

11 ינואר 2021

כ"ז טבת תשפ"א

לכל מאן דבעי

הנדון: הודעה בדבר הכוונה להתקשר עם "ספק יחיד" וחוות דעת בהתאם לתקנה 3א(א)(1)(א) ולתקנה 3 (29) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 התקשרות עם "Triton Digital Canada"

1. מפורסמת בזאת הודעה בדבר כוונת תאגיד השידור הישראלי להתקשר עם " Triton Digital Canada" (להלן: "הספק").
2. לפי חוות הדעת המצ"ב, למיטב ידיעתו של הגורם המקצועי, לפי מצב הדברים הנכון למועד הודעה זו, הספק עונה להגדרת "ספק יחיד" כמשמעות המונח בתקנות שבנדון.
3. אדם הסבור כי קיים ספק אחר המסוגל ליתן את השירותים הנ"ל רשאי לפנות בכתב לכתובת: [ayelete@kan.org.il](mailto:ayelete@kan.org.il), לא יאוחר מיום 26.1.2021 בשעה 12:00 בצהריים, ולהודיע כי קיים ספק אחר המסוגל ליתן את השירותים הנ"ל, בצירוף פרטיו המלאים, פרטי ההתקשרות עימו וניסיונו. יובהר כי פניות שלא יצוינו בהם פרטים אלו כאמור, לא ייחשבו כפניות בהתאם לתקנה 3 א(א)(2).

בכבוד רב,  
איילת אלינסון  
רכזת ועדת המכרזים

**חוות דעת מקצועית לרכישת שירותי חוץ עם ספק חוץ בהתאם לתקנה 3א(א)(1)א**

**ולתקנה 3 (31) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993**

**שם ספק החוץ:** Triton Digital Canada (להלן: "הספק")

**תקופת ההתקשרות:** שנה + אופציה בשנתיים נוספות

**סכום ההתקשרות השנתי:** 600,000 ₪ כולל מע"מ לשנה

**השירותים הנדרשים:** לחטיבת הדיגיטל נדרשת מערכת אחת בעלת יכולות: דגימה, ניהול, אחסון, הפצת התוכן ולאתרי ולאפליקציות התאגיד, הפקת דוחות סטטיסטיים, ניהול ארכיב ועריכה דיגיטלית של פודקאסטים ותוכני אודיו וניהול פרסומות מותאמות מיקום ותחנה, כמפורט במסמך זה.

התאגיד מנהל מערך רחב היקף הכולל מעל 100 פודקאסטים ו- 600 תוכניות רדיו מ- 8 תחנות רדיו FM שונות.

**להלן מאפייני כל השירותים הנדרשים להיות מאוגדים במערכת אחת:**

- קבלת אות שידור לינארי בזמן אמת, דגימה על פי הצלבה עם לוח שידורים ויישום לוגיקות דגימה שונות, עריכה, הוספת קובץ וידאו להקלטת האודיו, ניהול והפצה עולמית של תוכניות רדיו ופודקאסטים באמצעות נגן הספק והטמעתו בפלטפורמות ההפצה הדיגיטליות והרשתות החברתיות של התאגיד.
- קטלוג וארכוב אוטומטיים של הקלטות הרדיו של התאגיד.
- ביצוע סטטיסטיקות ואיסוף מידע אודות הצריכה והשימוש בכלל התכנים המאוחסנים אצל הספק.
- ניהול, שיתוף נוח והורדה של כלל התכנים באמצעות הנגן של הספק.
- תיוג והוספת מטה-דאטה אוטומטיים.
- התממשקות לניהול אוטומטי של מערכת פרסומות בשידורי תחנות FM ובפודקאסטים תוך הגשת פרסומות מותאמות למאפיינים לתחנת הרדיו, הפודקאסט ומיקום המאזין לפי כתובת ה-IP שלו.

הספק הנו בעל הזכויות במוצר המכונה Omay Studio (להלן: "המוצר"). המוצר מאפשר לבצע את כל השירותים המתוארים לעיל, במערכת אחת, במקום במספר מערכות שונות ונפרדות. שימוש במערכת אחת קרדינלי לפעילות אחידה של התאגיד בשל העובדה שממשק אחד ואחיד מאפשר בין היתר:

- רציפות בהפעלת כל התהליכים הכרוכים בהפצת התכנים.
- המשכיות ואפשרות פיתוח של פתרונות רוחביים נוספים שיוטמעו סימולטנית בכל השלבים.
- שלמות בהעברת מלוא התכנים בכל מנגנוני ההפצה.
- טיוב איכות צריכת התוצר.
- חסכון בצורך בהקמת, פיתוח ותחזוקת מערכות אינטגרטיביות מול מספר ממשקים.
- מניעת תקלות העלולות לנבוע מן הצורך באינטגרציה.

- הגשת התכנים לשותפי הפצה חדשים בעולמות ה-OTT ללא צורך בהתאמות נוספות מצד התאגיד.
- קבלת תמיכה טכנית אחודה.
- חסכון גדול בכוח אדם מיומן ומקצועי שיידרש לבצע את האינטגרציה בין כל הספקים, ובכלל זה לאפיין תכנת אינטגרציה, לפתח, להטמיע ולעקוב אחר הפעלתה.
- חסכון גדול במשאבים כספיים, שכן עבודה מול מספר ספקים כרוכה בהוצאות כספיות של אינטגרציה ותקורות לכל ספק וספק.

**סיבות ונימוקים להיותה של החברה ספק חוץ:** מדובר בספק חוץ, ולפי חוות דעתנו המקצועית אין בנמצא בישראל מערכת אחת ואחודה המסוגלת לתן את הפתרון העונה לכלל השירותים הנדרשים כמפורט לעיל, באופן אוטומטי, נוח וקל לתפעול.

לאור הנימוקים שלעיל, מבוקש לסווג את Triton Digital Canada כספק חוץ שבנסיבות העניין יכול לספק את השירותים שאינם בנמצא בישראל.

**בכבוד רב,**

גבי ברמט

מנהל תקלות והפצה