

הנדון: הליך פומבי זו שלבי 1/2023 לקבלת הצעות למתן שירותי קידום אתרים (SEO)

תשובות לשאלות הבהרה – לקט מספר 2

תאגיד השידור הישראלי מתכבד בזאת להשיב לשאלות הבהרה שהתקבלו בנוגע לפניה שבנדון:

מס"ד	שאלות	תשובות
1	במסמך א' הזמנה להצעת הצעות - בסעיף 2.1 למה הכוונה התאגיד יגדיר את היקף השעות? ובכוונת התאגיד שהספק ייתן כ-120 ש"ע בממוצע. – לרוב מוגדרים שירותים שצריך לספק אנחנו עושים הערכת שעות ואז לאחר אישור לקוח מבצעים את העבודה.	התאגיד מעוניין בשירותים קבועים על בסיס שעות שיוגדר מראש בממוצע לחודש. ראה נוסח מתוקן של סעיף 2.1 למסמך א' להזמנה להציע הצעות ושל 1.5 להסכם.
2	במסמך א' הזמנה להצעת הצעות סעיף 4.3 – נא לציין שפגישות יערכו בזום ומידי תקופה תתקיימנה פגישות פיזיות בתיאום עם הספק. או לחילופין לציין כמות פגישות משוער לתקופה.	ראה נוסח מתוקן לסעיף 4.3 למסמך ב'
3	הסכם – סעיף 8.3 – 8.5 כדי שיהיה ברור נא לרשום חשבון עסקה ולא חשבונית.	הבקשה מתקבלת.
4	הסכם – מבקשים להוסיף להסכם את הסעיף הזה. "על אף כל הוראה אחרת בהסכם או בדין, מוסכם בזאת מפורשות כי, (1) למעט במקרה של נזקי גוף או נזק שנגרם על ידי הספק בזדון, אחריותו של הספק והשיעור המרבי של הפיצויים ו/או השיפוי בהם יישא על פי הסכם זה ו/או על פי דין, לא יעלו באופן מצטבר, על סכום השווה לתמורה ששולמה לו בגין השירותים על פי הסכם זה במהלך 12 החודשים שקדמו לאירוע המהווה עילה לשיפוי, (ב) הספק יהיה אחראי לנזקים ישירים בלבד ולא יחוב בכל מקרה בכל נזק עקיף או תוצאתי."	הבקשה מתקבלת בחלקה. ראה נוסח מתוקן של סעיף 15.3 שהוסף להסכם.

מובהר כי:

1. אלא אם יצוין אחרת, לכל המונחים במסמך זה תהא המשמעות שניתנה להם במסמכי המכרז.
2. ההבהרות והתיקונים במסגרת מסמך זה יחייבו את המציעים ויחשבו כחלק בלתי נפרד המכרז.
3. המציע יצרף להצעתו מסמך זה יחד עם כל המסמכים המצורפים, כשהוא חתום על-ידו בכל עמוד.

ב ב ר כ ה,

איילת אלינסון

רכזת ועדת המכרזים