

הנדון : הזמנה להגשת הצעות למכרז פומבי דו-שלבי 34/2022 למתן שירותים ל"כאן" תאגיד השידור הישראלי בקשר להזמנה, הכנה או הפקה של תשדירי פרסומת והודעות בתחנות הרדיו ותשדירים לתועלת הציבור והודעות חסות בערוצי הטלוויזיה "כאן 11" ו"כאן 33" (בשפה הערבית) ו"כאן חינוכית"

הבהרות ועדת המכרזים:

1. תשומת לב המציעים שהמועד האחרון להגשת הצעות במכרז נדחה ליום 12/1/2023 בשעה 12:00. יתר מועדי המכרז (לרבות מועד תום תוקף ההצעה ותום תוקף ערבות ההצעה) נותרו ללא שינוי.
2. נוסח נספח ג'15 – תצהיר בדבר עמידת המציע בכללי המניעות הותאם לנוסח כללי המניעות שאושר ע"י מועצת התאגיד. הנספח המעודכן מצורף לקובץ שאלות ותשובות זה ויש לעשות בו שימוש בעת הגשת ההצעה למכרז.
3. נוסח כללי המניעות שאושר על ידי מועצת התאגיד מצורף למסמך זה.
4. תשומת לב המציעים לשינוי בכללי מועצת תאגיד השידור הישראלי (שידור פרסומות, הודעות חסות ותשדירים לשירות הציבור), התשפ"א-2021. השינוי האמור פורסם להערות הציבור. ניתן לעיין בו בקישור הבא:

<https://kanstatic.azureedge.net/download/files/%D7%A4%D7%A8%D7%A1%D7%95%D7%9D%20%D7%AA%D7%99%D7%A7%D7%95%D7%9F%20%D7%9B%D7%9C%D7%9C%D7%99%D7%9D%20%D7%91%D7%90%D7%AA%D7%A8%20%D7%94%D7%95%D7%93%D7%A2%D7%94%20%D7%9C%D7%A6%D7%99%D7%91%D7%95%D7%A8%20%D7%93%D7%A6%D7%9E%D7%91%D7%A8%202022.pdf>

תשובות לשאלות הבהרה – לקט מספר 1

תאגיד השידור הישראלי מתכבד בזאת להשיב לשאלות הבהרה שהתקבלו בנוגע למכרז שבנדון:

תשובות	שאלות	מסמך אליו מתייחסת השאלה	מס"ד
<p>למסמכי המכרז יתווספו ההגדרות הבאות:</p> <p>"שליטה" ו"בעל עניין" – כהגדרתם בחוק השידור הציבורי הישראלי, תשע"ד-2014 (המפנה אל חוק הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, התש"ן-1990).</p> <p>יתר המונחים בשאלה הם כהגדרתם בחוק הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, תש"ן-1990;</p>	<p>על פי הוראות סעיף 5.5 נקבע כי ההגדרות "בעל שליטה", "החזקה", "במישרין או בעקיפין", אמצעי שליטה" ו-"בעל עניין" יהיו על פי הגדרתם בכללי המניעות, כפי שייקבעו על ידי המועצה במסגרת טיוטת כללי השידור הישראלי (סייגים להשתתפות אגם במכרז להכנה והפקה של תשדירי פרסומת והודעות, תשדירים לשירות הציבור והודעות חסות וכן למכירת זמן השידור בעבורם), התשפ"ג-2022 ("כללי המניעות" או "טיוטת כללי המניעות").</p> <p>אולם, טיוטת כללי המניעות אינה כוללת הגדרות למונחים "בעל שליטה", "במישרין או בעקיפין", "אמצעי שליטה" ו-"בעל עניין". הוראות המכרז עושות שימוש רב בחלק מההגדרות האמורות ולפיכך יש מקום להגדירם.</p> <p>לעניין זה, אנו מבקשים כי הגדרות שייקבעו לעניין מכרז זה לא יילקחו מחוק הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, התש"ן-1990 ("חוק הרשות השנייה"). הגדרות אלה מיושנות ומסורבלות, וקשות להבנה ויישום, ומסיבות אלה, להבנתנו, לא נעשה בהם עוד שימוש בחוקים אחרים העוסקים באסדרת התקשורת והמדיה בישראל.</p> <p>הדבר נוגע במיוחד להגדרות "החזקה" ו-"בעל עניין", שהן מסורבלות במיוחד, ולפיכך יש בהן ליצור אי וודאות ממשית ביישום הוראות המכרז. לשם הדוגמא, אנו מפנים להגדרות הקבועות בחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982 ("חוק התקשורת"), שהן עדכניות יותר וברורות יותר.</p>	<p>מסמכי המכרז, סעיף 5.5 הגדרות, עמוד 5</p>	<p>1.</p>

