

19 ספטמבר 2021

י"ג תשרי תשפ"ב

אל: משתתפי המכרז

**הנדון: הליך מיון מוקדם לצורך הליך מכרזי דו שלבי 19/2021 לאספקת שירותי מזידה אחודה בעבור**

**תאגיד השידור הישראלי**

**תשובות לשאלות הבהרה – לקט מספר 1**

תאגיד השידור הישראלי מתכבד בזאת להשיב לשאלות הבהרה שהתקבלו בנוגע לפנייה שבנדון, ולהביא לתשומת לב על דבר השינויים שנעשו במסמכי המכרז כדלקמן:

1. חל שנוי במתווה של ההליך המיון המוקדם כדלקמן:

במסגרת ההליך מפורטים שתי קבוצות של תנאי הסף.

קבוצה א' של תנאי סף: כוללת תנאי סף שעל המציע המגיש הצעה לסבב א' - הליך המיון המוקדם, לעמוד בהם נכון למועד הגשת הצעה להליך המיון המוקדם. רק מציע שימצא כי הוא עומד בתנאי סף אלה, יהא רשאי להשתתף ולהגיש הצעתו לסבב ב'.

קבוצה ב' של תנאי הסף: כוללת תנאי סף שעל המציע, אשר יגיש הצעתו לסבב ב' - יהא לעמוד בהם נכון למועד הגשת ההצעה לסבב ב'. התאגיד יהא רשאי לבצע כל שינוי בתנאי סף אלה ו/או להוסיף עליהם.

הכל כפי שמפורט בתיקונים שנעשו במסמך א' - הזמנה להשתתף בהליך מיון מוקדם, בין היתר בסעיפים הבאים: 1.5, 3, 4, 8, 10, 13, 14 ו- 15. ו- 11.

2. להלן מענה לשאלות הבהרה שנתקבלו בתאגיד:

מס"ד	המסמך אליו מתייחסת השאלה	שאלות	תשובות
1	מסמך א – תנאי סף סעיף 3.4 (עמוד 5)	לאור חדשנות ההליך והטכנולוגיה הדרושה והדרישות הנוספות לפיתוח, הדרישה שלכם ל- 12 חודשי מזידה רצופים לפחות, בשני גופי שידור בארץ או בעולם אינה הגיונית.  עצם הפעילות והמדידה בשיטות המבוקשות הוא חדשני, ולכן אומץ על ידי גופים בודדים. העובדה שבשנה וחצי האחרונות הקורונה כאן, מאליו עצרה פעילויות הטמעה רבות, וגופים רבים שהיו "בתהליך" השהו בדיקות והוצאות כספיות.  לשם דוגמה, לאחר בדיקות רבות, אושרנו ע"י מועצת	הבקשה מתקבלת עקרונית.  ראה נוסח מעודכן של סעיף 3.5 למסמך א' הזמנה להציע הצעות, מספור הסעיף השתנה בנוסח המתוקן.

