל תחנת המוזיקה הישראלית וכאן קול המוזיקה המשדרת מוזיקה קלאסית.

כאן גימל – מוזיקה ישראלית

רשת כאן גימל רשמה בשנת 2019 את נתון השיא מאז תחילת מדידה החשיפה של תחנות הרדיו עם קרוב ל-700 אלף מאזינים מדי יום ביומו. תפיסת השידורים שגובשה בה מייצרת תמהיל מוזיקה המשלב ישן עם חדש, פופולרי וחדשני, מתוך מתן כבוד לאומנים ותיקים לצד יצירת הזדמנות ליוצרים חדשים. שידורי כאן גימל נקלטים באמצעות הדיגיטל, הרדיו וגם בשידורים בכאן 11. רצועת "אגן הים התיכון", הנחשבת לאחת מתוכניות הרדיו המואזנות בישראל משדרת 5 שעות בכל יום שישי בכל הפלטפורמות. במהלך השנה החולפת, מתוך כבוד לנכסי צאן הברזל של הזמר העברי הפכו סופי השבוע של התחנה ל"סופשבוע געגוע" – שישי שבת של מוזיקה עברית נוסטלגית אהובה ברצף.

כאן 88 – מוזיקה מגוונת מהארץ ומהעולם

בסוף שנת 2018 הלכו והתחזקו נתוני תחנת המוזיקה כאן 88 לנתון הגבוה בתולדותיה, עם כחצי מיליון מאזינים מדי יום בממוצע. לוח השידורים של כאן 88 מורכב בעיקרו מלהיטי איכות מכל הזמנים, שירים מהז'אנר האלטרנטיבי מישראל ומהעולם.

במהלך 2019 התחנה שידרה מוזיקה חיה מהאולפן לפחות אחת לשבוע והעבירה שידורים חיים מאירועי מוזיקה מרכזיים כמו פסטיבל "אינדינגב" ו"פסטיבל הג'ז אילת". כמו כן סיכמה התחנה את העשור החולף במצעד שהתפרס על פני יום שידורים מיוחד.

כאן קול המוסיקה – מוזיקה קלאסית

במהלך שנת 2019 תחנת כאן קול המוסיקה, אשר מאופיינת כתחנה המתמחה בסגנונות מוזיקה קלאסיים ממערב וממזרח, חיזדה את החיבור עם התזמורות והמוסדות המרכזיים בארץ. בין היתר הועברו שידורים חיים מקונצרטים של התזמורת הפילהרמונית הישראלית, התזמורת הסימפונית ירושלים, הקאמרטה הישראלית ירושלים, והאנדלוסית אשדוד. כמו כן פרסה התחנה חסות על תחרות כאן קול המוסיקה לאומן הצעיר. תוכנית התחנה "כאן מזרח", המשדרת מוזיקה קלאסית של ארצות המזרח זכתה בפרס אגודת העיתונאים לתוכנית המוזיקה הטובה ברדיו הישראלי.

כאן תרבות

כאן תרבות משדרת 24/7 תוכני תרבות, מדע, היסטוריה, ידע והעשרה, ועוסקת בזהות הישראלית על גווניה ובתהליכים חברתיים ותרבותיים בארץ ובעולם. תפיסת השידורים של התחנה היא בשילוב של תרבות גבוהה והעשרה אקדמית עם תרבות פנאי פופולרית נגישה.

במהלך שנת 2019 התחנה ביססה נוכחות רבת זרועות ונוסף על כך התבססה בה תוכניות יומיות כמו תוכנית הבוקר המדעית לכל המשפחה "שלושה שיוזעים", תוכנית האקטואליה התרבותית "גם כן תרבות" ועלתה תוכנית חדשה לבני הגיל השלישי – "60 החדש". לוח שידורי התחנה כולל תוכניות בנושאי ספרות, אומנות, קולנוע, שירה, מוזיקה, מדע והיסטוריה. בתחנה משודרות תוכניות החושפות את המאזינים לתרבות ערבית קלאסית, לתרבות אתיופית ואפריקנית, לתרבות ים-תיכונית ולנושאים מעמיקים בענייני דת, תיאולוגיה ורפואה אלטרנטיבית.