מס"ד	המסמך אליו מתייחסת השאלה	שאלות	תשובות
		<p>עמדתנו זו חשובה במיוחד במכרז שבו נדרשת וודאות מרבית בתנאי הסף, הרלוונטיים להגדרות האמורות, הן למציעים והן לעורכי המכרז.</p> <p>אנו מבקשים כי התאגיד יראה בבקשה זו להבהרות, כמו גם בבקשות אחרות המתייחסות להבהרות ההגדרות, כבקשה למתן הבהרות ולביצוע שינויים גם בכל הסעיפים וההוראות במכרז שבהם נעשה שימוש בהגדרות החסרות או בהגדרות הנדרשות לשינוי. לשם הנוחות והצמצום, איננו חוזרים על בקשותינו הנוגעות להגדרות במכרז בכל מקום בסעיפי המכרז שבו נעשה שימוש בהגדרות.</p>	
2.	מסמכי המכרז, סעיף 5.12 עמוד 6	בסעיף 5.12 נקבע כי ההגדרה "סוכנות רכש ותכנון מדיה" תהיה כהגדרתה בכללי המניעות. אולם, כללי המניעות עושים שימוש במונח "חברת רכש ותכנון מדיה", ודומה כי אין שימוש במונח "סוכנות רכש ותכנון מדיה" בגוף המכרז עצמו.	סעיף 5.12 למכרז יתוקן באופן שבו במקום "סוכנות רכש ותכנון מדיה יכתב "חברת רכש ותכנון מדיה".
3.	מסמכי המכרז, סעיף 5.29, עמוד 7	להגדרה "עסקת ברטר" נוספו המילים "או כנגד שירותים אחרים" ביחס לאותה הגדרה במכרז הקודם. אנא הבהירו למה הכוונה.	לא יחול שינוי בנוסח הסעיף.
4.	מסמכי המכרז, סעיף 5.40, עמוד 8	בסעיף 5.40 נקבע כי הגדרת "תאגיד עיתונות" תהיה על פי ההגדרה בכללי המניעות, אולם כללי המניעות אינם כוללים הגדרה למונח האמור.	סעיף 5.40 יתוקן באופן בו במקום המילים "כהגדרתו בכללי המניעות" יבוא: "כהגדרתו בסעיף 78(ג)(3) לחוק השידור הציבורי הישראלי, תשע"ד-2014".

