

מדיניות התכנים של תאגיד השידור הישראלי

מועצת תאגיד השידור הישראלי רואה בשידור הציבורי בית לתוכן ישראלי ואיכותי - בחדשות, בענייני היום, בתוכן דוקומנטרי ובדרמה. מסמך זה מציג את מדיניותה של המועצה בכל הקשור לתכנים המשודרים.

ערכי יסוד

תאגיד השידור הישראלי יפעל על פי ערכי יסוד מרכזיים, המהווים את הבסיס לכלל מדיניות המועצה:

א. אמון הציבור, עצמאות ויושרה

אמון הציבור הינו בסיס לפעולתו של התאגיד. כדי להבטיח אמון זה, התאגיד מתנהל כארגון תכני ועיתונאי עצמאי, בלתי תלוי, חסר פניות, המתנהל בשקיפות, יושרה וללא משוא פנים, המעמיד את האינטרס הציבורי בלב העשייה שלו.

ב. ייצוג ונגישות

התאגיד, שואף לייצג מגוון חברתי ותכני, תוך כבוד הדדי לכלל מרכיבי החברה. התאגיד מפיק תכנים נגישים ככל הניתן לכלל הציבור ובכלל זה לבעלי מוגבלויות.

ג. איכות, חדשנות ויצירתיות

התאגיד חותר למצוינות בכל תחומי פעילותו ובכלל זה ביצירת תכנים איכותיים, יצירתיים וחדשניים ופורצי דרך.

אדני תוכן השידור הציבורי

תוכן השידור הציבורי נשען על שני אדנים מרכזיים: חדשות ויצירה ישראלית ובהם יבואו לידי ביטוי ערכי היסוד.

א. חדשות, תחקירים ותוכניות בענייני היום - יסופקו באופן נטול פניות ואמון, תוך הישענות על עובדות, תכנים מגוונים בסטנדרטים העריכתיים הגבוהים ביותר ועל בסיס הקוד האתי של התאגיד.

בכלל זה יציע התאגיד:

- מרחב ועומק בניתוח החדשות והמידע;
 - תחקירים בעלי חשיבות לחיים בישראל מבחינה חברתית, תרבותית, כלכלית ופוליטית
 - עידוד סקרנות, מעורבות וביקורתיות;
 - תכנים שאינם זמינים או מסוקרים באופן נרחב ברשתות אחרות;
 - מנחים ועיתונאים ברמה הגבוהה ביותר, עצמאיים והמעודדים חופש ביטוי וריבוי דעות.
- ב. יצירה ישראלית איכותית, מבודלת ומובילה** - התאגיד יזום, יפיק וישדר תכנים איכותיים וחדשניים בתחום הדרמה והתיאטרון, על מנת לפתח ולהוביל את היצירה הישראלית. התאגיד יעודד את חופש הביטוי והדיבור ובכלל זה יצירת תכנים סאטיריים, קומיים ובידוריים המגיבים על המתרחש במרחב הישראלי והעולמי. התאגיד יפעל לעידוד היוצרים והיצירה הישראלית.

בכלל פעילותו ושידוריו יפעל התאגיד למען:

- **עידוד למידה והרחבת אופקים לבני כל הגילאים** - התאגיד יפתח תכנים מעשירי ידע ומרחיבי דעת, המנגישים מידע מורכב באמצעים מרתקים, מעוררי השראה ומאתגרים. דגש מיוחד יושם על הפקת תכניות מקור מגוונות עבור אוכלוסיית הילדים ובני הנוער.
- **שיקוף וייצוג כלל החברה בישראל** - התאגיד ישקף בתכניו את מגוון האוכלוסיות, הדעות ותפיסות העולם בישראל, תוך הקפדה על רב תרבותיות וייצוג הזהויות השונות החיות בישראל, במרכז ובפריפריה והמורשת שלהן. בנוסף, התאגיד יזום, יפיק וישדר תכנים ייעודיים בשפה הערבית לציבור הערבי בישראל.
- **שילוב זרועות התוכן** - זרועות התוכן של התאגיד יפעלו בשילוב ובשיתוף פעולה מיטבי, על מנת למקסם הפקת תכנים לכלל הפלטפורמות בהן הוא משדר – טלוויזיה, רדיו ודיגיטל.
- **בידול** - שידורי התאגיד ישאפו להיות מבודלים ככל הניתן מכלי תקשורת וערוצים אחרים וכן פורצי דרך - כך שהם ו/או אופן הצגתם ו/או מתווה הפקתם, יהפכו לסטנדרט או אב טיפוס ויסללו דרך לעתיד.
- **שיקוף מגמות עולמיות וחדשות חוץ** - התאגיד יביא בשידוריו לידי ביטוי גם מגמות עולמיות ויסקר בהרחבה את הנעשה בעולם.
- **שמירה על השפה** - התאגיד יקפיד בשידוריו על שפה תקינה ונכונה.

*אשר על ידי מועצת תאגיד השידור הישראלי בישיבתה מיום 18.4.21