	<p>הכבלים והלווין כספק יחיד לצורך ביצוע מדידה של שידורי טלוויזיה. העובדה שלא מונתה ממשלה ולא מונו בעלי תפקידים עצרה את התהליך ולא אפשרה כניסה למדידה רציפה.</p> <p>בישראל הקטנה, התאגיד נטש את ועדת המדרוג מסיבותיו הידועות, אבל "המטבע לסוחר" הם נתוני הרייטינג של ועדת המדרוג.</p> <p>דרישתנו היא לשנות את נוסח הסעיף כך שהוא יאפשר להציג יכולות מדידה מוכחות לאורך זמן, כאלה אשר משקפות את יכולות הספק, יציבות המערכת שלו, היכולת שלו להראות נתונים שאסף לאורך תקופה ארוכה, היכולות שלו לנהל פאנל גדול לאורך זמן וכו'.</p>		
<p>הבקשה מתקבלת בחלקה. ראה נוסח מעודכן של סעיף 3.4 למסמך א', הזמנה להציע הצעות, מספור הסעיף השתנה בנוסח המתוקן.</p>	<p>בהמשך לסעיף הקודם, הדרישה הזו משקפת דרישה של ביצוע בפועל של תקופה של 60 ימים. מדוע לא 90 או 180 או שנתיים, או אולי בכלל לא נדרשת תקופה מוגדרת, אלא הוכחת יכולת לבצע את יצירת המדד, תוך שילוב בין מתודולוגיה לטכנולוגיה?</p> <p>שהרי חלק מדרישות המכרז הן להטמיע טכנולוגיות שונות בהתאמה לאוכלוסיות שונות, לחבר בין מקורות מידע שונים (שחלקם כיום כלל לא נמדדים) ולכן מאליו המדד הזה טרם גובש בהתאמה לצרכי התאגיד.</p> <p>דרישתנו היא לשנות את נוסח הסעיף כך שהוא יאפשר להציג יכולות ביצוע אינטגרציה ולא תקופה מוגדרת של 60 יום, שהיא בכל מקרה קצרה מידי בשביל להוכיח יציבות ותקינות או לחילופין לבטל את דרישת הסף הזו, ולהציג במקומה יכולות לחישוב המדד.</p>	<p>מסמך א – תנאי סף, סעיף 3.5 (עמוד 6)</p>	<p>2</p>
<p>תנאי הסעיפים לא ישונו.</p>	<p>התאגיד מעוניין בגוף מחקר יציב עם ניסיון משמעותי, אשר</p>	<p>מסמך א – תנאי סף סעיפים 3.6.1-3.6.2 (עמוד 6)</p>	<p>3</p>

	<p>יוכל להוביל את הפרויקט המורכב הזה.</p> <p>הדרישה ל- 24 חודשי ניסיון עם כמות כל כך קטנה של סקרים לא משקפת יכולות של גוף כזה.</p>		
<p>הבקשה אינה מתקבלת. ראה הבהרה בנוסח המעודכן של סעיף 3.6.3.</p>	<p>דרישות הסעיף לא ברורות.</p> <p>אתם מעוניינים שנציג יכולות ביצוע סקרי פנים אל פנים במדגמים גדולים, או ביצוע של ראיונות פנים אל פנים לאורך זמן?</p> <p>היקף הראיונות שאתם מבקשים נמוך מאד, כל שכן, כאשר אתם מעוניינים להפעיל פאנל של 2,000 חברים לפחות ולבצע סקר כינון גדול ומורכב.</p> <p>באשר לדגימה של 20 משיבים לאורך 12 חודשים, לא ברורה ההגדרה בהמשך: "אפשר וכל הסקרים יבוצעו בכל פרק זמן שהוא (כגון במהלך חודש אחד או שבוע אחד וכן הלאה) ובלבד שהסקרים בכמות שנדרשה לא יבוצעו במהלך תקופה העולה על 12 חודשים רציפים במהלך 24 החודשים האחרונים.</p> <p>אז אתם רוצים לאורך זמן או דגימה במצטבר.</p> <p>אם הכוונה לאורך זמן, לא ברור איך 20 משיבים משקפים יכולות לנהל פאנל של 2,000 לפחות לאורך זמן.</p> <p>לטעמנו, הסעיף צריך להוכיח יכולת ביצוע ראיונות פנים אל פנים במדגמים גדולים, תוך הבטחת ייצוג גיאוגרפי מדויק, כיסוי של אוכלוסיות ומגזרים, ביצוע ראיונות בשפות שונות וכו'.</p> <p>לשם דוגמה, החברה מבצעת, במהלך כל השנה, עשרות אלפי ראיונות פנים אל פנים בשנה, בין היתר עבור גופי מחקר בינלאומיים וחברות גלובליות, אבל מרבית הראיונות אינם</p>	<p>מסמך א – תנאי סף, סעיף 3.6.3 (עמוד 6)</p>	<p>4</p>