תשובות	שאלות	מסמך אליו מתייחסת השאלה	מס"ד
<p>ראה נוסח סופי של כללי המניעות, הכולל הגדרה נוספת של "גוף משדר".</p>	<p>בסעיף 5.41 נקבע כי הגדרת "תאגיד שידור" תהיה על פי ההגדרה בכללי המניעות, אולם כללי המניעות אינם כוללים הגדרה למונח האמור.</p> <p>לעניין זה, אנו מבקשים לקבוע כי המונח "תאגיד שידור" יכלול כל גורם המשדר ערוץ בישראל או מפעיל פלטפורמה רב ערוצית בישראל, עבור קהל ישראלי, לא בהכרח תחת רישיון שהוענק לו לצורך כך.</p> <p>כידוע, חלק מהפלטפורמות הרב-ערוציות המסחריות בישראל - המשדרות רק על גבי האינטרנט - פועלות עדיין ללא רישיון, בשל אי ההצלחה לקדם תזכיר חוק שפורסם על ידי משרד התקשורת לעניין. כך יוצא שחלק מהפלטפורמות הרב-ערוציות בישראל פועלות תחת רישיון, ופלטפורמות מתחרות אחרות (סלקום, פרטנר) פועלות ללא רישיון, למרות שאין הבדל מהותי בין אופי הפעילות של הפלטפורמות השונות.</p> <p>אנו סבורים אפוא כי כל הפלטפורמות האמורות, גם אלה המשדרות בישראל על גבי האינטרנט, עבור קהל ישראלי, צריך שייכנסו תחת ההגדרה "תאגיד שידור".</p>	<p>מסמכי המכרז, סעיף 5.41, עמוד 8</p>	<p>5.</p>
<p>תנאי הסף שבסעיף 6.4.2 יתוקן באופן הבא: " 6.4.1. תפקיד מנכ"ל או סמנכ"ל הכפוף ישירות למנכ"ל או כל ממלא תפקיד כאמור אף אם תוארו שונה, במשרד פרסום ו/או בחברת רכש ותכנון מדיה, וכן בגופים המנויים בס"ק (א) ו-(ב)</p>	<p>הוראות הסעיף מתייחסות לדרישות הסף לעניין התפקידים שמילא המנכ"ל המוצע, בין היתר, ב"חברת רכש ותכנון מדיה". לצד זאת, המונח "חברת רכש ותכנון מדיה" מוגדר בטיטוט כללי המניעות, תוך החרגה של גורמים שונים, (בסעיפים קטנים (א) עד (ג) להגדרה ("הגופים המוחרגים"), שנעשתה להבנתנו לצורך הרחבת הגורמים שיוכלו לגשת למכרז.</p>	<p>מסמכי המכרז, סעיף 6.4.1, תנאי סף למנכ"ל המוצע, עמוד 9</p>	<p>6.</p>

תשובות	שאלות	המסמך אליו מתייחסת השאלה	מס"ד
<p>בהגדרת "חברת רכש ותכנון מדיה" בכללי המניעות.</p>	<p>אנו מאמינים כי הכוונה היא לראות באותם גופים מוחרגים ככאלה שרלוונטיים לניסיונו המקצועי של המנכ"ל המוצע. אנא הבהרתכם לעניין זה.</p>		
<p>תנאי הסף שבסעיף 6.4.2 יתוקן לנוסח הבא: 6.4.2. תפקיד מנכ"ל, משנה למנכ"ל וסמנכ"ל באמצעי מדיה ככל שהתפקיד כולל אחריות על תחום מכירת מסרים פרסומיים, או מנהל מכירות באמצעי מדיה, אף אם תוארו בארגון שונה ובלבד שהכפיפות הישירה שלו אינה נמוכה מלדרג סמנכ"ל, אשר הכנסותיו השנתיות מפרסום, של אמצעי המדיה האמור, בפועל בכל שנה בה כיהן בתפקיד, עמדו על לא פחות מ-15 מיליון ₪ (לא כולל מע"מ). ככל שמדובר באמצעי מדיה המוכר מסרים פרסומיים באמצעות אחר, הסכום יתייחס להכנסות אמצעי המדיה מפרסום. הכנסות בפועל כאמור יבחנו מדוח יפעת בקרת פרסום ולעניין זה, תיבחנה ההכנסות על בסיס מחירים בפועל בהתאם לנתונים המתפרסמים ע"י יפעת בקרת פרסום (לא מחירי מחירון). במקרה של העסקה בחלק מהשנה הקלנדרית (בתחילת ההעסקה או בסופה), ייבחנו ההכנסות בתקופת ההעסקה ויבוצע</p>	<p>ניסוח תנאי הסף למנכ"ל המוצע בסעיף 6.4.2 אינו ברור די הצורך. כך, לא ברור כיצד כפיפות של סמנכ"ל יכולה להיות למי שדרגתו נמוכה יותר מסמנכ"ל. לא ברור גם האם המילים "ככל שהתפקיד כולל אחריות על תחום מכירת מסרים פרסומיים" מתייחסות רק לסמנכ"ל או גם למשנה למנכ"ל. בנוסף, האם הכוונה היא שכל התפקידים האמורים יהיו ב"אמצעי מדיה"?</p> <p>מאחר שמדובר בניסוח של תנאי סף מרכזיים ביותר בתנאי המכרז, אשר חשוב שיהיו ברורים מאוד, אנו מבקשים להבהיר את הניסוחים האמורים, ובהתאם - לתקן גם את החלקים הרלוונטיים בנספח ג' - תצהיר בדבר עמידת המנכ"ל המוצע בתנאי הסף ולצורך ניקוד האיכות".</p>	<p>מסמכי המכרז, סעיף 6.4.2 + נספח ג'6, תנאי סף למנכ"ל המוצע, עמודים 9 + 61-62</p>	<p>7.</p>