כל תוכני כאן תרבות מופצים ברשת האינטרנט כרדיו דיגיטלי ובשיטת On Demand ביישומון כאן OD.

כאן רקע PAKA REKA

במהלך 2018 המשיכה רשת קליטת העלייה לספק תוכן ישראלי עדכני בשפות הלא רשמיות של מדינת ישראל, לציבור העולים החדשים והצרכנים הזוברים את השפות השונות בארץ ובעולם. התחנה משדרת מרבית שעות היום בשפה הרוסית, וכן בשפות אמהרית, אנגלית, צרפתית, גיאורגית, בוכרית, לדינו ויידיש. השידורים כללו תוכניות בענייני היום, חדשות, תרבות, ייעוץ, מוזיקה והתמודדות עם הבירוקרטיה הישראלית.

כאן מורשת – יהדות

רשת כאן מורשת עוסקת בתכנים הנוגעים למסורת, הגות, הווי ותרבות יהודית, ונותנת ביטוי למגוון קהלים וזרמים. במהלך 2019 התרחב הגיוון בתחנה ושולבו בה שידורים של רבנים מזרמים שונים ביהדות, ושודרו שידורים חיים ודינמיים מאירועים יהודיים לאומיים כמו הסליחות מהכותל, ההילולה ממירון והילולת הבאבא סאלי, וכן קריאה במגילה וסיום לימוד הש"ס. התחנה משדרת רצועת אקטואליה פופולרית, מוזיקה יהודית, שיעורי תורה ותוכנית שו"ת עם רבנים ויועצים מומחים.

הנגשה

כגוף שידור ציבורי, תאגיד השידור הישראלי שם לו למטרה להנגיש את שידוריו לכלל האוכלוסייה. התאגיד משקיע בהנגשת שידוריו מאמצים ומשאבים רבים. בשנה החולפת הנגיש התאגיד באופן חסר תקדים את שידורי האירוויזיון ואת משדרי הבחירות לאוכלוסיות שונות. השידורים הונגשו בין היתר ע"י תרגום לשפת סימנים, תיאור קולי ופישוט קוגניטיבי. פעילות ההנגשה של האירוויזיון העמידה רף חדש בעבורנו ובעבור גופי שידור נוספים בארץ ובעולם, ואף זכתה לעניין מטעם איגוד השידור האירופי ואנו שואפים להחלטה כ"תו תקן" על כל תחרויות האירוויזיון העתידיות שייערכו במדינות אירופה. בסוף 2019 החליטה מועצת התאגיד כי נושא ההנגשה יהווה אג'נדה תאגידית, וישולב באופן משמעותי בתוכניות העבודה של התאגיד לשנת 2020. לצד הנגשת השידורים, מקפיד התאגיד לשלב בשידוריו תכנים העוסקים בבעלי מוגבלויות. נוסף על כך מגישות ומגישים בעלי מוגבלויות מגישים תכנים מגוונים שאינם קשורים בהכרח למוגבלויות שאיתן הם מתמודדים. אנו מקפידים שייצוג בעלי המוגבלויות יהיה הוליסטי, ויעסוק בתכונות האנושיות הכוללות של האדם.

משאבי אנוש

לאחר שנות ההקמה האינטנסיביות של 2017–2018, בשנת 2019 התמקדה חטיבת משאבי אנוש במתן מענה שוטף לצורכי הארגון ועיגון נהלים ותהליכי עבודה הקשורים בכוח האדם, וזאת לצד פעילות להערכת העובדים, הדרכתם, טיפול ברווחת העובד ותגמולו, טיפול בנושאים של ייצוג הולם בתאגיד והכנה למעבר מושב הקבע של התאגיד בירושלים.

