

דו"ח פעילות לשר התקשורת

י"ח בניסן תשפ"א

31 במרץ 2021

מוגש בהתאם לסעיף 13(א)
לחוק השידור הציבורי הישראלי
תשע"ד-2014

תוכן העניינים:

רקע

מועצת תאגיד השידור הישראלי

תוכן

כוח אדם

כספים ותקציב

הצטיינות טכנולוגית והנדסית

היחידה המסחרית

תשתיות ופריסה גאוגרפיות


רקע:

סעיף 13(א) לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד – 2014 (להלן – "החוק") קובע כי יושב ראש המועצה יגיש לשר, לא יאוחר מיום 31 במרס בכל שנה, את הדוחות הכספיים לשנה הקודמת וכן דוח על פעילותו של תאגיד השידור הישראלי (להלן – "התאגיד").

על פי הנדרש: "בדוח הפעילות יפורטו בין השאר היעדים שקבעה המועצה, עמידתו של תאגיד השידור הישראלי ביעדים האמורים ועמידתו במרכיבי ההוצאה כאמור בסעיף 64, וכן רשימת הגורמים שתאגיד השידור הישראלי התקשר עימם לשם רכישת הפקות מקומיות קנויות ושיעור הסכום השנתי ששילם לכל גורם כאמור מתוך סכום ההוצאה השנתית, כאמור בסעיף 64(ב)".

דוח זה מסכם את פעילותו של התאגיד בשנה החולפת.

הדוח שלהלן כולל 7 פרקים: מועצת תאגיד השידור הישראלי, גיוס כוח האדם לתאגיד, תוכן כולל הליכי הפקה ורכישה, תקציב, סקירת תשתיות, הצטיינות טכנולוגית והנדסית ופעילות היחידה המסחרית.

בכבוד רב

גיל עזר

יו"ר מועצת תאגיד השידור הישראלי

1. מועצת תאגיד השידור הישראלי:

תאגיד השידור הישראלי פועל בהתאם לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד – 2014. מועצת התאגיד מונתה על ידי שר התקשורת בהתאם לסעיף 9 לחוק זה. האורגנים של תאגיד השידור הישראלי הם המועצה והמנהל הכללי. סדרי עבודת המועצה קבועים בחוק. ישיבות מליאת המועצה מתקיימות לפי צורכי התאגיד, ולפחות אחת לחודש.

מליאת המועצה התכנסה 9 פעמים מיום 1 בינואר 2020 עד ליום 19 במאי 2020, מועד סיום כהונתה.

כמו כן, מיום 1 בינואר 2020 ועד ליום 19 במאי 2020, התקיימו 19 ישיבות של ועדות המשנה השונות.

ביום 19 בנובמבר 2020 אישר שר התקשורת את מינויה של מועצת התאגיד.

מליאת המועצה התכנסה 2 פעמים, מיום 19 בנובמבר 2020 ועד ליום 26 בנובמבר 2020. לאחר מועד זה, נותרה המועצה עד לסוף שנת 2020, ללא קוורום חוקי לקיום ישיבות וזאת בעקבות מותו המצער של חבר המועצה, מר חמיס אבולעפיה ז"ל. החלטות המועצה מתקבלות ברוב קולות של חברי המועצה המשתתפים בישיבה.

1.1 תפקידי המועצה ויישומם:

החוק:

"קביעת מדיניות תאגיד השידור הישראלי ובכלל זה את מדיניות השידורים הכוללת, לשם מילוי תפקידו של תאגיד השידור הישראלי כאמור בסעיף 7 ובהתאם לתקציבו המאושר".

היישום:

- המועצה פעלה במהלך השנה, כבשנים קודמות, להבטיח קיומו של ארגון מדיה ציבורי רלוונטי וחדשני, שיש לו נוכחות משמעותית בזירת התקשורת ובשיח הציבורי בישראל, הפועל בערוצי הפצה מגוונים ומציג מגוון תכנים מעולמות תוכן שונים. המועצה שמה דגש על היותו

של התאגיד שייך לציבור ופועל למענו, דואג לייצר ולספק בעבורו את הפורמטים והממשקים המתקדמים ביותר. ארגון פורץ דרך אשר נמצא בקדמת הטכנולוגיה.

- מועצת התאגיד פועלת כדי שהתאגיד יהווה ארגון מדיה משמעותי בתחומי היצירה המקורית, חדשות וענייני היום, בדגש על וידאו, אודיו ודיגיטל, תוך מתן במה למגוון הקולות, הקהלים, הכישרון והיצירתיות בחברה הישראלית.

- מועצת התאגיד פועלת להבטיח כי התאגיד יהווה בית לתרבות וליצירה מקורית ומשמעותית שעל פי השקפתה הם צורך בסיסי של כל מדינה, ושל ישראל בוודאי. מועצת התאגיד פועלת להבטיח כי התאגיד יממש צורך זה, כמיטב יכולתו ותקציבו וזאת לצד קהילת היוצרים וארגוני המדיה בישראל, שבהם רואה התאגיד עמיתים ליצירה.

- התאגיד שם לו למטרה לפעול בכל מדיום אפקטיבי, מהמדיה הדיגיטלית ועד שידורי הטלוויזיה והרדיו. גם במהלך 2020 התמקד התאגיד בהזמנה, בהפקה, בעידוד ובהפצה של תוכן מקורי בעברית ובערבית, כדי להבטיח שיהיה ארגון הממוקד ביצירה וביצירתיות, בחדשנות ובהבאת ערך משמעותי לציבור הישראלי על כל גווניו ובהנגשת התכנים לכלל הציבור הישראלי בלא תשלום.

החוק:

"פיקוח על ביצוע המדיניות שקבעה".

היישום:

- מליאת המועצה התכנסה במהלך שנת 2020 11 פעמים. ועדות המשנה התכנסו 19 פעמים – וזאת על מנת להבטיח את יישום הנחיות ומדיניות המועצה בתאגיד.

החוק:

"אישור לוחות השידורים".

היישום:

המועצה סיימה את כהונתה בטרם הספיקה לדון בנושא.

החוק:

"מינוי מנכ"ל ופיקוח על עבודתו".

היישום:

המועצה מפקחת באופן שוטף על עבודת המנכ"ל, כפי שבאה לידי ביטוי בישיבות המועצה.

החוק:

"אישור המבנה הארגוני של התאגיד, מדיניות העסקת העובדים וכן שיא כוח האדם".

היישום:

במהלך שנת 2020 פעלה המועצה לשמר את המבנה הארגוני שאישרה. ועדת המשנה לענייני כוח אדם מנהלת דיונים שוטפים ומעמיקים בהתקדמות תהליך המו"מ לקראת ההסכם הקיבוצי ואישור נוהלי העבודה. נוסף על כך, הוועדה מתווה את הליכי הגיוס ואת מדיניות העסקת העובדים בתאגיד ומנחה את חטיבת משאבי האנוש.

החוק:

"לדון בהצעת התקציב השנתי שהכין המנהל הכללי, ולאשרה, לא יאוחר מ-30 ימים לפני תום שנת הכספים"

היישום:

במהלך חודש נובמבר קיימה המועצה דיון ראשוני בהצעת תקציב לשנת 2021.

המועצה נותרה ללא קוורום חוקי בטרם הספיקה לאשר את התקציב לשנת 2021.

החוק:

"לדון בתוכנית העבודה השנתית שהגיש לה המנהל הכללי ובכלל זה ביעדיו השנתיים של תאגיד השידור הישראלי, וכן לבדוק את התאמתה להצעת התקציב השנתי שהוגשה לה ולאשר את התוכנית האמורה".

היישום:

המועצה סיימה את כהונתה בטרם הספיקה לדון בנושא.

החוק:

"לפקח על עמידתו של תאגיד השידור הישראלי ביעדי התקציב השנתי המאושר וביצועו".

היישום:

ועדת הכספים וההתקשרויות מבצעת פיקוח צמוד והדוק על יעדי התקציב וביצועם, נוסף על פיקוח צמוד על חטיבת הכספים.

החוק:

"להיות אחראית לעריכת הדוחות הכספיים ולאישורם".

היישום:

ב-24 במרס 2020 אישרה המועצה את הדוחות הכספיים של התאגיד לשנת 2019.

החוק:

"לקבוע עסקאות מסוג מסוים או שיש להן היקף תקציבי מסוים שהמנהל הכללי או מי מטעמו רשאי להתקשר בהן בשם תאגיד השידור הישראלי, יחד עם מי שתקבע המועצה לעניין זה, וכן לקבוע עסקאות מסוג מסוים או שיש להן היקף תקציבי מעל לסכום שתקבע, הטעונות את אישורה, ולדון באישורן של עסקאות כאמור".

היישום:

ועדת הכספים וההתקשרויות דנה באופן שוטף בהתקשרויות אשר מובאות לפנייה על פי כללי מועצת התאגיד (עסקאות הטעונות אישור המועצה), התשע"ו-2016.

החוק:

"לדון בדוח הפעילות שהגיש לה המנהל הכללי ובדין וחשבון השנתי שהגיש לה המבקר הפנימי, ולאשר את תוכנית העבודה שהעבירה אליה ועדת הביקורת, בצירוף הצעותיה והמלצותיה, בשינויים הנראים לה".

היישום:

המועצה סיימה את כהונתה בטרם הספיקה לדון בנושא.

החוק:

"לקבוע כללי אתיקה לשידור הציבורי".

היישום:

מועצת התאגיד פועלת לשמירה מלאה על חופש העיתונות של עיתונאיה, ועל עמידתם באמות האתיקה שקבעה. ועדת האתיקה של המועצה מקיימת מפגשים שוטפים עם ועדת האתיקה הפנימית שהוקמה עפ"י קוד האתיקה של תאגיד השידור הישראלי ואף עוקבת אחר תהליך הטמעתו של קוד זה.

במהלך שנת 2020 אישרה ועדת האתיקה את נוהל עבודת ועדת האתיקה הפנימית, קוד אתי ליוצרים בהפקות חוץ תחום התעודה והדוקו-ריאליטי וכללי אתיקה להתנהלות פוליטית של עיתונאי התאגיד והמליצה למועצה לאשרם.

החוק:

"לקבוע יעדים מדידים לבחינת ביצועיהם של עובדי תאגיד השידור הישראלי הממלאים תפקיד ניהולי, כפי שתחליט".

היישום:

ועדת המשנה לענייני כוח אדם של התאגיד קיימה מעקב אחר ביצוע הנחייתה להליך הערכת העובדים בתאגיד, הכולל יעדי ביצוע מדידים למנהלי ולעובדי התאגיד.

החוק:

"המועצה תקבע כללים לפעולתו של הממונה על הקבילות, לרבות לעניין אופן בירור התלונות".

היישום:

הממונה על קבילות בתאגיד מבצעת את תפקידה בהתאם לכללי תאגיד השידור הישראלי (ממונה על קבילות הציבור), התשע"ז – 2017 אשר אושרו במועצת התאגיד.

1.2. פעילות הוועדות

ועדת תוכן

הוועדה קיימה 2 ישיבות מינואר 2020 ועד מאי 2020
הוועדה דנה במסגרת ישיבותיה בנושאי תוכן שונים ובהם: תמהיל ההפקות בעברית
וערבית ובחינת סטטוס ההפקות עפ"י המלצת מבקרת הפנים של התאגיד.
הוועדה אישרה בישיבותיה, על פי הנהלים, רכישת תוכניות שהביאה לפניה ההנהלה,
בהסתמך על הקריטריונים שנקבעו ב"נוהל לבחירת הפקות מקומיות ותוכן, מינוי נציגי
ציבור ויועצי תוכן ולעבודת ועדת התוכן".

יו"ר הוועדה – גיל עומר

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, פרופ' דוד אלכסנדר, ד"ר אורנה דויטש, דלית שטאובר,
שלומי שטיין

תת-ועדת תוכן לענייני גלי צה"ל

המועצה סיימה את כהונתה בטרם הספיקה הוועדה להתכנס.

יו"ר הוועדה (זמני) – פרופ' דוד אלכסנדר

חברי הוועדה – גיל עומר, אהובה פיינמסר

ועדת כספים והתקשרויות

הוועדה קיימה 3 ישיבות מינואר 2020 ועד מאי 2020.

הוועדה קיימה מעקב ופיקוח אחר הניהול הכספי של התאגיד, ובמסגרת ישיבותיה קיימה
דיונים על הדוחות הכספיים לשנת 2019 בהשתתפות רואה החשבון המבקר והמליצה
למועצה לאשרם, ודנה בתקציב השנתי השוטף בליווי סקירת השינויים בו, בין היתר לאור
הבחירות, שינויים בלוחות השידורים ומשבר הקורונה. כמו כן דנה הוועדה בדוחות התחזית
לעומת הביצוע.

הוועדה דנה בהתקשרויות ובחוזים בהתאם לנוהל עסקאות הטעונות אישור של המועצה, ובהן התקשרויות נדל"ן, טכנולוגיות שידור ותקשורת.

הוועדה אישרה את הדוחות הכספיים לאחר סקירתם, דנה בהיבטים התקציביים ברכש תוכן 2020 והנחתה את ההנהלה בהתאם להחלטותיה.

יו"ר הוועדה – רו"ח אורית מסילתי

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, רו"ח אורלי גרטי סרוסי, ד"ר אורנה דויטש, גיל עומר, אהובה פיינמסר, שלומי שטיין

תת-ועדת כספים לענייני השקעות:

הוועדה קיימה 2 ישיבות מינואר 2020 ועד מאי 2020.

הוועדה קיבלה סקירה ממנהלי התיקים בבנקים שבהם מנוהלות השקעות התאגיד, גיבשה את המלצותיה לעדכון מדיניות ההשקעה של התאגיד והעבירה את המלצותיה לאישור המועצה.

יו"ר הוועדה – רו"ח אורית מסילתי

חברי הוועדה – רו"ח אורלי גרטי סרוסי, גיל עומר

ועדת כוח אדם

קיימה 2 ישיבות מינואר 2020 ועד מאי 2020.

הוועדה קיבלה במסגרת ישיבותיה עדכונים שוטפים על התקדמות המו"מ להסכם הקיבוצי. כמו כן, הוועדה דנה בין היתר בנושאי כ"א כגון שינויים בהקצאת תקנים, אישור רשימת תפקידים בפטור ממכרז ואישור נוהלי התאגיד העוסקים בכוח אדם ובהם נוהל הדרכה, נוהל טאלנטים, נוהל מתן היתר לעיסוק נוסף ונוהל נוכחות.

יו"ר הוועדה – דלית שטאובר

חברי הוועדה – רו"ח אורית מסילתי, אהובה פיינמסר, שלומי שטיין

ועדת ביקורת

קיימה 2 ישיבות מינואר 2020 ועד מאי 2020.