תשובות	שאלות	המסמך אליו מתייחסת השאלה	מס"ד
<p>תחשיב לשנה מלאה. לדוגמה: אם המנכ"ל המוצע סיים את עבודתו ביום 31/3, וההכנסות מפרסום עד למועד זה היו 2.8 מיליון ₪, תחשב הכנסה שנתית בסך 11.2 מיליון ₪.</p> <p>ראו נוסח מתוקן של נספח ג'6 - תצהיר בדבר עמידת המנכ"ל המוצע בתנאי הסף ולצורך ניקוד האיכות המצורף למסמך זה.</p>			
<p>מובהר כי בנוסח מכתב הכוונת אשר בנספח ג'16 לאחר המילים "אשר תדרשו מאת _____, ימולא שם של אחד או יותר מיחידי המציע ולא אף גורם אחר.</p> <p>בהתאם מודגש כי בנספח ג'16(1), על מכתב הכוונת להיות מוצע לבקשת המציע, ולא לבקשת אף גורם אחר.</p>	<p>אנו מבקשים להבהיר כי מכתב הכוונת יכול להיות מופנה לכל אחד מיחידי המציע, לפי שיקול הדעת של יחידי המציע. אנו ערים לכך שבנספח ג'16 (נוסח מכתב הכוונת) נכתב "כל אחד מיחידי המציע" ומבקשים הבהרה כי זו אכן הכוונה.</p>	<p>מסמכי המכרז, סעיף 6.6 מכתב הכוונות + נספח ג'16, עמוד 10</p>	.8
<p>התאגיד אינו נותן ייעוץ משפטי למציעים במכרז והמכרז אינו כולל בדיקה מקדמית (pre ruling) של עמידת המציעים בתנאי הסף (למעט נוסח ערבות ההצעה).</p>	<p>על מנת למנוע אי וודאות במכרז החדש, אנו מבקשים להביא להתייחסותכם מספר פעילויות המבוצעות על ידי חברות הקשורות למרשתנו, על מנת לקבל הבהרה כי פעילויות אלה אינן עומדות בניגוד לכללי המניעות המעודכנים שייקבעו על ידי המועצה.</p> <p>בהקשר זה נשאלו על-ידי הפונה מספר שאלות לעניין עמידת תאגידים ספציפיים בתנאי הסף. הנוסח המלא של השאלות הושמט מקובץ שאלות ותשובות זה.</p>	<p>מסמכי המכרז, סעיפים 6.9+6.10, תנאי סף כללי המניעות, עוד 10</p>	.9