גיוס

במהלך שנת 2019 המשכנו לקלוט עובדים כדי לתת מענה למשרות שהתפנו. 144 עובדים חדשים נקלטו בתאגיד במהלך השנה. תהליכי הגיוס עוגנו בכללים מפורטים יותר מבעבר, לרבות כללים המסדירים גיוסים הפטורים ממכרז.

בשנת 2019 המשיך התאגיד לגייס עובדים מהטלוויזיה החינוכית לשעבר, ובסה"כ 45 הצעות עבודה ניתנו לעובדי הטלוויזיה החינוכית מאז סגירתה.

הערכות עובדים ותגמול

כחלק מהסכם קיבוצי שנחתם מול נציגות העובדים, בתחילת 2019, עובדים שעבדו לפחות שנה בתאגיד זכו למענקים כספיים – תגמול על עבודתם המאומצת בהקמת התאגיד. בנוסף, באמצע השנה ביצעו המנהלים הליך הערכה לכלל העובדים, והמדדים שנבחנו בהליך ההערכה נבנו בשיתוף עם מנהלי החטיבות ונציגות העובדים. ההערכה לוותה בשיחות משוב לעובדים והשפיעה על קידומי השכר שניתנו לרוב עובדי התאגיד.

טיפול בפרט ובנוכחות

במהלך השנה אושרו נהלים ותהליכים רבים. בין השאר השתנה מודל הרכב והנסיעות שהיה נהוג בתאגיד בהתאם להנחיות הממונה על השכר באוצר, עוגנו תהליכי עבודה ובקורות בנושא נוכחות, וגבנו נהלים של קליטה וסיום העסקה לצד טיפול בכל מחזור חיי העובד.

הדרכה ורווחה

חטיבת משאבי אנוש נמשכה בהדרכת העובדים והכשרתם. כחלק ממעבר ללמידה מתוקשבת, הועברו השנה 3 לומדות חובה ממוחשבות – מניעת הטרדה מינית, בטיחות ואתיקה עיתונאית. לומדות נוספות מתוכננות לפיתוח בשנת 2020.

מעבר לכך, ניתנו לעובדים הדרכות בהתאם לתפקידיהם – בתוך התאגיד ומחוץ לו, הכשרות מקצועיות במערכות שעליהן התאגיד עובד כגון Cinema4d (מעצבים), protocols (אנשי סאונד), Interplay (כתבים), VIZ (טכנאי טלוויזיה) ועוד, וזאת לצד הדרכות משפטיות בנושא חופש המידע, חוק לשון הרע וזכויות יוצרים, הדרכות עזרה ראשונה, ביטחון ובטיחות, וכן כנסים וימי עיון מקצועיים.

חטיבת משאבי אנוש המשיכה לקיים אירועים ופעילויות מגוונות לרווחת העובד, כולל התייחסות לחגים של הדתות השונות. מתוך מגמה של שיפור הבריאות, ניתנו לעובדים סדנאות בנושאי אורח חיים בריא והפסקת עישון, וכלל העובדים השתתפו ביום ספורט כלל-תאגידי. עובדים שהיו מעוניינים בכך החלו בקורס בשפה הערבית מחוץ לשעות העבודה, ומפעם לפעם התקיימו הרצאות העשרה במגוון נושאים כלליים.

קידום ייצוג הולם בתאגיד

כחלק מהמגמה להביא לידי ביטוי את כל מגוון האוכלוסיות בתאגיד, בנתה חטיבת משאבי אנוש תוכנית לנושא ייצוג הולם בתאגיד, שהסתמכה על מחקרים והשוואה למתקיים בגופים ציבוריים בעולם. את התוכנית אישרה על מועצת התאגיד. נקבעו יעדים כמותיים לאיוש משרות באוכלוסיות של אנשים עם מוגבלות, יוצאי אתיופיה ודרוזים, וכן הונחו אבני היסוד לבניית מכינה מקצועית לאנשים מאוכלוסיות גיוון (שתיפתח ב-2020-2021), שיקבלו יתרון בקליטה לתאגיד, בשלב הראשון – בדגש על האוכלוסייה החרדית.