במסגרת ישיבותיה דנה הוועדה בדוחות הביקורת של המבקרת הפנימית ובמצאי תלונות שהוגשו למבקרת. הוועדה קיבלה דיווח על הטיפול בתלונות ועל תיקון הליקויים בעקבותיו.

הוועדה קיימה דיון בהשתתפות הממונה על קבילות הציבור לקבלת הדיווח השנתי ודנה בדוח הממונה בהתאם לחוק.

הוועדה קיבלה דיווח על התקדמות הביקורת ביחס לתוכנית העבודה ואישרה את השינויים שנדרשו בה.

יו"ר הוועדה – רו"ח אורלי גרטי סרוסי

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, פרופ' דוד אלכסנדר, ד"ר אורנה דויטש, דלית שטאובר

ועדת אתיקה

קיימה 2 ישיבות מינואר 2020 ועד מאי 2020.

ישיבות הוועדה כללו מפגשים עם חברי ועדת האתיקה הפנימית של ההנהלה אשר הוקמה בהתאם לקוד האתיקה. הוועדה קיבלה דיווחים על עבודתה של הוועדה הפנימית וקיימה דיונים בסוגיות אתיות.

כמו כן דנה הוועדה בישיבותיה בהצעה לקוד אתי ליוצרים בתחום התעודה והדוקו-ריאליטי, בכללי אתיקה להתנהלות פוליטית של עיתונאי התאגיד ובעדכון נוהל עבודתה של ועדת האתיקה הפנימית. הוועדה המליצה למועצה לאשרם.

יו"ר הוועדה – פרופ' דוד אלכסנדר

חברי הוועדה – רו"ח אורלי גרטי-סרוסי, דלית שטאובר

ועדה לפיקוח על פעילותה של היחידה המסחרית

קיימה 2 ישיבות מינואר 2020 ועד מאי 2020.

הוועדה קיימה מעקב אחר עבודת היחידה המסחרית לרבות דוחות הביצוע החודשיים, עמידה ביעדי ההכנסות, דוחות בקרה וחריגים ועוד.

הוועדה המשיכה את הפיקוח והמעקב אחר הפיתוח הטכנולוגי של מערך הבקרה על הפרסומות.

הוועדה עקבה אחר העמידה ביעדים בשנת 2019, קיימה מעקב אחר עבודת הזכיין ובדקה את עמידתו בתנאי המכרז וביעדים שלהם התחייב ואת תהליכי מכירת הפרסומות. כמו כן דנה וקיבלה דיווחים על התמודדות הזכיין והיחידה המסחרית עם השלכות משבר הקורונה.

יו"ר הוועדה – אהובה פיינמסר

חברי הוועדה – חמיס אבולעפיה, רו"ח אורלי גרטי סרוסי, רו"ח אורית מסילתי

ועדה לפיקוח על פרסומות והודעות

קיימה 1 ישיבות מינואר 2020 ועד מאי 2020.

הוועדה פיקחה על היחידה המסחרית וקיבלה ממנה דיווח שוטף על פרסומות וחסויות אשר נפסלו לשידור ועל תלונות על תשדירים. נוסף על כך דנה הוועדה בפרסומות ובחסויות אשר הובאו לפניה, וקיבלה החלטות לגבי שידורן על פי כללי המועצה.

הוועדה דנה בעדכונים של כללי מועצת תאגיד השידור הישראלי לשידור פרסומות, הודעות חסות ותשדירים לשירות הציבור ובין היתר, בשינויים אשר נדרשו בעקבות משבר הקורונה, והעבירה את המלצותיה למועצה.

יו"ר הוועדה – חמיס אבולעפיה

חברי הוועדה – ד"ר אורנה דויטש, גיל עומר

ועדת חדשנות, דיגיטציה וטכנולוגיה

קיימה 3 ישיבות מינואר 2020 ועד מאי 2020.

הוועדה קיימה מעקב אחר תפעול מערכות המידע הקיימות ודנה בהטמעה ובשיפור של המערכות והממשקים הטכנולוגיים של התאגיד.

הוועדה פיקחה על ההצטיידות הטכנולוגית של התאגיד ועל התנהלות תהליך הדיגיטציה של ארכיון התאגיד, של רשות השידור ושל החינוכית.

הוועדה קיימה דיונים על אבטחת מידע וסייבר ועקבה אחר התקדמות הטיפול בנושא. נוסף על כך דנה הוועדה בנוהל העבודה בנושא דרישת כופר, אישרה אותו והמליצה למועצה לאשרו.

יו"ר הוועדה – שלומי שטיין

חברי הוועדה – רו"ח אורית מסילתי, אהובה פיינמסר

תוכן

חטיבת הדיגיטל

חטיבת הדיגיטל של כאן פועלת במגוון אפיקים, המרכזי שבהם הוא ייצור תוכן עצמאי וייעודי לפלטפורמות הדיגיטליות של התאגיד, בדגש על הרשתות החברתיות, שבהן נמצאים כיום רוב הגולשים הצעירים. נוסף על כך, חטיבת הדיגיטל מובילה את החדשנות בארגון על ידי פיתוח מוצרים, יוצרים ואסטרטגיות המתאימות לאקלים הנוכחי והעתיד.

אפיק נוסף הוא הפצה וקידום של תוכני הערוצים הלינאריים (כאן 11, תחנות הרדיו), תוך יצירת עולמות תוכן עוטפים ופיתוח פלטפורמות דיגיטליות חדשניות (אפליקציות, מיניסרטים ועוד). באפיק זה מושקעים משאבים רבים, שכן הדיגיטל הוא ערוץ ההפצה העיקרי והעתיד של התאגיד, על פי אסטרטגיית "דיגיטל תחילה" שבה התכנים עולים קודם כל לדיגיטל, עוד לפני השידור בכאן 11. כמו כן, עוסקת החטיבה במענה לשאלות צופי תאגיד השידור הישראלי הפונים כיום קודם כול דרך הרשתות החברתיות ומצפים לתשובה מהירה.

כמדיניות, ומתוקף היותנו שידור ציבורי, מקפידה חטיבת הדיגיטל להעניק ייצוג למגזרים שאינם "נהנים" בדרך כלל מחשיפה בתקשורת, לרבות מציגים עם מוגבלויות, מציגים מהפריפריה החברתית והגאוגרפית, ועוד, ושמה דגש על ייצור תוכן מגוון, מכיל וסובלני המופנה לקהל מגוון בחברה הישראלית.

פעילויות בולטות ב-2020

שעת נעילה – מעטפת דיגיטלית לסדרה ומפגש בין-דורי באמצעות קהילת פייסבוק ייעודית לסדרה

מעבר לעשרות מיליוני הצפיות ב"שעת נעילה" בכאן 11 ובדיגיטל של כאן, לא היה אפשר להתעלם מקבוצת הפייסבוק שליוותה את שידור הסדרה, וממנה נוצר ה"באזז" ברשתות החברתיות.

הקבוצה הפגישה את הדור הלוחם עם הדור הצעיר, הדיגיטלי, ונוצרה מדורת שבט שסביבה התאספו גולשים בני כל הגילים למפגש בין-דורי רב-משמעות – בני נוער בקבוצה קראו

בשקיקה את סיפורי הלוחמים וסיפרו שלא למדו על סיפורי המלחמה בבית הספר, וזאת הפעם הראשונה שהם לומדים הרבה כל כך על מלחמת יום כיפור.

הקבוצה הפכה ל"ארכיון דיגיטלי" עם אלפי פוסטים ובהם זיכרונות וסיפורים – גם סיפורים מאחורי הקלעים ישירות מפי השחקנים והיוצרים, וזכתה למחמאות רבות בתקשורת הישראלית ולאזכורים בגופי התקשורת בארץ ואף מחוץ לה, לרבות ב-The New York Times.

גם לאחר שידור הסדרה הקהילה ממשיכה להתקיים והפעילות בה נמשכת. בזמן שעבר מאז שידור הפרק האחרון התווספו לה אלפי חברים, וחברי הקהילה ממשיכים לספר סיפורים על נופלים ועל עצמם בזמן המלחמה, מבקרים בתל סאקי בהמוניהם ומעלים תמונות לקהילה, ומחפשים חברים לנשק ששירתו איתם במלחמה ומאז לא התראו.

הקבוצה היוותה מנוע חסר תקדים להרחבה של הסדרה הלאה, לחיים האמיתיים, מתוך שיח ער, דיון ומתן מקום לתחושות וזכרונות בעקבותיה – ובכך התקדימיות של הקהילה כפעילות סושיאל/דיגיטל.

אופרת ההיפ הופ הראשונה בישראל – "עלייתו ונפילתו של שם טוב האבי" (תמיר בר) התנסות בתוכן ארוך יחסית לדיגיטל שהוכתרה בהצלחה וזכתה בתואר 'התוכן הטנדי ביותר ביוטיוב ישראל לשנת 2020', זכתה למיליוני צפיות, ועוררה מחוות ותהודה ברשת.

תוכן מותאם לימי קורונה

באופן טבעי מגפת הקורונה השפיעה על סדר היום שלנו. ביקשנו ליצור תכנים מועילים, מסבירים, ואסקפיסטיים, בהיערכות מהירה.

#מבודדים – יצרנו אתר שלם שמתבסס על תוכן גולשים וחוויות של מבודדים. הבאנו את הצופים הכי קרוב לחוויה של הבידוד בימים הראשונים שבהם הדבר היה אירוע לא מוכר.

#כאן קורונה – עוד דוגמה לתוכן חדשני בתקופת הקורונה היא המותג 'כאן קורונה'. מגישי כאן דיגיטל אליה, לוסי, תמיר וענת, הנגישו את הנושאים הכי "כבדים" ו"אפורים", ובהם השאלות 'איך לובשים מסכה ואיך שוטפים ידיים', 'מה הופך את הסבון ליעיל כל כך', ו'מהו איכון סלולרי

של השב"כ ואיך זה בדיוק עובד'. הנושאים הועברו בצורה דיגיטלית, קצבית והומוריסטית, והקהל קיבל זאת יפה וראה בכך שירות לציבור ותוכן המאפשר הפוגה.

הנוער של היום – סדרה המתחקה על פעילויות התנדבותיות של נערים ונערות בישראל, הציגה את הפנים היפות של הנוער בתקופת הקורונה המורכבת.

שאלה אחת – פורמט מהיר שבו מומחה עונה על שאלה אחת, בימי הקורונה. הסרטונים עסקו גם בשאלות שמעסיקות את הגולשים בתקופה זו, משלל היבטים החיים. לדוגמה: איך כותבים קורות חיים, איך מקימים חנות דיגיטלית, האם יולדות צריכות לעטות מסכה בזמן הלידה, איך לזהות אלימות במשפחה ועוד.

העצמאים, יצאנו לפגוש את "העצמאים" ובדקנו כיצד הם מתמודדים וממציאים עצמם מחדש בימי הקורונה, שבהם שוק העבודה עובר טלטלה.

פיתוח תוכן דיגיטלי

בשנת 2020 המשיכה חטיבת הדיגיטל לפתח תוכן מגוון, מכיל, אינטליגנטי, מעורר סקרנות ומקומי בדגש על תכנים מכל רחבי ישראל, תוכני מורשת ותכנים החוגגים וגאים ב"ישראליות" – על כל גווניה.

הכול סביבה וכאן חיים – סדרות בנושאי קיימות, אקלים, סביבה וטבע.

אסתי בשטח – אסתי סגל יצאה לשטח לחקור נושאים שונים – על התפר בין חילוניות לדתיות, וקבלת בעלי מוגבלויות בחברה.

דוקותיים – סדרת הרשת הראשונה והנצפית ביותר של כאן דיגיטל, שמה דגש על דמויות מעניינות בפריפריה החברתית והגאוגרפית.

ריחן – סדרת דוקו בת שלושה חלקים על הלחימה במוצבים בלבנון, לציון 20 שנה לנסיגה מלבנון.

בנפשם – סדרה שביקשה להכיר לציבור הרחב את ההתמודדות עם מחלות נפש בישראל של 2020, שידור הסדרה זכה למחמאות רבות על עיסוק בנושא שלא מרבים לעסוק בו בתקשורת.

800 בפסיכומטרי – יצאנו לפגוש את האנשים שקיבלו ציון מושלם במבחן הפסיכומטרי, ובדקנו מה הם עושים כיום.

עושים ירוק – סדרת דוקו על האנשים שחיים את הסביבה ופועלים לשמירה עליה.

כאן פיוט – יצאנו בעקבות הפיוטים המוכרים ביותר ביהדות.

היה היה פה ים – פרויקט תיעודי יוצא דופן המתאר ב-360 מעלות את יחסי הגומלין ההרסניים בין האדם לים המלח. הסדרה הייתה מועמדת לתחרות הרשמית בפסטיבל ונציה (ספטמבר 2020) בתחום ה-VR.

חוות החופש – סיפורי חיים מרתקים של מתנדבים בחוות החופש המטפלים בבעלי חיים שניצלו מתעשיית המזון.

כאן התמודדות – סדרת רשת המספרת את סיפורם של אנשים מעוררי השראה המשתפים בקשיים ובהתמודדות האישית שלהם.

כאן מקשיבים – סדרת רשת דוקומנטרית בהגשת אורית נבון המביאה למסך שיחות אינטימיות עם ישראלים וישראליות שעברו אירועים משמעותיים בחייהם.

כאן מכירים – סדרת רשת הבנויה במבנה של מעין עדויות, שדרכן מכירים אנשים שעברו עליהם חוויות דומות ונקודות מבט מסקרנות.

הטרמפיסטים (עונת נוער) – מפגש בטרמפים עם בני נוער שנמצאים בצידי הדרך ובשולי התודעה – מירוחם ועד קריית שמונה. הדיאלוגים מעניקים הצצה מזוקקת לישראליות. הסדרה זכתה בחודש מרץ 2020 בפרס סדרת הרשת הטובה ביותר במסגרת טקס פרסי האקדמיה לטלוויזיה לשנת 2019.

כאן סקרנים וסדרות בת שלה – מה קרה עם זה בסוף, תוצרת הארץ, מדעי החיים ועוד יצאנו לחפש תשובות לשאלות מעניינות – שאף אחד לא טרח לבדוק. תוכן מעורר סקרנות וידע.

דוקותיים – מוצר הדגל של כאן ARB, המחלקה הערבית בכאן דיגיטל. סדרת דוקו על אנשים ונשים מעניינים ופורצי דרך בחברה הערבית. הסרטונים עולים עם כתוביות בערבית וערבית ומופצים גם בעמוד הראשי של כאן בפייסבוק.

כאן FUN – יישומון סטיקרים ופיתוח המותג כאן באמצעות הומור ותרבות רשת

בשנת 2020 הרחבנו את המגע עם הגולשים בדמות יישומון סטיקרים (מדבקות) ורינגטונים (נעימונים) שבו אפשר להוריד מנגינות ומדבקות לווטסאפ עם משפטים אהובים מהסדרות של

כאן 11, חינוכית וכן הלאה, וכן קהילה בשם "כאן מימז" שבה משתפים ממים (memes) מסדרות של התאגיד שבה חברים כבר כמעט 20 אלף גולשים ועשרות פוסטים משותפים בה מדי יום ביומו. אלה ממצבים את כאן בכלל ואת כאן 11 בכלל כערוץ הכי טוב, מעודכן וצעיר על המרקע ובדיגיטל.