	<p>נפרסים על פני 12 חודשים, אלא נערכים בתקופה מצומצמת יותר.</p> <p>פריסת מדגם קטן על פני 12 חודשים לא הופכת את הגורם המבצע לבעל ניסיון מספק.</p>		
<p>הבקשה מתקבלת בחלקה ראה נוסח מעודכן של סעיף 3.7.1</p>	<p>תארים מהתחומים סטטיסטיקה, מדעי המחשב, מתמטיקה, אינם תארים שכיחים במכוני מחקר. מרבית החוקרים הבכירים בענף מגיעים מתחומים של מדעי החברה ומנהל עסקים (MBA).</p> <p>יש להתאים את רשימת התחומים, כך שתשקף את ההשכלה הרלוונטית לדרישות המחקריות הקיימות בפרויקט הנדון, הותק, הניסיון בניהול מערכי מחקר מורכבים ותכנון מדגמים.</p> <p>דרישות הסעיף כפי שהן מנוסחות לא מתאימות למכרז</p>	<p>מסמך א – תנאי סף, סעיף 3.7 (עמוד 6)</p>	5
<p>ראה תשובה לשאלה 5 לעיל.</p>	<p>אנו מבקשים לאפשר בסעיף זה גם השכלה של תואר שני במינהל עסקים, עם התמחות בחקר ביצועים או התמחות אחרת, ובלבד שעומד גם בתנאי 3.7.2 ו- 3.7.3</p>	<p>מסמך א' - הזמנה להשתתף בהליך מיון מוקדם + טופס מספר 5 - שאלה 48 (עמוד 7 + עמוד 70)</p>	6
<p>הבקשה אינה מתקבלת בשלב זה.</p> <p>מובהר כי קביעת המפרט הטכני, תעשה לאחר הפגישה עם המציעים כמפורט בסעיף 14 למסמך א' - הזמנה להשתתף בהליך מיון מוקדם.</p> <p>התאגיד מצפה לגבש פתרון כיצד נתן לבצע מדידה גם לגיל הרך, ככל שניתן להתאים מתודולוגיה רלוונטית לגיל זה. בכל מקרה הגיל המינימלי יקבע בהתאם להיתכנות</p>	<p>נבקש להגדיר כי הגיל המינימלי של חברי הפאנל יהיה גיל 10. מתחת גיל זה לחלק ניכר מהילדים אין מכשיר סמארטפון, וגם לאלו שיש, סביר שחלק ניכר מההורים יתנגדו למעקב הפעילות שלהם, ולכן הייצוגיות של קבוצת גיל 6-9 צפויה להיות להערכתנו בעייתית ביותר.</p>	<p>מסמך ב' - מפרט טכני ראשוני, סעיף 10.1 (עמוד 35)</p>	7
<p>ראה נוסח מעודכן של סעיף 10.8 למסמך ב' – מפרט טכני.</p>	<p>אנא הבהרתכם – "מספר חברי הפאנל החבר בכל עת לא יפחת מעשרה אחוז מהחברים באותה קבוצה סטטיסטית."</p>	<p>מסמך ב' - מפרט טכני ראשוני, סעיף 10.8 (עמוד 36)</p>	8

	התנאי אינו ברור.		
ראה נוסח סעיף 4.1 למסמך א' - הזמנה להשתתף בהליך מיון מוקדם.	נבקש להוסיף ולהרחיב בסעיף 3.6 סייפא ב. ובטופס 5 את האפשרות הבאה (מודגשת בקו תחתון): "גורם אחר (יחיד או תאגיד, כולל תאגיד בבעלות צולבת על חברות, ו/או תאגיד שבעליו הם גם בעלי החברות באשכול המציע, ו/או מיזם משותף של מספר תאגידיים ויחידים), ובלבד שההתקשרות המזמין/התאגיד תהיה מול גורם מתכלל אחד – שהוא המציע – ...." וגומר...	מסמך א' - הזמנה להשתתף בהליך מיון מוקדם, סעיף 3.6 סיפא, לאחר "המציע" – תת סעיף ב' וגם - טופס 5 לאחר שאלה 28, "להלן נוסח תנאי הסף:" של סעיף 3.6 (עמוד 7 + עמוד 61)	9
יש לעקוב אחר מועדים כפי שמתפרסמים באתר האינטרנט של התאגיד.	נבקש כי לאחר הגשת התשובות לשאלות ההבהרה, יוותרו למציעים זמן ניכר, לפחות 15 ימי עבודה להגיש הצעתם. זאת היות ומדובר לטעמנו במכרז מהותי ורחב היקף, אשר לתשובות לשאלות ההבהרה כאן תהיה השלכה על המסמכים שיערכו לצורך הגשה מיטבית.	שאלה כללית	10
השאלה אינה ברורה. התאגיד ישתף את הזוכה במידע מהמערכות הרלוונטיות, כגון מערכת הטראפיק. ככל שברצונכם לקבל מידע ו/או DATA נוסף, אנא פרטו את הנדרש והצורך לכך.	נא פרטו אל כל המידע/DATA שתאגיד השידור ישתף עם המציע לטובת המערכת המוצעת?	מסמך א' כללי	11
הפלטפורמות הנמדדות מוגדרות במפרט הטכני בהגדרת "פלטפורמות צריכה". נכון למועד פרסום המכרז לתאגיד יש אפליקציות ב - apple TV, Android TV וכן בטלוויזיות חכמות של LG, סמסונג, טושיבה והייסנס.	נבקש לפרט את הפלטפורמות שבהם תאגיד השידור מבקש להיות נמדד במענה למכרז זה (לדוגמא, ANDROID TV, APPLE TV)?	מסמך א' כללי	12
ראה הגדרת ערוצי טלוויזיה ורדיו.	האם הדרישה לספק את שרותי המדידה, תהיה עבור ערוצי מדידה שלא ברשות תאגיד השידור? (למשל: רשת, קשת,	מסמך א', סעיף 1.3.1	13