פרויקטים מיוחדים

לקראת מעבר תאגיד השידור לירושלים בתחילת 2020, פעלה חטיבת משאבי אנוש במרץ להסדרת כל ההיבטים הקשורים לכוח אדם בהליך המעבר. במקביל למעבר לירושלים, הוחלט על הפיכת התאגיד לארגון ירוק ובריא יותר, והוחלט על הפסקת השימוש בכלים חד פעמיים והחלפתם בכלים רב פעמיים.

לאורך השנה התקיימו (וממשיכות להתקיים) פגישות משא ומתן רציפות בנוגע להסדרת הסכם קיבוצי עם שני ארגוני העובדים המייצגים את עובדי התאגיד - הסתדרות העובדים וארגון העיתונאים.

כספים ותקציב

תקציב שנת 2019

ב-26.11.2018 אישרה מועצת תאגיד השידור הישראלי את תקציב התאגיד לשנת 2019. סך המקורות לשנת 2019 עומדים על סך 781.1 מיליוני ש"ח. להלן פירוט התקציב השוטף לשנת 2019 על פי סעיפיו העיקריים:

סעיף	תקציב 2019 (במיליוני ₪)	%
רכש תוכן וזכויות יוצרים	339.0	43.4%
שכר, רווחה ופרילאנסרים	224.2	28.7%
הפצת שידורים וציוד מיחשוב	101.4	13.0%
תפעול, נדל"ן והוצאות אחרות	99.9	12.8%
שיווק ומיסחור	16.6	2.1%
סה"כ	781.1	100.0%

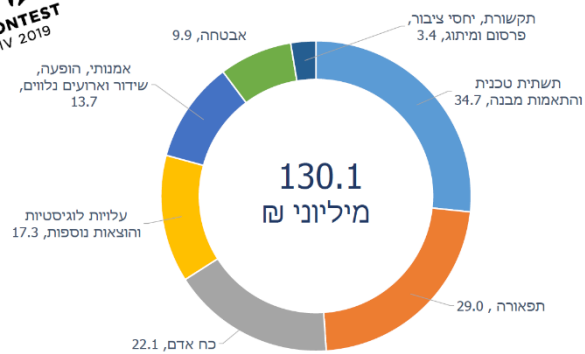
אירוויזיון בישראל

בשנת 2018 זכתה ישראל בתחרות האירוויזיון ולפיכך נערכה התחרות בשנת 2019 בישראל. על פי החלטת ממשלת ישראל לא היה בתאגיד תקציב ייעודי לתחרות האירוויזיון, ומימון התחרות נעשה מתקציב התוכן של התאגיד וע"י הלוואה בסך 70 מיליון ש"ח, שתוחזר בפריסה של 15 שנים. הלוואה זו עתידה לפגוע בהשקעות התאגיד בשוק היצירה הישראלי לשנים הבאות.

האירוע בישראל שהפיק התאגיד הוכרז כ"אירוויזיון הטוב ביותר בעשור". הכנסות התאגיד מאיגוד השידור האירופי וכן ממכירת כרטיסים וחסויות הסתכמו ב-54 מיליון ₪, ואילו עלות הפקת האירוע הגיעה ל 130 מיליון ש"ח לפי הפירוט הבא:



תקציב אירוויזיון 2019 (מיליוני ₪)



חטיבת הנדסה וטכנולוגיות

החטיבה מעניקה תמיכה השוטפת של בכל פעילות התאגיד. נוסף על כך, במהלך שנת 2019, התרכזה החטיבה בכמה פרויקטים מרכזיים:

אירוויזיון

חטיבת הנדסה של התאגיד ליוותה את פרויקט האירוויזיון בהצלחה רבה. החטיבה סיפקה את התשתית הטכנולוגית הראויה לתחרות, על שלל האתגרים הטכנולוגיים באירוע מורכב מסוג זה. הוזמנו קווי תשתית ייחודיים, שהותקנו בחו"ל, וזרכם הופץ השידור לכלל מדינות העולם.