מוצרים והפצה

שנת 2020 הייתה שנה מאתגרת, שטרפה את הקלפים כמה וכמה פעמים ואילצה אותנו להתמודד עם שינוי יעדים וסדרי עדיפויות, ולמרות זאת הייתה שנה של עשייה רבה עם מגוון מוצרים ואפליקציות המציבים את ההפצה של תאגיד השידור הישראלי כמה צעדים קדימה. אנחנו כאן מאמינים שכיום הצרכנים קובעים מתי, איך ואיפה לצפות/להאזין לתוכן, ולכן אנחנו פועלים להימצא במגוון רחב של פלטפורמות – בכל מקום ובכל זמן.

הפלטפורמות החדשות שהתווספו לכאן ב-2020:

אתר ויישומון לכאן חינוכית – היישומון עמד בראש טבלת ההורדות בחנויות האפליקציות עם מעל 100 אלף הורדות וזוכה למחמאות רבות. האתר והיישומון מעניקים סביבה בטוחה לילדים ושקט להורים עם חווית משתמש קלילה ונעימה, עם כל הסדרות, הסרטונים וההסככים (פודקאסטים) שהילדים אוהבים.

טלוויזיות חכמות – יצאנו לדרך עם אפליקציות חדשות לטלוויזיות החכמות (כרגע זמינות באנדרואיד טיוו ויפון, ובקרוב בסמסונג ו-LG). כל התכנים האיכותיים והמגוונים שלנו גם בטלוויזיה החכמה עם אפליקציה ייעודית שמאפשרת חווית צפייה נוחה ואפשרות לצפות בכל זמן.

יישומון כאן | רכב – אפליקציית רכב חדשה עם חוויית הפעלה נוחה ואינטואטיבית. אפליקציית שמע מהירה ועשירה בתוכן, המותאמת לשימוש במערכות המולטימדיה של הרכב ומכילה את כל ההסככים (פודקאסטים) ותחנות הרדיו של כאן.

מכאן מכאן – בית חדש למותג הערבית שלנו מכאן (מכאן) עם מגוון תכנים איכותיים ומעניינים, חווית משתמש נעימה ואפשרות קלה למצוא מה שמחפשים.

כלי הצבעה לאירוויזיון – פיקחנו והכנו את כלי ההצבעה באתר כאן וביישומון כאן לקראת ההצבעות (שכבר היו ב-2021), בסופן נקבע מה יהיה השיר הישראלי לאירוויזיון 2021 ברוטרדם. התהליך שהשנה היה כולו דיגיטלי הסתיים בהכרזה ש"חופשייה SET ME FREE" יהיה השיר שייצג אותנו. בהצלחה עדן!

הפצה פנימית – יצרנו את פורטל העובדים "אנחנו כאן" – לומדות, רווחה, עדכונים ואפילו מתכונים – כל מה שחשוב לעובדי התאגיד במקום אחד נגיש ופשוט.

- הפצת תוכן:

יוטיוב – ניטרנו, פיקחנו וניהלנו את ההפצה של עשרות סדרות, תוכני חדשות, תוכני ילדים, תכנים בערבית, מוסיקה ושידורים חיים בכל ערוצי היוטיוב שלנו עם כ-1.5 מיליון מנויים, כמילארד וחצי צפיות מצטברות, ונוכחות תמידית ברשימת "הסרטונים החמים" של הפלטפורמה עם שלל כותרים. זאת במקביל להעלאת התכנים המקוריים של כאן וסדרות הרכש, באתר וביישומון כאן.

תוכן משלים – אפליקציית הסטיקרים והרינגטונים שלנו "כאן סטיקרים" כבשה את השוק ומהווה חלק אפקטיבי ממערך שיווק התוכן שלנו עם מדבקות ורינגטונים של התוכניות והתכנים האהובים שלנו.

עולמות מקבילים לסדרות המובילות – התוכניות שלנו מקבלות מעטפת באמצעות מוצרי דיגיטל ותוכן נוסף שמעניקים לציבור חוויה מיטבית ומעמיקה. בלטו במיוחד "שעת נעילה" עם קהילה מדוברת מאוד שממנה נוצר הבאזז של הסדרה ברשתות החברתית, וכן הפעילות סביב "חזרות".

- ייעול ושיפור:

גוגל מפרגן – מאות אלפי גולשים הגיעו אלינו השנה מחיפושם בגוגל ועבודת SEO מושקעת, עם תכנים מצוינים ומוניטין שהולך ומתחזק.

נגישות – גם השנה המשכנו בהתאמת הנכסים הדיגיטליים שלנו לציבור המתמודד עם מוגבלויות.

- פרוייקט דגל:

כאן יוצרים בירושלים – חממת פיתוח התוכן הראשונה בארץ המפגישה טלוויזיה, דיגיטל ורדיו – מתוך ההבנה שהיום הגבולות בין הפלטפורמות הם מטושטשים ושכדי ליצור תוכן חדשני ומקורי צריך לראות את התמונה השלמה ולייצר תוכן חוצה פלטפורמות. החממה השלימה את מחזור התוכן הראשון שלה עם 30 פרויקטים של תוכן חדשני בתחומי הדיגיטל, טלוויזיה והסכתיים.

סיכום נתוני צפיות / האזנות בדיגיטל לשנת 2020:

<u>פלטרמה</u>	<u>צפיות/האזנות</u>
אתר/אפליקציה	40,746,890
יוטיוב (ללא חדשות)	345,348,166
פייסבוק (לא כולל חדשות)	748,607,291
אינסטגרם – כאן דיגיטל	18,334,904
טוויטר – סרטוני הוידאו – כאן	3,130,400
שירות VOD	34,615,318
הסכתיים (פודקאסטים)	12,127,004
סה"כ	<u>1,202,909,973</u>

חטיבת החדשות

חטיבת החדשות מייצרת תכנים חדשתיים באופן שוטף 24/7. במסגרת חטיבת החדשות האחודה פועלים תחת קורת גג אחת כלל עיתונאי החדשות בתאגיד, והם מספקים תוכן חדשתי ל-3 פלטפורמות: "כאן חדשות" בדיגיטל, שידורי האקטואליה ב"כאן 11" בטלוויזיה, ו"כאן רשת ב" ברדיו. החטיבה מייצרת תוכני חדשות וחשיפות עיתונאיות על בסיס יום-יומי.

חטיבת החדשות של תאגיד השידור הציבורי הוכיחה בשנה החולפת את היתרונות הרבים שמעניק השידור הציבורי לקהל הרחב. התפרצות מגפת הקורונה על השלכותיה הרפואיות, חברתיות והכלכליות זכו לטיפול מקיף ויסודי של עשרות עיתונאי כאן.

לוח השידורים הורחב, הותאם לנסיבות החריגות, ושלוש תוכניות חדשות וייחודיות עלו לאוויר כמענה להתמודדות המתגרת של החברה הישראלית עם המשבר:

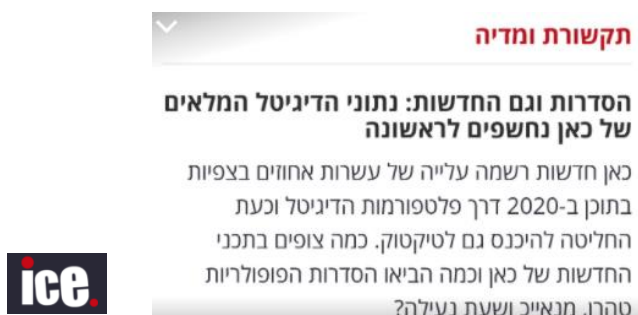
- "משחקי הכיס", תוכנית אולפן יומית, שנועדה לסייע לציבור להתמודד עם המשבר הכלכלי שהביאה עמה המגפה. התוכנית נותנת ביטוי נרחב להתמודדות המובטלים ובעלי העסקים הקטנים והבינוניים עם סבך הביורוקרטיה. באמצעות שפה גרפית ייחודית, התוכנית מנגישה יום יום ובגובה העיניים, את שפע האתגרים והמושגים שמהם מורכבת המציאות הסבוכה.



- "זמן קורונה", תוכנית שבועית, העוסקת בהשפעות הבריאותיות והחברתיות של הקורונה על חיינו באמצעות תחקירים, שיחות עם מומחים וסקירת ההתפתחויות העולמיות בנושא.
- "עצם העניין", תוכנית חדשה שבה מתארחים מומחים ואנשי רוח לדיון על קונפליקטים בחברה הישראלית.

בד הבד המשכנו במהלך השנה האחרונה להעניק לצופינו תכנים ייחודיים, מעשירים ומעמיקים כחלק בלתי נפרד ממהדורת החדשות המרכזית: מוסף "הזמן הירוק", שהביא סדרת כתבות בנושאי סביבה; מוסף "בשביל הכסף", עוסק בנושאים כלכליים; "קול איסראיל", העוסק בחברה הערבית בישראל, ו"גלובלי", העוסק באירועים אקטואליים בעולם. נוסף על כך, שידרנו כתבות עומק בשלל נושאים, לרבות סדרת כתבות היסטורית על מלחמת יום הכיפורים ועל ההתנתקות.

חטיבת החדשות זוכה לאחוזי צפיה ושיתוף יוצאי דופן ברשתות החברתיות. צוותי ההפקה של התוכניות פועלים ליצור במסגרתן תכנים המותאמים להפצה בכל הפלטפורמות החברתיות בהצלחה רבה.



דיגיטל:

- דסק הדיגיטל של כאן חדשות החל השנה בהפקת סרטוני כתבים בחטיבה, במגוון תחומים. הסרטונים עוסקים בסוגיות על סדר היום, מסבירים אותן בגובה העיניים ומספקים מבט מעמיק על המעגל החדשותי. בנושאים שעוסקים בהם: העולם הערבי, נושאי סביבה, חדשות חוץ ונושאים כלכליים. מדובר בגוף התקשורת היחיד בארץ היוצר תוכני חדשות מותאמים לדיגיטל, ומעמד ייחודי לתאגיד השידור בקרב צרכני חדשות מעמיקים. כמו כן הדסק מייצר תוכן ייעודי לרשתות החברתיות – סרטוני כתוביות יומיים, סטוריז חדשותיים וגם – ערוץ טיקטוק חדשותי ראשון בישראל הפונה לקהל הצעיר ומתווך לו נושאים חדשותיים.

- במסגרת הגברת החשיפה של תוכניות הטלוויזיה בדיגיטל החל שיתוף פעולה עם התוכניות השונות – יצירת סרטונים מותאמים לשתי הפלטפורמות – דיגיטל וטלוויזיה. במהלך השנה האחרונה, בשל משבר הקורונה, הוחלט על העברת המשדרים המיוחדים של חטיבת החדשות במגוון פלטפורמות דיגיטליות – פייסבוק, טוויטר ויו טיוב – וכך הבאנו את החדשות לקהל שאינו צורך אקטואליה בטלוויזיה. נוסף על כך, במהלך משבר הקורונה שידרנו יותר ממאה משדרי שאלות ותשובות ברשתות החברתיות, שבהם הזמנו את הגולשים לקבל מענה בזמן אמת מפרשנים ומכתבים של החטיבה וגם ממומחים חיצוניים.
- ערוץ היו-טיוב של כאן חדשות ממשיך להוביל עם כ-330 אלף עוקבים ועשרות מיליוני צפיות. גם ערוץ הפייסבוק של כאן חדשות גדל מאוד בשנה האחרונה ומונה יותר מ-600 אלף עוקבים. שיטת העבודה הייחודית הכוללת שידור כתבות, משדרים, ויצירת סרטונים ייחודיים בעבור הפלטפורמות ברשתות החברתיות, הפכו את כאן חדשות בדיגיטל לכלי מוביל ומוכר, ותוכני החטיבה מגיעים לעשרות מיליוני צפיות בחודש. בכך שימרה החטיבה את מעמדה כגוף החדשות היחיד בישראל אשר מייצר תוכן חדשותי ייעודי לרשתות החברתיות.
- באתר ובאפליקציה חלה עלייה של מאות אחוזים במספר הכניסות, ובמקרים רבים אנו מובילים את הסיקור החדשותי. כמו כן נוספו באתר ובאפליקציה שיפורים טכנולוגיים, נגנים לצפייה ישירה, מדורים מיוחדים, פיצ'רים חדשניים לבחירות, כתבות מגזין סוף שבוע והסכת אקטואלי ראשון בישראל – שיתוף פעולה של חטיבת החדשות וחטיבת הרדיו.

נתונים חדשים שמובאים כאן לראשונה חושפים את היקף הצמיחה של תכני כאן חדשות בדיגיטל: זינוק של 72% בצפיות ב-2020, ערוץ יוטיוב עם 16 מיליון צפיות בחודש (עלייה של 30% מ-2019), אינסטגרם עם 60 אלף עוקבים, 90 אלף עוקבים בטוויטר, 36 מיליון צפיות בפייסבוק מדי חודש (לעומת 21 מיליון ב-2019) וגם לראשונה, ערוץ טיקטוק. הפלטפורמה שכובשת את הדור הצעיר נרמה לראשונה לנוף חדשות לפנות לקהל דרך אחת הפלטפורמות הפופולריות עבורו, מתוך הבנה שיש קהל רב שאינו יושב מול המסכים בשעה 20:00 בערב.



לא רק אתגרים: כאן חדשות משיקה ערוץ טיק-טוק

PC אנשים ומחשבים

זרוע הדיגיטל של כאן חדשות משיקה ערוץ טיק-טוק, שיכלול סרטוני "מאחורי הקלעים", תוכן חדשותי ויראלי מהארץ ומהעולם, לצד פספוסים של המגישים והכתבים. המטרה - להנגיש את החדשות לדור הצעיר

תקשורת ומדיה

מהפך: תחנות הרדיו של כאן כובשות את הפסגה ופותחות פער על תחנות גלי צה"ל



למרות הסגרים והירידה בהאזנות, תחנות הרדיו של כאן קול ישראל עוברות לראשונה את תחנות גלי צה"ל בסקר TGI בסיכום 2020 בפער של חצי אחוז בלבד. גלגל"צ ממשיכה בירידה אבל עדיין מובילה מבין התחנות הארציות, אקו 99 בראש האזוריות | כל הפרטים

"ידיעות אחרונות" ו"ישראל היום" צונחים בחשיפה



הסיבה: בגלל מגפת הקורונה לא התאפשר לחלק עיתון ברחוב ■ עוד לפי סקר TGI: כאן רשת ב' היא התחנה היחידה שמספר המאזינים בה עלה

✓ על פי נתוני TGI לשנת [2020](#) מספר המאזינים של כאן רשת ב עלה (לא מובן מאליו בשנת קורונה), והיא הפכה לתחנת הרדיו המואזנת ביותר בישראל ברוב מוחלט של שעות היום. לפי נתוני הסקר, התוכנית "הבוקר הזה" עם אריה גולן היא תוכנית האקטואליה המואזנת ברדיו בישראל – שיא של יותר מחצי מיליון מאזינים ביום.