	99FM וכו'?) אם כן, כמה ערוצים?		
כן, בכפוף לדיני הגנת הפרטיות.	האם ניתן להציע פתרון המעבד את המידע DATA בענן (למשל AWS), מחוץ לגבולות מדינת ישראל?	מסמך א', סעיף 1.5	14
התאגיד לא יספק SDK של האפליקציות. התאגיד יכול להטמיע באפליקציות SDK של שירות אנליטיקה שיספק המציע במידה והמציע מעוניין לספק שירות כזה כחלק מהפתרון שהוא מציע.	האם תאגיד השידור יספק SDK על ה Apps של תאגיד השידור?	מסמך א', סעיף 1.5	15
כלל נתוני הצפייה מהרשתות החברתיות הנן באחריות הספק שיספק את השירותים.	מכיוון שלרוב הרשתות החברתיות מחזיקות את המידע על נתוני השימוש והצפייה אצלן ולא חושפות, מנגישות או מאפשרות גישה אליו, האם תאגיד השידור יספק את המידע הנחוץ למדידה מרשתות אלו?	מסמך א', סעיף 3.3.4	16
לתאגיד נוכחות ברוב הרשתות החברתיות המובילות כגון: יוטיוב, פייסבוק, טיקטוק, אינסטגרם וטוויטר וזאת באמצעות חשבונות וערוצים רשמיים של התאגיד.	"הנוכחות החברתית" ( Social Presence) של התאגיד השידור – נא פרטו את המדיות בהם יש לכם נוכחות היום מחוץ לתאגיד השידור? האם ישנם ערוצים יעודיים של תאגיד השידור ברשתות?	מסמך א', סעיף 3.3.4	17
ראה תשובה לשאלה 11 לעיל.	לטובת הפקת הדוחות, האם תאגיד השידור ידאג לספק את כל הלוגים (logs) הנדרשים, של ערוצי המדיה הדיגיטלית ?	מסמך ב', סעיף 8	18
אנשים	האם ה 2000 נמדדים הם "אנשים" או "בתים" ( individuals or house holds)?	מסמך ב', סעיף 10.3	19
ראה תשובה לשאלה 1 לעיל.	האם תסכימו להמיר את תנאי הסף ל"המציע בעל ניסיון של 12 חודשים רציפים לפחות במדידת נתוני צפייה בלפחות גוף שידור אחד בארץ ובעולם, וזאת במהלך 48 החודשים	א' הזמנה להשתתף בהליך מיון מוקדם, סעיף 3.4 (עמוד 5)	20