מס"ד	המסמך אליו מתייחסת השאלה	שאלות	תשובות
10.	מסמכי המכרז, סעיף 11, מסמכים נדרשים, עמוד 12	נבקש להבהיר כי תעודות השכלה של המנכ"ל המוצע שאותם נדרש לצרף יהיו רק של השכלה גבוהה.	המילים "ותעודות השכלה" יושמטו מסעיף 11 למכרז.
11.	מסמכי המכרז, סעיף 21 אישור על קיום ביטוחים + נספח ג' 23, עמוד 13	במסגרת המכרז הקודם שבוטל, הובהר כי האישור על קיום ביטוחים שיוגש במסגרת ההצעה יכול להיחתם על ידי המציע עצמו (או כל אחד מיחיד המציע), ולא על ידי גורם מבטח. זאת בכפוף לכך שלאחר ההודעה על הזכייה במכרז, הזוכה ימציא אישור חתום על ידי חברת הביטוח. אנו מבקשים כי הסדר זה ייקבע גם במסגרת המכרז הנוכחי.	בהגשת ההצעה למכרז אישור קיום הביטוחים יכול להיחתם על ידי המציע. מובהר כי הספק הזוכה מחויב להמציא לתאגיד אישור קיום ביטוחים בנוסח שצורף למסמכי המכרז חתום על ידי חברת הביטוח בתוך 7 ימים ממועד הודעת הזכייה. במידה והספק הזוכה לא ימציא אישור כאמור בתוך פרק הזמן שהוגדר, יוכל התאגיד לתת לו ארכה להשלמת ביצוע הפעולות, לפסול את הצעתו, או להכריז על המדורג הבא כזוכה במכרז.
12.	מסמכי המכרז, סעיפים 32+37 אופן הגשת ההצעה, עמוד 15	הוראות המכרז מחייבות להגיש את ההצעה המקצועית במעטפה סגורה, אשר תוכנס לתוך מעטפה סגורה אחרת יחד עם מעטפה הכוללת את ההצעה הכספית. מאחר שלהבנתנו יש להכין שני עותקים של ההצעה המקצועית (ראו לעניין זה בקשה בשאלה הבאה), מתעורר קושי להכניס את כל ההעתקים לתוך מעטפה אחת. לשם הנוחות, אנו מבקשים כי כל אחד מהעתקי ההצעה המקצועית תוכנס לתוך מעטפה נפרדת, ואלה ייכנסו, יחד עם מעטפה נפרדת הכוללת את ההצעה הכספית, למעטפה נפרדת, או לקופסת קרטון סגורה.	מאושר ובלבד שיהיה ברור איזו הצעה היא ההצעה המקצועית ואיזו הכספית, על מנת שלא תיפתח ההצעה הכספית קודם המועד הקבוע לכך במכרז.

תשובות	שאלות	מסמך אליו מתייחסת השאלה	מס"ד
<p>סעיף 37 יתוקן לנוסח הבא: " עותק דיגיטלי - ההצעה המקצועית במלואה בפורמט PDF בנוסח זהה לחלוטין לנוסח בעותק הקשיח, בשני עותקים, לרבות תכנית עסקית בפורמט קובץ האקסל שצורף למסמכי המכרז, על גבי שני התקני USB נייד. מודגש כי אין לצרף את ההצעה הכספית על גבי ההתקן הנייד כאמור וכי צירוף ההצעה הכספית כאמור עלול לפסול את ההצעה לפי שיקול דעת הוועדה."</p>	<p>נבקש להבהיר את הדרישות על פי הוראות סעיף 37. הדרישה להמציא שני העתקים של ההצעה המקצועית כתובה תחת ההקדמה "עותק דיגיטלי", אך מההוראה עצמה לא ניתן להבין כי קיימת דרישה להמצאת עותק דיגיטלי של כל ההצעה, אלא רק של קובץ האקסל.</p> <p>לכן, על מנת למנוע אי בהירות במתכונת הנדרשת להגשת ההצעה, אנו מבקשים לקבוע באופן מפורט יותר כיצד יש להגיש את ההצעה, ובין היתר לקבוע את אלה: כמה העתקים נדרשים? כיצד לחתום על כל אחד מהעותקים? למה בדיוק מתייחסת הדרישה להגשת עותקים הדיגיטליים? וכו'.</p> <p>לעניין זה, בין היתר, במכרז הקודם התאפשר להכין שני העתקים של ההצעה המקצועית, כאשר על אחד מהם נדרש לחתום במקור, והשני הוא העתק. אנו מבקשים לאפשר את אותה מתכונת גם במכרז הנוכחי.</p>	<p>מסמכי המכרז, סעיף 37 אופן הגשת ההצעה, עמוד 15</p>	<p>13.</p>
<p>תחשיב עלות לאלף נחשפים נערך ברמה שנתית ולפיכך לא ניתן לתת נתון המתייחס לחלק מהשנה הקלנדרית. הנתון לשנת 2021 הוא כ- 2 ₪ לאלף נחשפים.</p>	<p>נבקש לקבל נתונים אודות המחיר השנתי הממוצע לאלף נחשפים, לפי תחנות, שבו נמכרו פרסומות, הודעות וחסויות במהלך הרבעונים 1-3 בשנת 2022. נתונים אלה הם קריטיים לשם גיבוש והכנת הצעה בת קיימא תחרותית, ואין אף מקור זמין שממנו ניתן לחשב את הנתונים המבוקשים, ובכלל כך לא ניתן לחלץ נתונים אלה מהדוחות הכספיים של התאגיד.</p> <p>הגורם היחיד שחשוף לנתונים המבוקשים, מלבד התאגיד, הוא הספק הקיים. לפיכך, כוונתו של התאגיד לנקד במסגרת המכרז את מחיר המינימום הממוצע שיציעו המציעים השונים, מעניקה לספק</p>	<p>מסמכי המכרז, סעיפים 45.2 (אמת מידה 1) מחיר מינימום (CPT) לרדיו + נספח ג'1, עמודים 16+31</p>	<p>14.</p>