גם שאר תוכניות פריים הבוקר שלנו זינקו במספר המאזינים – קלמן ליברמן וסדר יום. הן גם תוכניות הרדיו המצולם, שהשנה התחדש בעיצוב גרפי של המסך לטובת הצופים שלנו. תוכניות כאן רשת ב מלוות כל הזמן את סדר היום החדשותי האינטנסיבי של ישראל, ומסקרים אירועי חדשות מרחבי העולם – חלק מפעילותה של חטיבת החדשות של כאן עם כתבי החטיבה ומגישיה.

✓ בשנת [2020](#) האזינו לשידור החי של כאן רשת ב באמצעות היישומון והאתר של כאן 40,318,372, גידול של 286% לעומת שנת [2019](#). כמו כן האזינו לתוכניות שלנו בהאזנה נדחית (מוקלטות) בשנת 2020 - 1,845,168 – גידול של 132% לעומת שנת [2019](#). בחודש מרץ [2020](#) עלינו בשתי תוכניות חדשות – "שלי וגואטה" בהגשתם של שלי יחימוביץ', שהצטרפה לרשת ב השנה, ויגאל גואטה. תוכנית הגשה זוגית שמייצרת אמירה משל עצמה וכותרות חדשותיות. בימי חמישי מסכם לנו את השבוע רוני קובן בתוכנית לילה משובחת. נוסף על כך, הצטרף אלינו גם העיתונאי חיים לוינסון לתוכנית פוליטית זוגית עם ירון דקל בימי חמישי בבוקר.

✓ הסכת קלמן ליברמן מוביל במספר האזנות גבוה בכל שבוע. דיגיטל רשת ב ממשיך לייצר מוצרים דיגיטליים מהתוכן המשודר ברדיו. הסכתים לשלי וגואטה, למרחאבית, לצבע הכסף ולתוכניות מיוחדות שלנו. ממשיכים לחשוב מה עוד מעניין את המאזינים שלנו וכיצד להנגיש את התוכן שיוכלו להאזין מתי שרוצים. משדרים מיוחדים בשנת הקורונה: מתחילת התפרצות מגפת הקורונה, עשינו התאמות בלוח השידורים שלנו – יצרנו רצועת תוכניות מאזינים, כדי לתת מענה לשאלות הרבות של המאזינים בתקופה הזאת – על בידוד, חיסונים והמצב הכלכלי, חל"ת, אבטלה, סיוע כלכלי של המדינה ועוד. התוכנית סדר יום, מקדישה מתחילת המגפה, בכל יום שני, שעה לשאלות מאזינים. כל המשדרים הללו מועברים בשידור חי בפייסבוק של כאן רשת ב ושל כאן חדשות.

✓ שידרנו את משחקי חצאי הגמר והגמר בכדורגל ובכדורסל של ליגות העל, שלא היו פתוחים השנה לקהל הרחב. ונמשיך לשדר המשחקים בעבור המאזינים עד שייפתחו המגרשים לקהל, וגם לאחר מכן.

טלוויזיה

בשנת 2020 התמודדה חטיבת הטלוויזיה עם כמה אתגרים; המשך העשרת התכנים והפצתם בכל מקום, מכשיר או זמן, המשך ביסוס לוח השידורים והרגלי הצפייה בזירה תחרותית ומשתנה, חיזוק המודעות והסנטימנט החיובי של "כאן 11" וכן הבידול מהערוצים האחרים והעמקת הקשר עם התעשייה ושיפורו.

כבר ברבעון הראשון של שנת 2020 התרחש אירוע חסר תקדים ברמה העולמית עם פרוץ מגפת הקורונה. ההתמודדות עם המגפה בישראל והצעדים שננקטו ברמה הלאומית למאבק בנגיף הקורונה השפיעו גם על לוח השידורים. רוב עובדי החטיבה עברו מחודש מרץ 2020 לעבוד רוב הזמן מהבית, ועם זה עלה הצורך בהפקת תכנים באופן מהיר ומיידי כדי לתת מענה לציבור היושב בבית וצמא לתוכן איכותי, אמין ובחלקו אף בידורי. המשבר הוציא לאור מיזמים אקטואליים תרבותיים ובידוריים במהירות שיא לשידור ציבורי: "סוכן תרבות מהדורה יומית", "כאן אתכם" תוכנית לגיל השלישי בשעות הבוקר, "הלילה" עם לואיס וגורי תוכנית בידור לילית חדשה, "עד כאן" עם תוכניות חדשות, שלומי שבן בהיכל התרבות הריק מקהל בשיתוף עם כאן גימל אירח אמנים, "אנחנו על המפית" תיעדה את ענף המסעדות הפעם בארץ ובזמן משבר, "מתחילים מאפס" ניסוי חברתי שהיווה תיעוד של החיים לפני המגפה והתכתב עם המצב. נוסף על כך הופקו ושודרו שני פרקי ספיישל של "יוצאים מהכלל" עם רוני קובן שעסקו בהיערכות בית החולים איכילוב לטיפול במגפה וספיישל נוסף בנושא חרדה שבה נתונים רבים בעקבות המצב. כמו כן הופקו ושודרו שני פרקי ספיישל של "האזרח גואטה" לימי הקורונה. בזמן הסגר הראשון הופקו תוכניות מיוחדות לליל הסדר וליום העצמאות.

עוד השנה חזרה לשידור התוכנית הוותיקה "זהו זה". לצד מערכונים סאטיריים ואקטואליים, בכל שבוע ביצעה החבורה שיר שבועי שהפך ברבות הזמן לפס הקול של התקופה. בזמן שעולם התרבות והמוסיקה כמעט עצר מלכת, חודשו שירים מאוצרות התרבות של ישראל.

בימי הסגר הראשון שבו איבדו עובדים רבים את מקום עבודתם וגם התרבות הישראלית ובתוכה הטלוויזיה נפגעו פגיעה אנושה, המשיך התאגיד להוות את צינור החמצן לתעשייה ויצא בקול קורא מהיר לתוכניות מכל הסוגות לימים המורכבים של הקורונה. נוסף על כך המשיכה חטיבת הטלוויזיה בהוצאת קולות קוראים שוטפים וכן קולות קוראים ייעודיים שעלו לראשונה בשנה שחלפה ועסקו בפורמטים, תוכניות וסרטי תחקיר, דרמה רומנטית מתוסרטת

ועוד. כל אלה הביאו ועדיין מביאים יציבות, חמצן לתעשייה המקומית והתבססות של כאן כבית של היצירה הישראלית.

הישג חסר תקדים בשנה החולפת הוא מכירת סדרת הדרמה "טהרן" לחברת אפל האמריקאית, בעסקה הגדולה ביותר שנעשתה בתעשייה הישראלית.

גם הסדרות "מתיר עגונות" ו"מנאייכ" שהושקו השנה והצטרפו ל"קופה ראשית" ו"היהודים באים", הבליטו את ההבדלים בין כאן לגופי השידור המסחריים בהיצע הרב ובאיכות ותרמו לביסוס כאן 11 בקרב הצופים והתעשייה כבית של היצירה הישראלית.

"ימה שראיתי מסמן את "מנאייכ" כסדרה מצוינת, ועוד יותר מזה – את השידור הציבורי כבית לדרמה ישראלית איכותית" (אריאנה מלמד – הארץ)

"יאם "טהרן" רמזה לכך, "מנאייכ" מוכיחה סופית שכאן 11 עובר כרגע רנסאנס משגע בתחום הדרמה. וכמו ב"טהרן", גם במקרה של "מנאייכ" ברור שמחלקת הדרמה של התאגיד מעדיפה את הסדרות שלה עשויות היטב, יעילות ומאוד מעניינות".

ברבעון האחרון של 2020 הושקה סדרת הדרמה "שעת נעילה". דרמת מלחמה על גבורה ואהבה בישראל של 1973, באחת ההפקות הגדולות שנעשו אי פעם בישראל הסדרה נמכרה לענקית הדרמה – HBO בעסקת ענק עוד בטרם שידורה בישראל.

"מההפקות המרהיבות ביותר שנראו על המסך" (אריאנה מלמד, הארץ)

"יצירה אותנטית עד כאב" (צוף ישראלי, מעריב)

"שחזור מדהים / קאדר שחקנים משובח" (רז ישראלי, ישראל היום)

"פצע פתוח ועוצר נשימה" (גדי סולומון, ישראל היום)

לאורך כל השנה נמשכו הניסיונות לייצר פורמטים חדשים בעלי מאפיינים ייחודיים התואמים לערכי התאגיד.

דוגמה לכך הוא פרויקט צביעת הארכיון "שחור לבן – כחול לבן" – צובעים את ההיסטוריה של ישראל, שהתחיל ביום העצמאות. הקטעים המכוננים ביותר, הצרובים בזיכרון הקולקטיבי בשחור לבן, קיבלו לכבוד יום העצמאות 2020 צבע בקליפ מרגש. בפעם הראשונה, בשילוב של תחקיר עומק, כוח מחשוב ויוצרי וידאו וטכנאי תמונה מובילים, נצבעו רגעים גדולים, מרגשים וזכורים מההיסטוריה של מדינת ישראל.

אחרי פסח עלתה סדרה זקו-ריאליטי מקורית – "עוד ניפגש". מטרת הסדרה חיבור וחיזוש קשר. חמשת גיבורי הסדרה עברו מסע של גישור על פערים כדי לחבור לבן משפחה שאיבדו איתו את הקשר, בעקבות חזרתו בתשובה. בימים אלה, כשלעיתים נראה שיש קיטוב עמוק בין האוכלוסיות, גילתה הסדרה שאפשר גם אחרת. עונה שנייה שתתאר את אותו המסע לחיבור ולקשר מהצד השני יוצאת בימים אלה לדרך.

אנו רואים לנכון להמשיך בדרך זו, לבחור בנושאים בעלי משמעות חברתית ולתרום לשיפור בנושאים אלו על ידי הגברת המודעות והנעה לפעולה. הפקות חדשות בנושאים של שילוב בעלי מוגבלויות בשוק העבודה ובעולם ההיכרויות והדייטים כבר בשלבי הפקה.

הפקה ורכישה של תוכניות בהתאם לחוק

בשנת 2020 המשיכה חטיבת הטלוויזיה את מדיניות בחירת ההפקות על סמך פרסום קולות קוראים שבאמצעותם נקבע הליך תחרותי, שוויוני ושקוף לבחירת הפקות מקור.

בשנת 2020 פרסמה חטיבת הטלוויזיה 17 קולות קוראים לבחירת תוכניות בכמה סוגות לפי הפירוט הבא:

קול קורא	סוגה	תאריך פרסום
1	סדרות מתוסרטות – שוטף	ינואר '20
2	תוכניות בנושא חינוך – ייעודי	ינואר '20
3	תוכניות לילדים ולנוער – שוטף	פברואר '20
4	הפקה מחודשת של פרפר נחמד – ייעודי	פברואר '20
5	תוכניות המבוססות על פורמטים – ייעודי	פברואר '20
6	תוכניות להתמודדות עם נגיף הקורונה – ייעודי	מרץ '20
7	סרטי תעודה על יוצרי תרבות ואמנות – ייעודי	יוני '20

תאריך פרסום	סוגה	קול קורא	
יוני '20	תרבות ובידור	תרבות ובידור - שוטף	8
יוני '20	כאן חינוכית (כל הסוגות)	תוכניות זו לשוניות (עברית ערבית) - ייעודי	9
יולי '20	תרבות ובידור	תוכניות בהובלת לوسی איוב - ייעודי	10
יולי '20	דרמה (סדרות מתוסרטות)	דרמה רומנטית מתוסרטת - ייעודי	11
יולי '20	תרבות ובידור	תוכניות לבחירת השיר הישראלי לאירוויזיון 2021 - ייעודי	12
יולי '20	דוקומנטרי	תוכניות תחקיר - ייעודי	13
אוקטובר '20	כאן חינוכית (כל הסוגות)	תוכניות לילדים ונוער - שוטף	14
נובמבר '20	תרבות ובידור	תוכניות בהתאמה לקול קורא "משדרים תרבות" של משרד התרבות - ייעודי	15
נובמבר '20	תרבות ובידור	תוכניות בסוגת הדוקו ריאליטי - ייעודי	16
דצמבר '20	דרמה (סדרות מתוסרטות)	סדרות מתוסרטות - שוטף	17

נוסף על כך הוציאה חטיבת הטלוויזיה עוד שני קולות קוראים נוספים לפי הפירוט להלן:

תאריך פרסום	קול קורא	
מאי '20	בחירת יועצי תוכן לחטיבת הטלוויזיה	1
ספטמבר '20	הגשת לתחרות שירים האירוויזיון 2021	2

סעיף 64 לחוק קובע כי התאגיד יוציא בכל שנה, החל מיום התחילה, הוצאה למימון הפקה ולרכישה של תוכניות כמפורט בתוספת לחוק ובהתאם למרכיבי ההוצאה והסכומים המפורטים בה.

על פי התוספת לחוק, ההוצאה השנתית שיוציא התאגיד למימון הפקה ולרכישה של תוכניות המיועדות לשידור בערוץ השידורים המרכזי תהיה 200 מיליון ש"ח לפחות בכל שנה, שיוקצו כמפורט להלן:

(1) 180 מיליון ש"ח לפחות יוקצו למימון ורכישה של הפקות מקומיות קנויות ותוכניות ספורט, מתוכם יוקצו:

(א) 90 מיליון ש"ח לפחות למימון תוכניות סוגה עילית מסוג תוכניות דרמה ותוכניות תעודה, בחלוקה של 50 מיליון ש"ח לפחות לתוכניות דרמה ו-40 מיליון ש"ח לפחות לתוכניות תעודה;

(ב) 15 מיליון ש"ח לכל היותר לתוכניות ספורט;

(2) סכום של 20 מיליון ש"ח, לכל היותר, מסכום ההוצאה השנתית לתוכניות יוקצה לרכישת תוכניות שאינן הפקות מקומיות, תוכניות ספורט, שידורי חדשות או תוכניות בענייני היום. כמו כן קובע סעיף 64(ב) לחוק כי התאגיד לא ירכוש מגורם אחד, בשנה אחת, הפקות מקומיות קנויות בסכום העולה על 10% מסכום ההוצאה השנתית שעליו להוציא למימון הפקות מקומיות קנויות, בהתאם להוראות התוספת (20 מיליון ש"ח); לעניין סעיף קטן זה יראו בתאגיד, במי ששולט בו ובתאגיד בשליטת מי מהם, גורם אחד.