	<p>האחרונים שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות להליך דן, ובנוסף המציע זכה במהלך 48 החודשים האחרונים בלפחות שני פרויקטים נוספים למדידת נתוני צפייה עבור לפחות שני גופי שידור נוספים בארץ או בעולם ונמצא בתהליכי ההקמה של פרויקטים אלה?"</p>		
21	<p>א' הזמנה להשתתף בהליך מיון מוקדם, סעיף 6.2.1 (עמוד 11)</p>	<p>האם תסכימו להאריך את תקופת ההקמה לשבעה חודשים מיום חתימת התאגיד על ההסכם?</p>	<p>בשלב זה לא יחול שינוי בנוסח הסעיף. יחד עם זאת הנושא יישקל בהמשך.</p>
22	<p>א' הזמנה להשתתף בהליך מיון מוקדם, סעיף 6.3.1.1 (עמוד 12)</p>	<p>האם תוכלו להבהיר סעיף זה, ובמיוחד לגבי הסיפא: "בכל שלב בו תתבצע מדידה"</p>	<p>ראה נוסח מעודכן של 6.3.1.1 למסמך ב'.</p>
23	<p>א' הזמנה להשתתף בהליך מיון מוקדם, סעיף 6.6.2 (עמוד 14)</p>	<p>באשר לביטול ההסכם ותשלום התמורה היחסית עבור מתן השירותים שסופקו עד לביטול ההסכם – בפרויקטים גדולים מסוג זה יש הבחנה ברורה בין עלויות הקמה והרצה שוטפות. האם תסכימו להבהיר שתשלום בתמורה עבור מתן השירותים שסופקו עד לביטול ההסכם יכלול גם את כיסוי עלויות ההקמה?</p>	<p>התאגיד ישקול בחיוב את הבקשה כולה או חלקה לקראת פרסום המסמכים נשוא שלב ב'.</p>
24	<p>ב' מפרט טכני ראשוני, סעיף 6.2.6 (עמוד 30)</p>	<p>האם תוכלו להבהיר סעיף זה: צנזוס ביחס לאילו נתונים? איזו אינפורמציה נתבקש לספק?</p>	<p>ראה נוסח מעודכן של סעיף 11.3 למסמך ב' – מפרט טכני. מדובר בנתונים שנכון למועד כתיבת הליך זה, אינם נכללים במדידה הנדרשת לפי ההליך.</p>
25	<p>ב' מפרט טכני ראשוני, סעיף 7.6 (עמוד 31)</p>	<p>נשמח להבהרה נוספת בנדון, למשל באילו סוגי תכניות/ז'אנרים מדובר? האם תכניות חיות או תכניות on demand? האם התאגיד יספק את הלוגים של השידורים האלה?</p>	<p>ראה נוסח מעודכן של סעיף 7.6.</p>
26	<p>ב' מפרט טכני ראשוני, סעיף 7.10 (עמוד 31)</p>	<p>האם תוכלו לפרט מהי רמת הדינמיות?</p>	<p>בשלב זה, לא ניתן לצפות את רמת הדינמיות. הדבר יכול להיות מושפע בין היתר, מנתוני המדידה, מהרלוונטיות של התוכן, ממהותו, מרמת</p>

<p>הגמישות של הספק, מהעלות וכן הלאה.</p>			
<p>ראה סעיף 3.1 לתנאי הסף.</p>	<p>אם התאגיד דורש שהמזיע יהיה ישראלי או שתשקול הצעה של חברה זרה שאין לה כיום ייצוג בישראל?</p>	<p>כללי</p>	<p>27</p>
<p>ניתן להגיש את טופס מספר 5 ו/או את טופס מספר 6 ו/או את טופס מספר 7 בשפה האנגלית.</p> <p>התאגיד יפרסם עד למועד ההגשה, את נוסח המסמכים באנגלית שיהא על המזיע למלא ולחתום בפני עורך דין.</p> <p>בנוסף ניתן שהפתרון המוצע יוגש גם הוא בשפה האנגלית.</p> <p>ככל שיש מציעים שמבקשים להגיש מסמכים נוספים בהצעה בשפה האנגלית, נבקש לציין במפורש אילו מסמכים נדרשים להגשה בשפה האנגלית, מבין המסמכים המפורטים בסעיף 10.3 למסמך א' - הזמנה להשתתף בהליך של מיון מוקדם. על המציעים גם להסביר מדוע עולה צורך בהגשת המסמך בשפה האנגלית.</p>	<p>האם ניתן להגיש את חלק ההצעה הנוסף לטפסים הנדרשים באנגלית?</p>	<p>כללי</p>	<p>28</p>
<p>ראה הגדרת המונח "המציע".</p>	<p>הסעיף דורש ניסיון בסקרים באמצעות האינטרנט, הטלפון ופנים אל פנים. לחברות מעטות למדידת קהל יש ניסיון ישיר שכזה. החברה שלי משתמשת בשותפים או בקבלנים מיוחדים לביצוע סקרי הקמה וגיוס חברי צוות. האם היית שוקל הצעה שבה עבודות כאלה מבוצעות על ידי קבלן מזוהה, או שחברת הסקר חייבת להיות המציעה או המציעה המשותפת?</p>	<p>סעיף 3.6, עמודים 6-7</p>	<p>29</p>
<p>כן.</p>	<p>האם התפקידים הנדרשים לביצוע עורך דין יכולים להתבצע על ידי עורך דין</p>	<p>כללי</p>	<p>30</p>



