

לכבוד:

עובדי תאגיד השידור הישראלי

**הנדון: הצעה לכללי אתיקה להתנהלות עיתונאי התאגיד ברשת**

שלום רב,

במהלך החודשים האחרונים, יזמה ועדת האתיקה הפנימית של תאגיד השידור הציבורי, הפצת סקר עמדות בעניין כללי ההתבטאות הראויים של עיתונאי תאגיד השידור הציבורי ברשתות החברתיות. מטרת הסקר, שהופץ בין העובדים העיתונאיים בתאגיד, הייתה למפות את עמדותיהם של העיתונאים בסוגיה בוערת זו, במיוחד בתקופת הבחירות, ולגבש כללים שיזכו להסכמה רחבה בקרב עובדי התאגיד. זאת, כהשלמה לכללים מס' 45-46 בקוד האתי של "כאן" תאגיד השידור הציבורי, ולאור הנחייתה של ועדת האתיקה של המועצה מיום 5 בפברואר 2019, להקפיד על התבטאויות עיתונאים ברשתות חברתיות כדובריו של שידור ציבורי, תוך נקיטת משנה זהירות בהיבטים הפוליטיים.

הסקר כלל שאלות ברירה ושאלה פתוחה, שאפשרה לעיתונאים להעלות הצעות לכללי אתיקה בתחום זה.

נציין בסיפוק, כי ההיענות לסקר הייתה מרשימה, והשיבו לו כ-100 עיתונאים. אנו מודים לגיא אהרון, ולמחלקת ההדרכה על הסיוע הרב בהפצה ובפילוח ובעיבוד התשובות לסקר.

לאחר ניתוח התשובות בסקר, ובהתבסס על דיוני וועדת האתיקה הפנימית עם הנהלת התאגיד, אנו מביאים בפניכם סדרת כללים להתנהגות עיתונאי התאגיד ברשתות החברתיות.

1. בהתאם לסעיף 45 בקוד האתי של התאגיד, אנו מבהירים כי הפעילות באמצעות חשבונות פרופילים או דפים אישיים ברשתות החברתיות מאפשרות מרחב ביטוי, המתבסס, לפחות בחלקו, על המוניטין שלנו כעובדי התאגיד. נפעל ברשתות החברתיות מתוך הכרה בזיהוי ובמיתוג שלנו כעובדי התאגיד, ונקפיד על שמירת אמון הציבור ועל תרבות הדיון.

2. בהתאם לסעיף 46 בקוד האתי של התאגיד, נפרסם ברשתות החברתיות מידע הקשור במישרין או בעקיפין לעבודתנו בתאגיד, נקפיד על הצגתנו כעובדי התאגיד ועל מימוש הכללים בקוד זה.

3. נסקר את הגופים השונים בישראל בשידורים וברשתות החברתיות, במקצועיות, בביקורתיות ובהגינות, באופן שלא יפגע במוניטין המקצועי של התאגיד.

4. נמנע מקריאה פומבית להצביע למועמד פוליטי או למפלגה ספציפית ומפעילות לטובת גוף פוליטי.

5. נמנע משיתוף דעה פוליטית (share) בחשבונות של עובדי התאגיד שלא למטרות סיקור פוליטי.

6. נמנע ממתקפות אישיות בוטות ופוגעניות על גורמים שונים אשר אותם מסקרים עיתונאי התאגיד, ונקפיד על ביקורת עניינית ומקצועית.

7. נמנע מניהול ויכוחים אישיים פוגעניים עם גולשים ומתגובות מעליבות בתגובה להתנהלות מילולית פוגענית של גולשים. תחת זו, במקרי קיצון, מותר לחסום גולשים פוגעניים.

8. נמנע מהתנגחויות מעליבות, על רקע אישי ולא מקצועי, עם עיתונאים מתחרים.  
במקרה של חוסר בהירות, אם הפוסט או הציוץ שאנו מתעתדים לפרסם תואם את כללי האתיקה של תאגיד השידור הציבורי, נשאל עצמנו את השאלות הבאות:
1. האם היינו מפרסמים עמדות דומות בשידור?
  2. היש בסיס לחשש שנתפס כמוטים בסיקור?
  3. האם הפרסום עלול להשפיע על תפיסת הקוראים את מוניטין הגינות והמקצוענות של השידור הציבורי?
  4. הייתכן והפרסום יסכל את יכולתם של עמיתנו לבצע את עבודתם העיתונאית?

בהצלחה לכולנו בשמירה על מוניטין התאגיד גם ברשתות.

בברכה,

חברי הוועדה:

ד"ר ענת פלג- יו"ר

צ'יקו מנשה- חבר

לי-אור אברבך- חבר

כרמלה מנשה- חבר

מזכיר הוועדה – מאור אסף