כאן חינוכית

שנת 2020 אופיינה בהתמודדות עם מגפת הקורונה.

עם ההכרזה על הסגר הראשון וסגירת מוסדות הלימוד בתאריך 15.3, היינו הראשונים בקרב ערוצי הילדים שנתנו מענה על ידי פתיחת אולפן יומי בשידור חי בין השעות שמונה בבוקר לשתיים בצהריים. במהלך שעות אלו, שידרנו את מיטב תוכניות כאן חינוכית ואירחנו בו אורחים ומומחים שונים, פינות, חידונים והכול בשיתוף ילדים מהבית. מטרת השידור הייתה להנגיש את המצב אבל בעיקר להפחית חרדה בעזרת בידור, שעשועונים והרבה הפעלות ומשחקים אינטראקטיביים בשיתוף הדיגיטל של כאן חינוכית.

ביום הבחירות שידרנו משדר מיוחד בן שעתיים שעסק בבחירות לכנסת וביאר מושגים באופן המותאם לילדים. נוסף על כך עסק המשדר בתהליכי בחירות שכל אחד מאיתנו עושה יום יום. עם פתיחת שנת הלימודים והספק שעלה בדבר לימודים סדירים, התחלנו בכאן חינוכית לשדר תוכניות חינוכיות ולימודיות במתכונת "מערכת שעות" המתאימות לתוכנית הלימודים בבתי הספר בחלוקה לפי גילים.

במהלך שנת 2020 פורסמו ארבעה קולות קוראים: קול קורא לחידוש התוכנית פרפר נחמד, קול קורא לסוגות דוקו, דרמה ודרמה קומית, קול קורא לתוכנית דו לשונית וקול קורא לתוכנית בנושא כדורגל והעשרה. התוכניות שנבחרו בקולות קוראים אלה נמצאות בתהליכי פיתוח והפקה שונים וישודרו במהלך 2021 ו-2022.

במהלך השנה הסתיימו הפקתן של 12 סדרות חדשות שנבחרו בקולות קוראים במהלך 2019, אחדות מהן שולבו לשידור בסיום שנת 2020 והיתר ישודרו במהלך שנת 2021.

ערוצי הדיגיטל של כאן חינוכית ביו טיוב, אינסטגרם, טיק טוק ופייסבוק ממשיכים להתבסס גם השנה ולצבור מנויים חדשים וצפיות רבות.

ערוץ היוטיוב שלנו עמד בתחילת 2020 על כ-230 אלף מנויים, ובסיום השנה נוספו כ-100 אלף מנויים חדשים.

בטקס פרסי האקדמיה האחרון קטפה כאן חינוכית 6 פרסים על התוכניות ילדי בית העץ, להציל את חיות הבר, משחקי המוח ופרסים אישיים לבימוי, תסריט ומשחק בילדי בית העץ.

בסוף השנה השקנו יישומון ואתר חדשים לכאן חינוכית הכוללים את כל סדרות הילדים שלנו, משחקים, רדיו לילדים, הסכתים וסרטוני דיגיטל. היישומון זכה ליותר ממאה אלף הורדות בתקופה של כחודש מאז השקתו.

המדיה בערבית (מכאן)

חטיבת המדיה בערבית, כחלק מתאגיד השידור הישראלי, מפיקה ומשדרת לקהלי יעד שונים וייחודיים במדינה ומחוצה לה בשלוש פלטפורמות – רדיו, טלוויזיה ודיגיטל, הן בהפקות פנים הן בהפקות מקור ורכש.

מטרת השידורים לתת מענה לצרכים המגוונים של קהלי היעד השונים וליצור תכנים מובילים, עשירים ומשפיעים, מתוך בידול מגופי שידור ותקשורת מתחרים. בשידורים הושם דגש על ערך המקומיות והרלוונטיות לרבות חיזוק היצירה המקומית והיוצרים. נוסף על כך, ניתן דגש לשידורי חדשות ואקטואליה, המשקפים את המציאות הישראלית והעולמית, מתוך שמירה על סטנדרטים גבוהים ומהווה גשר בין קהלי היעד למדינה.

ערוץ הטלוויזיה "מכאן 33"

תוכן לא חדשותי:

תפיסת התוכן שגובשה ואושרה גורסת כי החברה הדוברת ערבית ראויה לערוץ משמעותי, מושקע ויצירתי הפועל לתת מענה למטרות השידור ויעדיו. בצעדים בטוחים ממשיך ערוץ הטלוויזיה מכאן 33 לפתח ולייצר תוכן ציבורי רלוונטי, מקורי, חלוצי ומגוון הזוכה להצלחה ולהתעניינות גבוהה, ולמצב את עצמו כערוץ מרכזי בחיי הציבור הערבי, המביא בשורה לאוכלוסייה הערבית במדינה שאינה מוצאת את ביטויה בשלל הערוצים הפועלים במרחב.

כחלק מעידוד היצירה המקומית קיימנו התקשרות עם עשרות חברות הפקה, מחציתן מתוך החברה הערבית. מאז קום התאגיד גדל מספר היוצרים וחברות הפקה פי שלושה. תוכניות הטלוויזיה של מכאן הן בעלות ערך חשוב, מחזקות את אמון הצופים בשידור הציבורי והערוץ, מעוררות שיח ואף מביאות לשינוי אמיתי. השנה רשמנו הצלחה עולמית באמצעות יצירת הפקה תיעודית משותפת (קופרודוקציה) עם גופי שידור בין-לאומיים.

הפקות מקור

סעיף 64 לחוק קובע כי המדיה בערבית תוציא בכל שנה, החל מיום התחילה, 20 מיליון למימון הפקות מקור. בשנת 2020 עלה תקציב המדיה בערבית להפקות מקור ל-30 מיליון.

אנו משקיעים באופן חסר תקדים ביצירה וביוצרים, והצלחנו להצמיח ניצנים לדור חדש של יוצרים ואנשי טלוויזיה בחברה הערבית. רכש הפקות המקור מתבצע דרך קולות קוראים שבאמצעותם נקבע הליך תחרותי, שוויוני ושקוף לבחירת הפקות מקור, ולקראת סוף השנה אף נבחרו ניציגי ציבור שמסייעים בייעוץ לבחירת ההפקות.

במהלך שנת 2020 פורסמו 18 קולות קוראים במגוון סוגות לפיתוח ולהפקה של תוכן בכל הסוגות. ובין היתר פורסמו קולות קוראים ייעודיים, לדוגמה: סוגות חדשות וחלוציות - סאטירה, דרמה ייעודית, דוקו-ריאליטי, ותחקירים. מועדי ישראל וחגים כמו: רמדאן, שעשועונים ועוד.

החדשות בערוץ הטלוויזיה מכאן 33

שנת 2020, עם אתגריה הרבים הכתיבה לנו את הסיקור העיתונאי והעיסוק במגוון תכנים בתחומי החברה, הבריאות והבידור, ובאתגרי היום של האוכלוסייה הערבית בישראל. בין היתר עסקנו באירועים מפלגתיים (בחירות לכנסת ה-23), מדיניים (הסכמי השלום "הסכמי אברהם") וממלכתיים (השואה, הזיכרון, ויום העצמאות). נוסף על כך, האלימות הפושה בחברה הערבית הכתיבה סיקור נרחב בשידורי החדשות.

שידורי חדשות בערוץ מכאן כוללים מהדורת חדשות מרכזית בת שעה בשעה 19:00, תוכנית אקטואליה ב-17:00 ושני מבזקי חדשות ב-15:00 וב-16:00. נוסף על כך, שתי תוכניות לסיכום השבוע משודרות בימים שישי ושבת וכוללות פרק מגזין לצד דיווח חדשותי בענייני היום.

אף שקהל היעד העיקרי הוא דוברי השפה הערבית במדינה, אנחנו מגלים התעניינות רבה בשידורים שלנו גם בקרב תושבי הרשות הפלסטינים ומדינות ערביות באזור לרבות מדינות המפרץ. מרואיינים ממדינות ערביות מופיעים אצלנו באופן קבוע באמצעות זום וסקייפ.

רדיו מכאן – רשת ד'

רדיו מכאן (רשת ד') הוא כלי תקשורת איכותי ואמין המבוסס על דמויות מובילות בחברה הערבית בישראל.

שידורי הרדיו מתקיימים 24 שעות ביממה, ובשעות 6 בבוקר ועד השעה 23:00 מובאים שידורים חיים. בסה"כ משודרות 119 שעות שידור חי ברדיו בתחומים שונים ומגוונים: חדשות ואקטואליה, ספורט, חברה ומשפחה, שיחות עם מאזינים, בידור, בריאות, תרבות ואומנות, דת ומוזיקה.

שידורי החדשות והאקטואליה ברדיו מכאן

מערכת החדשות והאקטואליה ברדיו מכאן מסקרת באופן שוטף את המתרחש, ונוסף על כך מקיימת משדרים מיוחדים בשיתוף פעולה עם הטלוויזיה בערבית ושידורי "גל פתוח" לפי הצורך.

שידורי החדשות והאקטואליה השוטפים ברדיו מכאן כוללים מהדורות חדשות שעתיות, יומני חדשות מורחבים ותוכניות אקטואליה יומיות, שידורי חוץ בענייני דת לכלל העדות והדתות במדינה ומשדרים מיוחדים באירועים ממלכתיים.

כמו כן ניתן סיקור נרחב של אירועי השעה: בשנת 2020 עסקנו בהרחבה בנושא האלימות המתפשטת בחברה הערבית ביומני החדשות ובתוכניות האקטואליה.

שידורי התוכן הלא חדשותי ברדיו מכאן

שנת 2020, באתגריה הרבים, הכתיבה גם כאן את העיסוק בתכנים השונים בתחומי החברה, הבריאות, הבידור, ובאתגרי היום יום של האוכלוסייה הערבית בישראל.

בתוכניות המומחים אירחנו כ-200 מומחים ויועצים במגוון תחומים, שעסקו בכל היבטים של מגפת הקורונה: הבריאות, הכלכלי והחברתי.

ניסינו לשמור על מצב הרוח הכללי בעזרת תוכניות מוסיקה ובידור עשירות במיוחד, ולא פסחנו על טיפוח היצירה המקומית למרות הקושי בשטח. בין היתר השמענו יותר מ-300 שירים מקומיים בהשמעת בכורה במצעדים ובתוכניות המוסיקה, וחשפנו עשרות אומנים חדשים בתחילת דרכם.

שידורנו תוכניות ספיישל לחגים, כמו כריסטמס מארקט, כדי לפצות על היעדר החגיגות ברחובות ובמקומות הציבוריים ועל איסורי המפגשים החברתיים בחגים.

הדיגטל בערבית

כללי:

עם תחילת שידורי תאגיד השידור הישראלי הוקם צוות דיגיטל במכאן. בתוך זמן קצר הצליחו עמודי הפייסבוק "מכאן" ו"מכאן חדשות" להעמיד קהילת עוקבים מכובדת – הן מישראל הן מהעולם הערבי. קהילה זו עודדה מעורבות ישירה במה שקורה בישראל.

אתר אינטרנט: האתר מכיל את כל החומרים שעולים בטלוויזיה, ברדיו ובדיגיטל (לרבות התכנים החדשותיים) וזמין לצפייה ולהאזנה לגולשים בכל זמן שהם רוצים.

במהלך 2020 התחלנו בפרויקט שדרוג האתר הקיים, וב-18 בינואר 2021 הושק האתר החדש. ממוצע הכניסות נע בין 75 אלף ל-85 אלף כניסות בחודש.

עמוד פייסבוק "מכאן כללי": עמוד הפייסבוק "מכאן", שהוא בן שלוש שנים וחצי, הצליח להתברג כאחד המובילים ברשימת עמודי הפייסבוק בתאגיד מבחינת מספר עוקבים: 1,345,000. עיקר העבודה בדפי הפייסבוק הוא הפצת קידומים ותכנים מהמדיה הקלאסית, ויצירת הפקות דיגיטליות פנימיות כגון דוקו, משאלי רחוב ופרזנטציות שעולות בכל שבוע.

התפלגות העוקבים – 30% מהעוקבים הם ישראלים, וכל שאר באים מהמדינות הערביות השכנות, ממדינות המפרץ, אלג'יר, תוניסיה, מרוקו, סעודייה, סודאן ושאר העולם.

ממוצע חשיפה חודשי – 44.5 מיליון

סה"כ צפיות 2020 – 363.5 מיליון

סה"כ אינטראקציה 2020 – 5.5 מיליון

עוקבים שהתווספו ב-2020 – 748.500.

עמוד פייסבוק חדשותי "מכאן חדשות": אליו מועלים פוסטים חדשותיים מהארץ ומהעולם. לעמוד 288,000 אלף עוקבים – 36% מהם ישראלים, והיתר הם ממדינות ערביות שכנות וממדינות המפרץ.

סה"כ ממוצע חשיפה חודשי – 600 אלף

סה"כ ממוצע צפיות חודשי – 1.5 מיליון

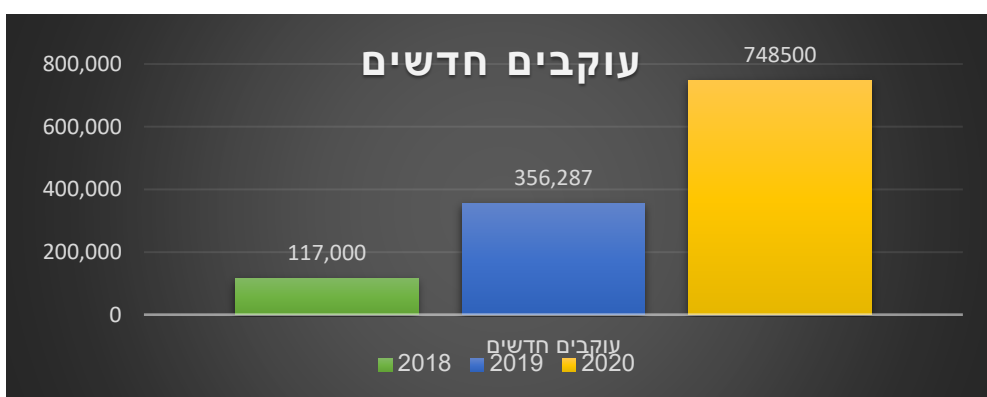
עמוד אינסטגרם: העבודה באינסטגרם מתנהלת בחמישה מישורים: תמונות + סטוריז + IGTV + סרטונים עד זקה + לייבים. לעמוד כ- 100,000 עוקבים (57% נשים, 43% גברים), זוהי עלייה של 48 אלף עוקבים בשנת 2020.