	<p>שהתקבל לעסוק בתחום שיפוט זר אך לא בישראל, או על ידי נוטריון שהתקבל לעסוק בתחום שיפוט זר אך לא בישראל?</p>		
<p>ראו שינוי שנעשה במתווה של המכרז כפי שמפורט לעיל בפתח.</p>	<p>נבקש שלא לחייב את המציע להתקשר עם חברת סקרים בשלב זה (אם עדיין אין לו קשר מחייב), וזאת כדי לאפשר חופש פעולה תחרותי הן למציע והן לתאגיד.</p> <p>דהיינו נבקש לאפשר אפשרות לגשת למכרז כאשר המציע אמנם אינו המציע לגבי סעיף 3.6, כלומר המציע עצמו אינו בעל ניסיון בסקרים, אך גם עדיין ללא הסכם מחייב עם "גורם אחר" כהגדרתו בעמוד 7 סעיף 3.6 (באמצעות הדף, לאחר סיום סעיף 3.6.3), ואת מהטעמים הבאים:</p> <p>סעיפים 3.6.1, 3.6.2, 3.6.3 - מעידים על מומחיות בעולם סקרי השוק / מחקרי השוק, שיש צורך חלקי בהם בסקרי הכינון וההלימה, אך לא בהכרח בפעילות השוטפת של המדידה וניהול הפאנל, וממילא מוגדר הצורך ביועץ סטטיסטי ועוד, בפעילות השוטפת של המדידה.</p> <p>בישראל יש מספר חברות מחקר שוק, המסוגלות לספק שירות כזה, על בסיס תחרותי, גם לאחר זכייה במכרז, לפי הגדרות סטטיסטיות שתינתה ותאושרנה על ידכם. חברות אלו ייתכן ויוכלו לספק שירות זה באופן תחרותי יותר, באם היקף השירותים והעלות שלו תתומחר לאחר הזכייה באופן תחרותי, כדין כל ספק.</p> <p>זאת, במידה מסוימת, בשונה מסעיפים 3.3, 3.4, 3.5 אשר מהווים לטעמנו את "לב המדידה".</p>	<p>מסמך א', סעיף 3.6 (עמודים 6-7)</p>	<p>31</p>

	<p>כמו כן, ייתכן מצב שגם את התאגיד ירצה שהמזיע יציע הצעה לשלב ב' אבל עם ספק אחר בסעיף 3.6, ייתכן והמזיע לא יוכל לבצע זאת היות ויש לו הסכם מחייב בגלל דרישת התאגיד.</p>		
--	--	--	--

מובהר כי:

1. אלא אם יצוין אחרת, לכל המונחים במסמך זה תהא המשמעות שניתנה להם במסמכי המכרז.
2. ההבהרות והתיקונים במסגרת מסמך זה יחייבו את המזיעים ויחשבו כחלק בלתי נפרד המכרז.
3. המזיע יצרף להצעתו מסמך זה יחד עם כל המסמכים המצורפים, כשהוא חתום על-ידו בכל עמוד.

ב ב ר כ ה,

איילת אלינסון

רכזת ועדת המכרזים