תשובות	שאלות	המסמך אליו מתייחסת השאלה	מס"ד
	<p>הקיים יתרון ממשי ולא הוגן על פני כל מתחרה, שכן רק הספק הקיים יכול לבסס את הצעתו על נתוני אמת, באופן שיעמיד את הצעתו על בסיס כלכלי אמיתי ובר קיימא.</p> <p>בנסיבות אלה, המכרז מקנה יתרון תחרותי מהותי וברור לספק הקיים, ובכך פוגע בשוויון בין המתמודדים במכרז, ומפלה לרעה את יתר המציעים שיתחרו במסגרת המכרז כנגד הספק הקיים. יובהר כי על פי הוראות המכרז, אי עמידה במחיר המינימום הממוצע שהוצע על ידי זוכה, עלולה לחשוף אותו לקנסות כבדים ואף להפרה מהותית וחילוט ערבות הביצוע.</p> <p>נבקש אפוא לספק בדחיפות את הנתונים המבוקשים מעלה, ובכך להביא לתיקון האפליה הטמונה בהוראות המכרז.</p>		
<p>ראה נספח ג'6 מתוקן המצורף למסמך זה.</p>	<p>בבולט הראשון נעשה שימוש במונח "חברת מדיה" כאשר אנו מניחים כי הכוונה היא ל"חברת רכש ותכנון מדיה". אנא הבהירו.</p>	<p>מסמכי המכרז - נספח ג'6, תנאי סף המנכ"ל המוצע סעיף 2 בולט ראשון, עמוד 61</p>	<p>15.</p>
<p>ראו תשובות לשאלות 6, 7 ו-15.</p>	<p>בהמשך לבקשה להבהרה לעיל לעניין סעיף 6.4.2 (תנאי הסף למנכ"ל המוצע) אנו מבקשים לתקן בהתאם את הניסוח בתצהיר הנדרש להוכחת עמידת המנכ"ל בתנאים.</p> <p>בנוסף, נראה כי שני תנאים שונים התלכדו עקב טעות הגהה בבולט השני, ויש להפרידם.</p>	<p>מסמכי המכרז - נספח ג'6, תנאי סף המנכ"ל המוצע, סעיף 2 בולט שני, עמוד 61</p>	<p>16.</p>