חשבון טוויטר חדשותי: בשליש האחרון של השנה החולפת הצלחנו להגיע לקהלים חדשים, במיוחד ממדינות המפרץ. אין ספק שהסכמי השלום עם איחוד האמירויות ובחריין והכיסוי בציוצים סביב היחסים בין ישראל למדינות המפרץ עזרו מאוד בהגדלת מספר העוקבים – טוויטר הוא זרוע מאוד חשובה שנרצה לחזק בשנים הבאות כרגע החשבון מונה כ-5,800 עוקבים.

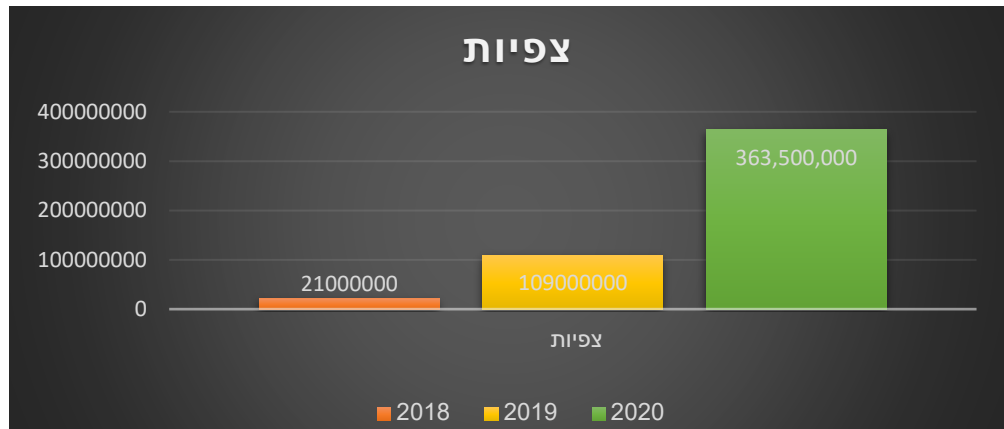
ערוץ יוטיוב: למכאן יש שני ערוצי יוטיוב אחד חדשותי והשני כללי. מכאן חדשות ביוטיוב וכהחלטה טקטית עולות אליו גזירות וקטעים נבחרים מהמהדורות של הטלוויזיה, וגם קידומים חדשותיים מהרדיו. הדבר הביא לעלייה במספר הצפיות והחשיפות, וכן במספר העוקבים העומד כרגע על כ-4,900.

מכאן ביוטיוב – החשבון הכללי של המדיה בערבית – אליו מועלים אייטמים מהטלוויזיה וכן קטעים נבחרים מהפקות טלוויזיה והפקות דיגיטל ייעודיות. מספר העוקבים בחשבון עומד על 33,000.

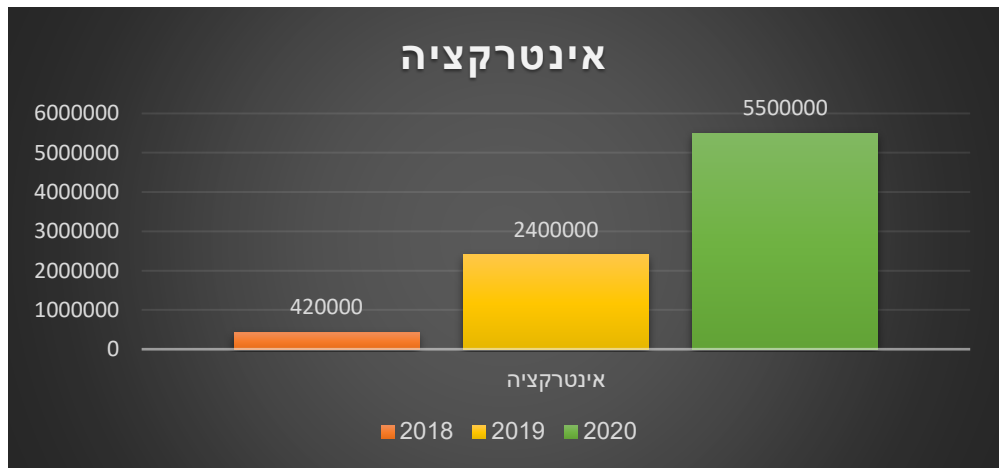
פייסבוק מכאן השוואת עוקבים שהתווספו בין שנת 2020 לשנים שחלפו



פייסבוק מכאן השוואת צפיות בין שנת 2020 לשנים שחלפו –



פייסבוק מכאן השוואת אינטרקציה בין שנת 2020 לשנים שחלפו



פירוט רכש תוכן

להלן פירוט השקעת התאגיד בתוכן לשנת 2020 לשלושת ערוצי הטלוויזיה של כאן (כאן 11, מכאן 33 וכאן חינוכית), בחלוקה לערוצים וחלוקה לפי בתי הפקה:

ערוץ // סוגה	מחוייבות בחוק		העברת יתרות מהשנים הקודמות	סה"כ תקציב מינימום 2020	סה"כ השקעה בתוכן ב-2020
	בסיס	2020 ממועד			
כאן 11					
הפקות מקומיות קבועות ותכניות ספורט					
דוקו	40 מ' ש' מינימום	40,723	1,931	42,654	43,526
דרמה	50 מ' ש' מינימום	50,904	2,681	53,585	53,636
סוגה רגילה		76,356	70	76,426	92,787
ספורט	עד 15 מ' ש'	15,271		15,271	14,380
סה"כ הפקות מקומיות קבועות ותכניות ספורט	180 מ' ש' מינימום	183,254	4,683	187,937	204,329
סה"כ רכש מקומי וח"ל	עד 20 מ' ש'	20,362	0	20,362	4,328
סה"כ כאן 11	200 מ' ש' מינימום	203,616	4,683	208,299	208,657
מכאן 33					
הפקות מקומיות קבועות	30 מ' ש' מינימום	30,542	170	30,713	30,713
רכש מקומי וח"ל				0	327
סה"כ מכאן 33	30 מ' ש' מינימום	30,542	170	30,713	31,040
כאן חינוכית					
הפקות מקומיות קבועות	40 מ' ש' מינימום	40,723	964	41,687	41,706
רכש מקומי וח"ל				0	224
סה"כ כאן חינוכית	40 מ' ש' מינימום	40,723	964	41,687	41,930
סה"כ תאגיד השידור		274,882	5,817	280,699	281,627

חברת הפקה/מפיק	סה"כ עלות ההפקה כולל מע"מ, אלפי ש"ח	% מסך השקעת התאגיד ברכש תוכן
יולי אוגוסט תקשורת והפקות בע"מ	27,092	9.62%
האולפנים המאוחדים בע"מ	24,419	8.67%
ארצה בע"מ	14,580	5.18%
סלוצקי אפיקי תקשורת	14,252	5.06%
יסמין טי וי בע"מ	13,679	4.86%
יואב גרוס הפקות בע"מ	13,639	4.84%
סומיוקו בע"מ	13,496	4.79%
טדי יזמות והפקות (1992) בע"מ	10,630	3.77%
קסטינה תקשורת בע"מ	9,514	3.38%
בי קונטנט	8,758	3.11%
ראבל סרטים (1996) בע"מ		
UEFA	7,752	2.75%

חברת הפקה/מפיק	סה"כ עלות ההפקה כולל מע"מ, אלפי ₪	% מסך השקעת התאגיד ברכש תוכן
ביונד קריאייטיב בע"מ	7,187	2.55%
ג.ג. זהר	7,027	2.50%
ל.ד. טושוט השקעות בע"מ		
בלאק שיפ הפקות סרטים בע"מ		
8 יזמות תוכן והפקות בע"מ	6,701	2.38%
EBU	6,628	2.35%
פוקסיה הפקות	4,783	1.70%
נאווי פרו בע"מ	4,594	1.63%
קומא סטודיוס בע"מ	3,776	1.34%
מעגלות הפקות בע"מ	3,697	1.31%
מאי טי וי תקשורת בע"מ		
טי.טי.וי הפקות בע"מ	2,452	0.87%
סטורי ליין הפקות בע"מ		
אקסטרא טופ הפקות בע"מ	2,049	0.73%
אנדמול ישראל בע"מ	2,022	0.72%
סי-ג'ניק בע"מ		
יואב שמיר		
תכנים בע"מ	1,727	0.61%
שולה שפיגל בע"מ / דנה הפקות טלוויזיה וסרטים בע"מ	1,702	0.60%
סרטי יפעת פרסטלניק בע"מ	1,578	0.56%
פליפ פלופ הפקות (כיבן תרבוש)	1,441	0.51%
בילאל זהרה ו/או דד פרודקשין	1,431	0.51%
בילסאן הפקות		
מדליה הפקות		
מג'דל הפקות אגבארייה בע"מ	1,188	0.42%
גיל הפקות	1,170	0.42%
טרבלסי הפקות בע"מ	1,147	0.41%
אימג'ן מדיה קידס בע"מ	1,125	0.40%
BBC Worldwide	1,104	0.39%
המון ווליום בע"מ	1,026	0.36%
עדי עדואן הפקות		

חברת הפקה/מפיק	סה"כ עלות ההפקה כולל מע"מ, אלפי ₪	% מסך השקעת התאגיד ברכש תוכן
זייגוט פילמס בע"מ		
זוהר וגנר	987	0.35%
אלארז הפקות בע"מ		
אפיק תקשורת חנן פרץ בע"מ	892	0.32%
למה הפקות בע"מ	886	0.31%
ביצת עין הפקות – מיקה תימור		
מוזה הפקות בע"מ		
נורמה הפקות בע"מ		
קוניקט 100 חברה לתקשורת בע"מ	824	0.29%
קיקרו הפקות בע"מ	761	0.27%
הסיפור האמיתי הפקות טלוויזיה בע"מ		
שמיים הפקות ותוכן בע"מ	675	0.24%
ק.ב הפקות טי.וי. ווידאו ארט בע"מ		
Walt Disney	623	0.22%
עמותת אלאופוק ללתקאפה ולפונן		
יאיר קדר	570	0.20%
יעל קיפר	564	0.20%
קסקט הפקות	540	0.19%
אלין תקשורת וערוצי תוכן בע"מ		
גם סרטים בע"מ		
דוק. סרטים בע"מ		
מטאפור אינטראקטיב בע"מ	422	0.15%
קנר הפקות	412	0.15%
האקדמיה הישראלית לקולנוע וטלוויזיה		
מורן שלו		
אסף גלאי		
עידו הר		
WE DO		
מובי פלוס הפקות	334	0.12%
שלמה סלוצקי		
אוהד מילשטיין		

חברת הפקה/מפיק	סה"כ עלות ההפקה כולל מע"מ, אלפי ₪	% מסך השקעת התאגיד ברכש תוכן
טל ברדה פילמס		
עד סוף העולם 2019 (סרט) בע"מ		
ZDF		
DR		
ניוסאונד אינטראקטיב בע"מ		
היכל התרבות		
אסא הפקות		
פיצ'פוי הפקות אנימציה		
אופיר טריינין		
ענת שוורץ		
סינמקס הפקות (99) בע"מ		
שידורי קשת בע"מ		
אבני תקשורת בע"מ		
אביגיל שפרבר – פרדס הפקות		
Endemol Shine International Ltd		
בלאק אנד וויט פילמס – אלמורק וקובי דווידיאן		
נו מנס לאנד – יובל פיינמסר		
ABC Australia	120	0.04%
דינר נתן הפקות בע"מ – Productions DNA		
טרפליי תוכן דיגיטלי בע"מ		
סקינה בורדר פילמס		
גלעד ענבר הפקות		
Red Arrow	105	0.04%
מעין ניניו קנפו		
ענת תל		
AB Droits Audiovisuels		
NBC Universal Television Distribution	93	0.03%
All 3 Media		
ITV		
אן. ג'י. איי. פרודקשנס בע"מ (שי גאני)		
טובי ארבל	52	0.02%

חברת הפקה/מפיק	סה"כ עלות ההפקה כולל מע"מ, אלפי ₪	% מסך השקעת התאגיד ברכש תוכן
די. בי. אס. שירותי לוויין (1998) בע"מ		
Nent Studios	48	0.02%
פטרסון הפקות בע"מ		
תיאטרון העם		
Banijay	44	0.02%
מיקוקה הפקות/לוטן תדמיות	41	0.01%
Jubliee Media		
ארמוזה אינטרנשיונל מדיה בע"מ		
ניר גילעת		
עומרי לרון		
יאללה הפקות	33	0.01%
פלאן בי הפקות		
ענבר חורש		
Off the Fence		
פארן סטודיו		
STORY 9		
Da Vinci Media		
Flame Distribution		
Parade Media		
אופיר פלדמן		
דור ויטלין		
סטייט אוף ג'רוזלם מדיה בע"מ		
Reservoir Docs		
התיאטרון הארצי לילדים ונוער		
Universal City Studios		
Trikk 17 Animation		
Eurovision Services		
Graphilim Entertainment		
סה"כ	281,627	100.00%

רדיו

חטיבת הרדיו מפעילה 6 מתחנות הרדיו של "כאן" המשדרות 24/7 – כאן תרבות, כאן מורשת, כאן 88, כאן גימל, כאן קול המוסיקה וכאן רקע, ואת כאן הסכתיים, מערך הפודקאסטים המוביל בישראל. במהלך השנה, שהייתה בסימן הקורונה, השתנתה שגרת היום של אזרחי ישראל ותחנות הרדיו של כאן התאימו את לוחות השידורים ואת תוכן לציבור ולצרכיו.

כאן הסכתיים – פודקאסטים

ההאזנה הדיגיטלית לתוכני השמע של תאגיד השידור הישראלי רשמה במהלך שנת 2020 שיאים חדשים. במשך השנה נרשמו להסכתי התאגיד 13,278,374 האזנות – גידול פי 2.8 לעומת נתוני ההאזנות של 2019. תוכני ההסכתיים התמקדו בהעשרה, תרבות, היסטוריה, וילדים. ההסכת המוביל ממשיך להיות "חיות כיס" עם כ-4 מיליון האזנות במהלך 2020 ואחריו "שיר אחד", המתעד את קורותיהם של שירים ישראלים שהפכו נכסי צאן ברזל.

כאן גימל – מוזיקה ישראלית

רשת כאן גימל היא הבית של המוזיקה הישראלית ועומדת על חשיפה של קרוב ל-700 אלף מאזינים מדי יום ביומו. תפיסת השידורים שגובשה בה מייצרת תמהיל המשלב מוזיקה ישנה וחדשה, מסוגות שונות ומגוונות – זו לצד זו – מתוך מתן כבוד לאומנים ותיקים לצד יצירת הזדמנות ליוצרים חדשים. שידורי כאן גימל נקלטים באמצעות הדיגיטל, הרדיו וגם בשידורים בכאן 11. סופי השבוע של התחנה מתמקדים ב"סופשבוע געגוע", מוזיקה עברית נוסטלגית אהובה ברצף. קודמות לה הרצועות הפופולאריות "ארון השירים היהודי" המשדרת יצירות ישראליות עם נשמה והרצועה האהובה "אגן הים התיכון", המקבלת את השבת במאות אלפי בתי אב בישראל.