נוסף על כך, במסגרת האירוויזיון הצטייד התאגיד בטכנולוגיות פורצות דרך מבוססות סיב אפל, אשר מאפשרות לו עצמאות ביצועית בתחום התמסורת וחיסכון רב בכסף תפעולי. למיטב ידיעתנו התאגיד הוא גוף התקשורת היחיד בישראל כיום שמיישם שימוש יום-יומי בטכנולוגיה זו.

החטיבה ליוותה את הפקת האירוויזיון ביעוץ ובמתן פתרונות טכניים לצורכי ההפקה, וזאת במקביל למתן מענה טכנולוגי לחטיבות הדיגיטל, הרדיו והחדשות של התאגיד – כל אחת מהן ביצעה פעילויות הפקה שונות ומגוונות במתחמי האירוויזיון ובמהלכו.

הכשרת אולפני הקבע בירושלים

במהלך שנת 2019 השלים התאגיד את היערכותו למעבר לבניין הקבע בירושלים, נבנו אופציות גיבוי והושלמה בניית אולפן הטלוויזיה מהמשוכללים מסוגו. הוקמה תשתית טכנולוגית הכוללת חדר מסדים משוכלל ואמצעי גיבוי ושרידות, על ידי שימוש בסוגי כבילה חדשניים ובתשתיות יעילות וחסכוניות.

פרויקט הדיגיטציה של ארכיון רשות השידור

במסגרת מחויבותו של התאגיד לשימור הארכיון ההיסטורי של רשות השידור, השלים התאגיד את המעבר למתחם ארכיון חדש בבית היצרנים בירושלים. המתחם החדש הוא מהמתקדמים מסוגו בעולם ומכיל מערכות בקרת אקלים ולחות לשימור מיטבי של חומרי הארכיון.

במקביל המשיך התאגיד בהכנת חומרי הארכיון לדיגיטציה והחל בהליך המרה של חומרי הארכיון לקבצים דיגיטליים.

במהלך השנה הומרו כ-73,000 מדיות והתקבלו לשרתי התאגיד כ-55,000 שעות.

החומרים נמצאים בארכיון התאגיד ומשמשים כבר היום לצורכי העבודה השוטפת באופן מיידי על-ידי המשתמשים השונים.

במסגרת הפרויקט פותחו תוכנות ייעודיות לצורך מעקב, פיקוח ובחינה של התהליכים השונים והוכשרו אנשים לצורך העבודה בפרויקט.

מערכות מידע

במהלך השנה החולפת עובה ושופר מערך אבטחת המידע של התאגיד. בין היתר, הוחלף מערך פיירוול ארגוני, בוצעו הצפנה והגנה על מחשבים ניידים, ועודכנו ההרשאות במערכות המידע בתאגיד לרבות מערכות הטראפיק והסאפ.

כמו כן, עסקה המחלקה בשיפור מערכת הטראפיק והתאמתה לצורכי החטיבות הרלוונטיות.

היחידה המסחרית

בהתאם לסעיף 78 לחוק תאגיד השידור הישראלי, על פעילות היחידה המסחרית להיות מופרדת משאר פעילות התאגיד. היחידה המסחרית אחראית להכנה ולהפקה של תשדירי פרסומת והודעות, תשדירים לשירות הציבור והודעות חסות וכן למכירת זמן השידור בעבורם, לפי כללים שקבעה המועצה, בהתייעצות עם המנהל הכללי.