כאן גימל מובילה את שידורי המוזיקה הישראלית גם בכאן 11 בתוכניות של מוזיקה חיה ומעשירה במסגרת סדרת התוכניות "חי בגימל", המצעד השנתי והשידורים המקדימים לאירוויזיון.

כאן 88 – מוזיקה מגוונת מהארץ ומהעולם

כאן 88 היא תחנת איכות המורכבת מלהיטים מכל הזמנים לצד שירים מהז'אנר האלטרנטיבי מישראל ומהעולם. לצד הרחבת המבט והטעם סביב מוזיקה טובה מרחבי העולם, התחנה פותחת דלת ראשונה ליוצרים ישראלים עצמאיים ומציעה להם במה ראשונה.

במהלך 2020 יצאה התחנה לשטח והעבירה הופעות חיות של מיטב האומנים למאזינים שלא יכלו ליהנות ממוזיקה חיה בעצמם, בשל מגבלות הקורונה. כמו כן סיכמה התחנה את העשור החולף במצעד שהתפרס על פני יום שידורים מיוחד.

כאן קול המוסיקה – מוזיקה קלאסית

כאן קול המוסיקה היא תחנת המוזיקה הקלאסית היחידה בישראל, המשדרת סגנונות מוזיקה קלאסיים ממערב וממזרח, ומעבירה קונצרטים חיים. השנה העבירה התחנה סדרה של קונצרטים – "קונצרט עד הבית" – עם מיטב התזמורות בישראל, בשיתוף אולם רקנאטי במוזיאון תל אביב. הסדרה עוררה את תעשיית המוזיקה הקלאסית שהוקפאה ואפשרה למאזינים נוכחות בקונצרטים שנמנעו מהם בשל מגבלות הקורונה.

כאן תרבות

כאן תרבות משדרת 24/7 תוכני תרבות, מדע, היסטוריה, ידע והעשרה, ועוסקת בזהות הישראלית על גווניה ובתהליכים חברתיים ותרבותיים בארץ ובעולם. תפיסת השידורים של התחנה היא שילוב של תרבות גבוהה והעשרה אקדמית עם תרבות פנאי פופולרית נגישה ותוכניות אקטואליה בנושאי תרבות.

תוכניות האקטואליה התרבותית "גם כן תרבות" ו"מה שכרוך" המתמקדת בעולם הספרות, מראיינות את בכירי אנשי התרבות בארץ ובעולם ומביאות סיפורים ראשוניים ובלעדיים בנושאים שבהם כלי תקשורת אחרים ממעטים לעסוק. התוכנית "שלושה שיודעים" בהגשת דודו ארז עוסקת בפיתוחים מדעיים ובמחקרים חדשים, ובימי הקורונה העבירה שיעורי העשרה לילדים שנמנע מהם להגיע לבית הספר.

לוח שידורי התחנה כולל תוכניות בנושאי ספרות, אומנות, קולנוע, שירה, מוזיקה, מדע והיסטוריה. בתחנה משודרות תוכניות החושפות את המאזינים לתרבות ערבית קלאסית, לתרבות אתיופית ואפריקנית, לתרבות ים-תיכונית ולנושאים מעמיקים בענייני דת, תיאולוגיה ורפואה אלטרנטיבית.

כל תוכני כאן תרבות מופצים ברשת האינטרנט כרדיו דיגיטלי וביישומון כאן.

כאן רקע PAKA REKA

רשת השפות של תאגיד השידור הישראלי ממשיכה לספק תוכן וחדשות ישראלי עדכניים בשפות הלא רשמיות של מדינת ישראל, לציבור העולים החדשים ולקהל דובר השפות השונות בארץ ובעולם. התחנה משדרת מרבית שעות היום בשפה הרוסית, וכן בשפות אמהרית, אנגלית, צרפתית, ספרדית, גיאורגית, בוכרית, לדינו ויידיש. השידורים כוללים תוכניות בענייני היום, חדשות, תרבות, ייעוץ, מוזיקה והתמודדות עם הבירוקרטיה הישראלית.

כאן מורשת – יהדות

רשת כאן מורשת עוסקת בתכנים הנוגעים למסורת, הגות, הווי ותרבות יהודית, ונותנת ביטוי למגוון קהלים וזרמים. התחנה משלבת שידורים של רבנים מזרמים שונים ביהדות, עם שידורים חיים ודינמיים מאירועים יהודיים לאומיים כמו הסליחות מהכותל, ההילולה ממירון והילולת הבאבא סאלי, וכן קריאה במגילה וסיום לימוד הש"ס. התחנה משלבת רצועות אקטואליה פופולרית – "מנדי ביתאן", "בא בדב" – לצד מוזיקה יהודית, שיעורי תורה ותוכנית שו"ת עם רבנים ויועצים מומחים.

הנגשה

כגוף שידור ציבורי, תאגיד השידור הישראלי שם לו למטרה להנגיש את שידוריו לכלל האוכלוסייה. התאגיד משקיע בהנגשת שידוריו מאמצים ומשאבים רבים.

בשנה החולפת הנגיש התאגיד באופן חסר תקדים את משדרי הבחירות לכמה אוכלוסיות. השידורים הונגשו בין היתר ע"י תרגום לשפת הסימנים, תיאור קולי ופישוט קוגניטיבי.

למשדר הבחירות המרכזי המונגש האחרון קדם שיתוף פעולה עם עמותת "לינק 20", רשת צעירים גלובלית לקידום זכויות אנשים עם מוגבלות, המהווה פלטפורמה לאקטיביזם חברתי ולהשפעה במדיה הדיגיטלית. כחלק מתוכנית המנהיגות של הרשת, התקיים מרתון (האקתון) בן יומיים ובו סדנאות שהעבירה מחלקת הדיגיטל של "כאן" לפעילים. הסרטון המנצח הופק, צולם ועלה לפלטפורמות הדיגיטל של כאן ביום הבחירות.

בחודש מרץ 2020, כשהוכרזה שעת החירום בעקבות משבר הקורונה והציבור כולו היה צמוד לחדשות ולהנחיות המשתנות מדי יום, עיבינו את מערך ההנגשה ויצרנו בכל ערב את מהדורת החדשות מונגשת לאנשים עם מוגבלויות שמהדורת חדשות רגילה אינה ברורה בעבורם די הצורך. השידורים המונגשים הועברו בערוץ היוטיוב של כאן חדשות :

- בשפת הסימנים – כאשר המתורגמן לשפת הסימנים מופיע על גבי חצי מסך במקום הבועית הקטנה.
- בפישוט קולי – שידור המתבטא בדיבור איטי ובשפה פשוטה, לאוכלוסייה המתמודדת עם קושי בשפה ובמהירות שבה מובאים התכנים בחדשות. שידור מסוג זה סייע לאוכלוסיית קשישים, עולים חדשים, אנשים המתמודדים עם מוגבלות שכלית, ילדים ועוד.

לצד הנגשת השידורים, מקפיד התאגיד לשלב בשידוריו תכנים העוסקים בבעלי מוגבלויות. נוסף על כך מגישות ומגישים בעלי מוגבלויות מגישים תכנים מגוונים שאינם קשורים בהכרח למוגבלויות שלהם. אנו מקפידים שייצוג בעלי המוגבלויות יהיה הוליסטי, ויעסוק בתכונות האנושיות הכוללות של האדם.

משאבי אנוש

שנת 2020 הייתה שנה מאתגרת במיוחד. משבר הקורונה הביא עימו ריבוי משימות ואתגרים חדשים כגון שילוב של עבודה מהבית, טיפול בחולים ומבודדים מקרב עובדי התאגיד, ביצוע תחקירים אפידמיולוגיים, מעבר לעבודה מתוקשבת ושימור המוטיבציה והמורל. זאת לצד המשימות השוטפות של משאבי אנוש הקשורות לגיוס, טיפול בפרט, הדרכה, תשלומי שכר, הסדרת נהלים ותהליכי עבודה וטיפול בהמשך המעבר של התאגיד למשכן הקבע.

מעבר לירושלים

בתחילת שנת 2020 עברו עובדי המטה והחדשות לאתר הקבע בירושלים, ולקראת סוף שנת 2020 ותחילת 2021 הצטרפו אליהם גם עובדי המדיה בערבית וחטיבת הרדיו. חטיבת משאבי אנוש בשיתוף עם שאר החטיבות הרלוונטיות ניצחו על האירוע, תוך שיח עם ארגוני העובדים והעובדים ליצירת מתווה מעבר מיטבי.

עבודה מהבית

עוד לפני פרוץ מגפת הקורונה גיבשנו מודלים לשילוב של עבודה מהבית. אנו גאים להיות הארגון הראשון במגזר הציבורי שאיפשר לעובדים רבים לשלב עבודה מהבית, כדי להגן על בריאות העובדים ועל המשכו של השידור הציבורי באופן רציף. הממונה על השכר באוצר והתאגיד מקיימים שיח הדדי ומפרה לגבי מודלים של עבודה מהבית בתאגיד ובכלל המשק והמודלים שלנו מהווים דוגמה וניסיון לארגונים אחרים.

במהלך חודש דצמבר 2020 נשלח סקר ארגוני לעובדים ומנהלים לבחון כיצד הם הסתגלו לעבודה מהבית. תוצאות הסקר הראו שביעות רצון גבוהה מאוד הן משילוב עבודה מהבית והן מתפוקות העבודה, והממצאים הבולטים הם מצד אחד, התפיסה בקרב עובדים ומנהלים שהעבודה מהבית חוסכת זמן ויעילה יותר מעבודה במשרד ומצד שני, שיש לשלב עבודה מהבית ומהאתר ולא לעבוד רק מהבית.

קידום ייצוג הולם בתאגיד

בשנה זו זכינו באות הגיוון בעסקים ע"ש דב לאוטמן לשנת 2020, בקטגוריית קידום עובדים עם מוגבלות. בהחלטת הוועדה, נכתב: "ההלימה בין ההתייחסות לאנשים עם מוגבלות בקרב עובדי התאגיד, לבין מימוש השפעתו העצומה של התאגיד על התודעה הישראלית בהקשר של שילוב אנשים עם מוגבלות, מרשימה ביותר ויוצאת דופן".

אות הגיוון ניתן לתאגיד על סמך העשייה פורצת הדרך להעלאת חשיבות הנושא בסדר היום הישראלי, על תהליכי עבודה מקיפים שנעשו לקידום ושילוב עובדים עם מוגבלות, וכחלק מתפיסה אנושית שהתאגיד קיבל עליו לקדם בנושא. במהלך שנה זו יישמנו תוכנית מפורטת

להגברת הייצוג ההולם בתאגיד בהיבטים של דת, מגדר, מגזר וגיוון העובדים על גבי המסך ומאחוריו בחברה הישראלית לגווניה.

פיתוח עובדים

על רקע משבר הקורונה נדרשו התאמות משמעותיות גם בתהליכי ההדרכה וההכשרה. פעילויות הדרכה רבות עברו לפלטפורמה הדיגיטלית, ולאורך השנה קיימנו סדנאות והרצאות בנושאים שונים. תהליכי הלמידה כללו הדרכות שמטרתן מתן כלים מקצועיים ופעילויות העשרה כלליות.

לקראת סיום שנת 2020 ולקראת שנת 2021 הצבנו כיעד מרכזי את שיפור יכולות הניהול של מנהלי התאגיד, ובנינו תוכנית פיתוח מנהלים שמיועדת להתחיל בחודש הקרוב. בתקופה זו עסקנו גם בפיתוח מספר תוכניות, אשר יישומן יהיה בשנת 2021, כגון פיתוח תוכנית לגבולות השיח המגדרי ופיתוח תוכניות לשיפור תהליכי עבודה בחטיבות שונות.

מידע ושקיפות – חוברת נהלים לעובדים ופורטל ארגוני

בתחילת השנה הפקנו חוברת ידידותית לכלל העובדים הכוללת את המידע העיקרי שעליהם לדעת כעובדי כאן, מזכויותיהם כעובדים, דרך המבנה הארגוני של התאגיד ועד מסעדות בסביבת התאגיד. בסוף השנה הושק פורטל ארגוני נגיש מהמחשב ומהנייד המרכז את כל המידע שהעובדים צריכים לעבודתם היום-יומית, כגון נהלים, טפסים, רשימת אנשי קשר ומענה לשאלות בנושאים מגוונים. בפורטל יש גם תכנים שמטרתם הגברת תחושת החיבור לארגון ויצירת קהילת עובדים כגון מידע על עובדים חדשים, תאריכי ימי הולדת, תמונות גיבוש, אירועים ופרסים, עובד החודש, סקרים, המלצות ועוד.

מחוברות (Engagement) עובדים ורווחתם

הנהלת התאגיד רואה חשיבות רבה בחיבור של עובדי התאגיד לכאן. אנו רואים ערך ביצירת קהילת עובדים שאוהבים לבוא למקום העבודה, מרגישים שייכות לחטיבה שלהם ולכאן. התפיסה שלנו היא ששילוב של דאגה לרווחת הפרט, שקיפות המידע, יצירת פלטפורמות וחוויות משותפות, הגברת תחושת המשמעות וההשפעה האישית של העובדים יקדמו את הערך הזה.

דוגמאות לפעולות שנעשו – מפגשי שולחן עגול של המנכ"ל והסמנכ"לית של משאבי אנוש עם כל עובדי התאגיד, חגיגה משותפת של אירועים כגון חגים, אירוע עובדים מצטיינים, פרידה מפורשים לגמלאות, ועוד. האירועים התקיימו בפלטפורמה הדיגיטלית ושולבו במופעים מרעננים כגון מופע סטנדאפ.

משבר הקורונה דרש מאיתנו להפגין יצירתיות בדרכים לשיפור המורל והעלאת תחושת החיבור הפיסי והנפשי של העובדים לארגון. כל עובד שנכנס לבידוד קיבל יחס אישי, נפתח קו חם לעובדים שנזקקים ליעוץ בתקופה מורכבת זו, וכן נשלחו לעובדים לבתיהם מתנות קטנות ומשמחות. בכל הפעילויות הדגשנו את הפן המשפחתי והביתי של כל עובד.

גיוס

במהלך שנת 2020 נקלטו בתאגיד 88 עובדים חדשים. ניצלנו את השנה ואת ההאטה היחסית בקצב הגיוס עקב משבר הקורונה לשיפור תהליכי הגיוס, להתמקצעות הצוות המגייס ולשיפור תהליכי הגיוס. כמה מן השינויים היו: יצירת תהליך גיוס מחודש הכולל גם בדיקה מעמיקה של האפיונים המקצועיים והאישיים הנדרשים למשרה, יצירת זף פייסבוק ייעודי לגיוס מועמדים, הסדרת תהליכי עבודה מדויקים יותר לגיוס עיתונאים בפטור ממכרז ועוד.