במהלך 2019 המשיכה הפעילות המסחרית להתנהל כסדרה ברדיו ובטלוויזיה, כאשר זכיון המכירות "טרגט ספיריט" מתנהל מול שוק המסחר. היחידה המסחרית מלווה את הזכיון ואחראית לבקרה וליישום כללי התאגיד בפועל. להלן תהליך הפיקוח, והתנהלות בפועל:

1. המשאב האנושי – ליווי ובחינת כוח אדם בהתאם למצבת כוח האדם שהוצגה במכרז.
2. המשאב הטכנולוגי – ליווי ובקשות פיתוח מול גורמי הטכנולוגיה בארגון האחראים לפתח את המערכות התומכות. בשנת 2019 החל שימוש מלא במערכת ה K LH לאחר שהוטמעו בה המאפיינים הנדרשים, והיחידה המסחרית עובדת במשותף עם ספק המכירות על גבי המערכת בשקיפות וביעילות. אנו ממשיכים בפיתוחים נוספים למערכת.
3. בקרה – היחידה המסחרית מקיימת בקרה שוטפת על מכירות הזכיון. העשייה כוללת בין היתר בדיקת תהליך הכנסת נתוני הסכמי הלקוחות, גובה ההנחות הניתנות, בדיקת חיובי לקוחות בסוף כל חודש ואישור הסכמים מיוחדים כפי שהגדירה ועדת פיקוח על הפרסומות ועוד.
4. היחידה המסחרית מקיימת ישיבות שוטפות עם הספק על הסכמי לקוחות, רגולציה, שיטות עבודה, בקרות, ואירועים שונים כמו השקת תוכניות וכלה באירועי מדיה כגון אירוויזיון ומשחקי היורו.
5. הכוונה ושיתוף הספק בחזון התאגיד ובתכנים הפונים למגוון קהלים – הזכיון מקבל עדכונים שוטפים על תוכני התאגיד ותוכניות עתידיות, ומביא לידיעת הלקוחות את התכנים בדרך הנאותה והראויה.

6. רגולציה – חלק חשוב בעשיית היחידה הוא עמידה בכללי חוק השידור הציבורי וכללי מועצת התאגיד. עבודת הרגולציה באה לידי ביטוי בעבודת היום-יום הן של זכיון המכירות והן של התאגיד מול שוק הפרסום. כל פרסומת נבחנת טרם עלייתה לשידור מבחינה לשונית ומבחינה תוכנית. כל כללי הרגולציה נבחנים יום יום, והנושא זוכה לטיפול משמעותי. במהלך השנה נבחנו הכללים ופרשנותם בפיקוח של ועדת הפיקוח על הפרסומות. ניתנו פרשנויות מכוונות ואף הוגש מסמך לעדכון הכללים.

תשתיות ופריסה גאוגרפית

במהלך שנת 2019 המשיך התאגיד בהתאמת תשתיות גאוגרפיות למתן מענה לכלל צורכי התאגיד ברחבי הארץ כגוף שידור הגדול והמגוון במדינה. הכשרת מתחם הקבע בירושלים נמשכה במהלך השנה, קומת המטה וההנהלה הושלמה לרבות קבלת טופס אישור אכלוס וכיבוי אש. בהתאם לחוק משודרות מהדורות חדשות "קול ישראל מירושלים" ממשכן הקבע בירושלים. הפריסה הגאוגרפית של מתחמי התאגיד תושלם במהלך 2020, ועם המעבר למתחם הקבע בירושלים יפנה התאגיד את מתחם מודיעין ויצמצם את פעילותו בתל אביב. שטחי הנדל"ן של התאגיד הוקטנו מאוד מיום התחילה, לרבות פינוי מתחמי רשות השידור ברוממה, 3 קומות בחיפה ומתחם חדשות הרדיו בהר חוצבים. בחיפה ובבאר שבע הושלמו בשנת 2019 המעברים למתחמים קבועים. כחלק מההכנות למעבר מתחם הקבע בירושלים פעל התאגיד בהתארגנות ובהכנת תשתיות תפעוליות ולוגיסטיות כדי לאפשר מעבר יעיל ובטוח לעובדי התאגיד.