הערכות עובדים

גם בשנת 2020, ועל אף היותה שנת קורונה, התעקשנו לקיים הליך הערכה ומשוב לכלל העובדים. המדדים שנבחנו בהליך ההערכה עודכנו בהתאם למשובים מהשנה הקודמת ולהערות ועדת כוח אדם של מועצת התאגיד. לאחר הדרכה שהתקיימה לכלל המנהלים בארגון, מולאו הערכות על 99.7% מהעובדים הפעילים. התהליך סייע לדיאלוג פורה ואפקטיבי בין המנהלים לעובדיהם לצורך שיפור התפוקות והביצועים והגדרת יעדים, הנדרש במיוחד בעקבות המורכבות של משבר הקורונה.

טיפול שוטף בפרט, נוכחות ושכר

רוב עובדי משאבי אנוש ועיקר משאבי הזמן מיועדים לטיפול בנושאים השוטפים הנוגעים למחזור חיי העובד בתאגיד. במהלך השנה פותחו ודיוקו תהליכים רבים הנוגעים לתחום זה. לדוגמה – בוצע שינוי באופן הניהול של חלוקת השעות הנוספות, פרויקט שהביא לחיסכון רב. עודכנו מול הממונה על השכר כללים שונים ושופר מודל השכר, שופרו מספר תהליכי תשלום שכר, גובשו כמה נהלים, כללי הנוכחות הונגשו לעובדים ולמנהלים באופן בהיר ומעוצב והושק סרטון בנושא מערכת הנוכחות לעובדים, סרטון להכרת תלוש השכר בשלבי הכנה סופיים. כמו כן, הורחבו בקרות הנוכחות והשכר המבוצעות על ידי משאבי אנוש, וננקטו סנקציות במקרים של חריגה מהכללים.

יחסי עבודה

עובדי התאגיד יוצגו השנה על ידי שני ארגונים – ארגון העיתונאים שמייצג את העיתונאים והסתדרות העובדים שמייצגת את עובדי המטה וההנדסה. בימים אלו הודיעו לנו נציגות עובדי המטה והטכנאים שהם הקימו ארגון עובדים חדש ושמו ארגון עובדי התקשורת, והוא יקבל שירותים מלאים מארגון העיתונאים. הנושא עדיין בבחינה משפטית.

במהלך השנה קיימנו באופן רציף שיחות מו"מ להסכם קיבוצי מול שני ארגוני העובדים. לאחר מו"מ ארוך הגענו בפברואר לנוסח מוסכם של הסכם ביניים קיבוצי עם ארגון העיתונאים. העובדים החליטו לגנוז את ההסכם ולהתקדם להסכם הקבע. המו"מ הנוכחי עדיין מתרכז בחלק הארגוני וההתקדמות בו היא איטית. מעבר להסכם הקיבוצי, מתנהלים יחסי עבודה שוטפים ומתקיים שיח מכבד והדדי.

כספים ותקציב

ב-12.11.2019 אישרה מועצת תאגיד השידור הישראלי את תקציב התאגיד לשנת 2020. סך המקורות שאושרו לשנת 2020 עמדו על סך של 763 מיליוני ש"ח. לאור התפשטות נגיף הקורונה בישראל חלה ירידה משמעותית בהכנסות התאגיד מפרסומות וחסויות, בהתאם לכך בחודשים מאי הוחלט על עדכון התקציב וקיצוץ בסעיפים שונים לצורך איזון התקציב. להלן פירוט התקציב המעודכן לשנת 2020:

סעיף	תקציב 2020 (באלפי ש"ח)	%
רכש תוכן וזכויות יוצרים	352,882	47.3%
שכר, רווחה ופרילאנסרים	228,350	30.6%
הפצת שידורים וציוד מחשב	99,259	13.3%
תפעול, נדל"ן והוצאות אחרות	62,787	8.4%
שיווק ומסחור	2,071	0.3%
סה"כ	745,349	100.0%

חטיבת הנדסה וטכנולוגיות

חטיבת הנדסה והטכנולוגיות של תאגיד השידור תומכת טכנולוגית בכלל חטיבות התאגיד ומחויבת לשמור על רצף שידורי באיכות הטובה ביותר. במהלך שנת 2020, התמקדה החטיבה במספר פרויקטים מרכזיים:

קליטה עצמאית

לראשונה מאז הקמתו של תאגיד השידור מבצעת חטיבת הנדסה קליטה עצמאית מגג מבנה הקבע של התאגיד, עניין המאפשר לתאגיד שרידות בקליטת מקורות חוץ וחסכון כספי. מערך האנטנות שהוקם על גג מבנה הקבע כולל צלמות קבועות וצלחות נעות המאפשרות קליטת עשרות לווייני תקשורת שונים. מערך האנטנות המשוכלל קולט ערוצי טלוויזיה ורדיו ממדינות שונות ושידורי תאגיד מהשטח, השידורים הנקלטים "נארזים" ומועלים לשידור. הפצת שידורים

התאגיד מחויב להתקדמות טכנולוגית ושדרוג טכנולוגיות עבר מיושנות ונחותות באיכותן, לטובת טכנולוגיות הווה עדכניות.

עם כיבוי מערך משדרי ה-AM הסתיימה תקופה היסטורית של שימוש בטכנולוגיה בזבזנית מקרינה ומיושנת, מהלך זה התאפשר בזכות תוכנית עיבוי מערך משדרי ה-FM לכיסוי אופטימלי של אזורים במדינה להם שימש ה-AM מענה עד אז. נפרסו ועתידים להיפרס משדרים חדשים, כולל החלפת משדרים קיימים בחדשים בעלי הספק גבוה יותר, לשיפור והגדלת טווח הכיסוי.

הכשרת אולפני הקבע בירושלים

תאגיד השידור הכשיר במהלך השנה את קומת הרדיו הלא חדשותי ואת קומת החטיבה בערבית ובכך למעשה השלים את המעבר למבנה הקבע בירושלים. מלבד האולפנים האקוסטיים והמחשבה הרבה שהוקדשה לשידור נעים ואיכותי, הושקעה מחשבה רבה על שרידות והטמעת טכנולוגיות בקומת הרדיו, האולפנים שנמצאים באזור בניה ורעש רחוב הוגבהו מהקרקע ומוקמו מעל חדר מסדים גדול, נפרסו עשרות סיבים וקווי תקשורת והוטמע ציוד מתקדם ואיכותי המעמיד את אולפני התאגיד בשורה אחת עם האולפנים הטובים בעולם.

פרויקט הדיגיטציה של ארכיון רשות השידור

במסגרת מחויבותו של התאגיד לשימור הארכיון ההיסטורי של רשות השידור, התאגיד הקים מתחם ארכיון חדש בבית היצרנים בירושלים. המתחם החדש הוא מהמתקדמים מסוגו בעולם ומכיל מערכות בקרת אקלים ולחות לשימור מיטבי של חומרי הארכיון. כיום התאגיד בעיצומו של תהליך המרת חומרי הארכיון לקבצים דיגיטליים.

במהלך שנת 2020 הומרו כ-100,000 מדיות והתקבלו לשרתי התאגיד כ-80,000 שעות. סה"כ במהלך הפרויקט הומרו כ-171,000 מדיות שמהווים כ-137,000 שעות של קבצים דיגיטליים. החומרים נמצאים בשרתי התאגיד ומשמשים כבר היום לצורכי העבודה השוטפת באופן מידי על-ידי המשתמשים השונים. במסגרת הפרויקט פותחו תוכנות ייעודיות לצורך מעקב, פיקוח ובחינה של התהליכים השונים והוכשרו אנשים לצורך העבודה בפרויקט. מערכות מידע

מחלקת מערכות המידע התאגידית מהווה חלק מחטיבת ההנדסה מתחזקת מתפעלת ומפתחת ממשקים ואמצעי עזר תאגידיים. במהלך שנת 2020 התמקדה המחלקה בשיפור מערך אבטחת המידע של התאגיד תוך יישום נהלי אבטחת מידע וסייבר, התוספו שכבות הגנה למערך "חומת האש" הארגונית והוקשחו תהליכי קבלת חומרים מספקי התוכן.

תחת הפיתוח פותחו מערכות הנדסיות משלימות, אוטומציה להמרת תוכן לינארי והפצתו, מערכת זיהוי שקט בשידורי הרדיו, מערכת שליטה ובקרת למסכים והפצת שידורים, שיפורים לביצועי מערכת הטראפיק התאגידית ויישום מערכת ניהול קריאות שירות ותקלות.

נוסף על כך, במהלך שנת 2020 התמכה במעבר מערך המחשוב ומערכות המידע למשכן הקבע בירושלים.

היחידה המסחרית

בהתאם לסעיף 78 לחוק תאגיד השידור הישראלי, על פעילות היחידה המסחרית להיות מופרדת משאר פעילות התאגיד. היחידה המסחרית אחראית להכנה ולהפקה של תשדירי פרסומת והודעות, תשדירים לשירות הציבור והודעות חסות וכן למכירת זמן השידור בעבורם ברדיו ובטלוויזיה, לפי כללים שקבעה המועצה, בהתייעצות עם המנהל הכללי.

במהלך 2020 המשיכה הפעילות המסחרית להתנהל דרך זכיון המכירות "טרגט ספיריט" המתנהל מול שוק המסחר.

מגפת הקורונה שינתה את פני שוק הפרסום בישראל באופן משמעותי במהלך 2020. ענף הפרסום חש טלטלה משמעותית ביחס לתקציבי הפרסום בהשוואה לשנה קודמת כתוצאה ממצב כלכלי במשק, חוסר ודאות עסקית וסגרים.

שני ענפי מדיה נפגעו דרמטית בשוק הפרסום כתוצאה מהסגרים: רדיו ושילוט חוצות. החל מסוף פברואר חלו ביטולים בתקציבי הרדיו שהוזמנו מלקוחות שונים, אשר הגיעו לשיאם בחודש מרץ אפריל עם הסגר הראשון. במהלך השנה חלו עוד 2 סגרים אשר השפיעו באופן דומה על המכירות ברדיו. ניתן להתייחס לפעילות המסחרית של הרדיו במודל של W במהלך 2020. ירידה חדה בהכנסות ממכירות, ואז עלייה הדרגתית לפעילות סדירה ושוב ירידה חדה וחוזר חלילה. לצד ירידות המשמעותיות ברדיו, הפעילות בטלוויזיה עלתה. (השפעת הפרסום בטלוויזיה מסך מחזור המכירות בימים כתיקונם עומד על כ 10% ולכן הירידה מהכנסות הרדיו היוותה פגיעה משמעותית בהכנסות בתאגיד).

במהלך אפריל מאי, היחידה המסחרית נתחה את פני שוק הפרסום והגישה שלושה תרחישים מעודכנים ליעדי המכירות ברדיו ובטלוויזיה ל 2020 – פסימי ריאלי ואופטימי. עם הגורמים הרלוונטיים בארגון התקיים מעקב שבועי שוטף על יעדי ההכנסות, ובתום השנה עמדה היחידה ביעד הריאלי שהוגש.

היחידה המסחרית מלווה את הזכיון ואחראית לבקרה וליישום כללי התאגיד בפועל.

להלן תהליך הפיקוח והתנהלות בפועל:

1. המשאב האנושי – ליווי ובחינת כוח אדם בהתאם למצבת כוח האדם שהוצגה במכרז.
2. המשאב הטכנולוגי – ליווי ובקשות פיתוח מול גורמי הטכנולוגיה בארגון האחראים לפתח את המערכות התומכות. היחידה המסחרית עובדת במשותף עם ספק המכירות על גבי המערכת בשקיפות וביעילות ואנו ממשיכים בפיתוחים נוספים למערכת.
3. בקרה – היחידה המסחרית מקיימת בקרה שוטפת על מכירות הזכיון. העשייה כוללת בין היתר בדיקת תהליך הכנסת נתוני הסכמי הלקוחות, גובה ההנחות הניתנות, בדיקת חיובי לקוחות בסוף כל חודש ואישור הסכמים מיוחדים כפי שהגדירה ועדת פיקוח על הפרסומות ועוד.
4. היחידה המסחרית מקיימת ישיבות שוטפות עם הספק על הסכמי לקוחות, רגולציה, שיטות עבודה, בקרות, ואירועים שונים כמו השקת תוכניות וכלה באירועי מדיה. במהלך השנה כאן 11 זכה להצלחות משמעותיות עם תוכניות כמו טהרן, מנאייכ, חזרות ושעת נעילה מה שהביא מפרסמים לעלות בחסויות בכאן 11.
5. הכוונה ושיתוף הספק בחזון התאגיד ובתכנים הפונים למגוון קהלים – הזכיון מקבל עדכונים שוטפים על תוכני התאגיד ותוכניות עתידיות, ומביא לידיעת הלקוחות את התכנים בדרך הנאותה והראויה.
6. רגולציה – חלק חשוב בעשיית היחידה הוא עמידה בכללי חוק השידור הציבורי וכללי מועצת התאגיד. עבודת הרגולציה באה לידי ביטוי בעבודת היום-יום הן של זכיון המכירות והן של התאגיד מול שוק הפרסום. כל פרסומת נבחנת טרם עלייתה לשידור מבחינה לשונית ומבחינה תוכנית. כללי הרגולציה נבחנים יום יום, והנושא זוכה לטיפול משמעותי.
7. היחידה המסחרית לנוכח המצב בשוק הפרסום, ליוותה את הספק באופן צמוד, כולל פניות ישירות ללקוחות על מנת להגדיל את הפעילות המסחרית להשאת ההכנסות.

תשתיות ופריסה גאוגרפית

שנת 2020 הייתה בסימן מעבר יחידות התאגיד השונות למשכן הקבע בירושלים. ההתאמות וההכנות הסתיימו בחודש ינואר 2020, מעבר היחידות תוכנן מראש והיחידות הועברו ממודיעין לירושלים במספר פעימות.

אגף התפעול נערך מבעוד מועד, ריכז את צורכי כל היחידות לקראת המעבר והמעבר בוצע בהצלחה וללא תקלות.

באתר מודיעין בוצעו התאמות לקראת החזרת הנכס לבעלים והוא הושב לבעליו בסוף חודש מרץ 2020.

לקראת סוף שנת 2020 הושלמו כל ההתאמות בקומת הרדיו ומעבר החדשות בערבית מאתר תל אביב בוצע בתחילת חודש דצמבר. השטח בתל אביב עבר התאמות לקראת החזרתו למשכיר בסוף דצמבר.

מעבר חטיבת הרדיו: המטה, כאן 88, גימל וקול המוסיקה בוצע ב-3 פעימות והושלם במהלך פברואר 21, מעבר רק"ע מתוכנן להתבצע במחצית הראשונה של 2021.

אתר תל אביב הוקטן ב-300 מ"ר, דמי השכירות בקומות 1 ו-2 הופחתו מאוד במהלך תקופת הקורונה. האתר עובר בימים אלו שינויים והתאמות לצורכי היחידות שנשארו בתל אביב.