מס"ד	המסמך אליו מתייחסת השאלה	שאלות	תשובות
17.	מסמכי המכרז - נספח ג'6, טבלת עמידה בתנאי סף, עמוד 61	חסרות עמודות בצד הימני של הטבלה שבה יש לרכז את נתוני העמידה בתנאי הסף. נבקש לפרסם טבלה מלאה הכוללת את כל העמודות הנדרשות.	נוסח נספח ג'6 מעודכן מצורף לקובץ שאלות ותשובות זה. יש לעשות בנספח המתוקן המצורף שימוש במסגרת הגשת ההצעה במכרז.
18.	מסמכי המכרז - נספח ג'10, נתונים בדבר מכירות ועמלות יתר, נתוני הנספח, עמוד 68	נבקש לקבל מידע בדבר נתוני התאגיד לעניין מכירות מוצרי הפרסום ועמלות היתר הנוגעים לרבעון 2 בשנת 2022. נתונים אלה חשובים להבנת המגמות העדכניות של המכירות, אולם הם עדיין לא פורסמו בפומבי, ולא ניתן לקבלם מאף גורם או מקור אחר, לרבות פרסומי יפעת. לצד זאת, הגורם היחיד שהנתונים מצויים בידו, מלבד התאגיד, הוא הספק הנוכחי, דבר המקנה לו יתרון ממשי על פני כל מי שיבקש להתמודד מולו במכרז. לפיכך, קבלת הנתונים המבוקשים נדרשת על מנת ליצור שוויון בין המתמודדים בכל הנוגע למידע הנדרש לשם ההתמודדות במכרז, ולשם מניעת אפליה לרעה של יתר המתמודדים אל מול הספק הקיים. במסגרת המכרז הקודם פורסמו אינדיקציות לעניין זה הנוגעות לרבעון הראשון בשנת 2022 (בכפוף לחתימה על התחייבות לשמירה על סודיות הנתונים). בשל חלוף הזמן, נבקש כי לכל הפחות התאגיד יפרסם נתונים דומים גם בנוגע לרבעונים 2 ו-3 בשנת 2022.	<p>1. לרשות המציעים עומדים כל הדוחות הכספיים השנתיים המבוקרים של התאגיד.</p> <p>2. עמלות היתר מחושבות ברמה שנתית ולא רבעונית ולפיכך הבקשה אינה רלבנטית.</p> <p>3. לעניין נתוני המכירות, התאגיד אינו מפרסם נתוני מכירות ברמה רבעונית.</p> <p>4. לקבלת נתון רלוונטי אחר, הנתון יינתן רק למציע פוטנציאלי, ובלבד שהמציע ה פוטנציאלי יחתום על כתב התחייבות לשמירה על סודיות בנוסח המצורף בזה.</p> <p>5. את כתב ההתחייבות לשמירה על סודיות החתום, יש לשלוח עד ליום 2/1/2023 בשעה 16:00 לכתובת המייל הבהא : ayelete@kan.org.il</p> <p>אין באמור כדי לגרוע מאחריות המציעים לערוך את החישובים והניתוחים שלהם לצורך הגשת ההצעה</p>
19.	מסמכי המכרז - נספח ג'15, תצהיר בדבר עמידה	1. אנו מפנים לבקשות קודמות להבהרות המתייחסות לצורך בהוספת הגדרות מונחים רבים שבהם נעשה שימוש בתצהיר.	1. ראו סעיף 2א' לנספח ג'15 – תצהיר בדבר עמידה בכללי המניעות. ככל

מס"ד	המסמך אליו מתייחסת השאלה	שאלות	תשובות
	בכללי המניעות, סעיף 2א+ב, עמוד 78	2. בנוסף, לשם הזהירות, נבקש להבהיר האם במקרה בו קיימים מספר "יחידים מציע", יש להגיש תצהיר נפרד לכל אחד מיחיד המציע?	שמדובר במונחים שהוגדרו במכרז ולא בכללי המניעות, אין צורך בהגדרה חוזרת שלהם בנספח למכרז. 2. ראו סעיף 2ב' ל נספח ג'15 - תצהיר בדבר עמידת המציע בכללי המניעות.
20.	הזמנה, הגדרות סעיפים 5.4-5.5, עמוד 8	בסעיפים אלו ישנה הפנייה לכללי המניעות. אולם, כללי המניעות לא כוללים הגדרה ל"תאגיד עיתונות" ו-"תאגיד שידור".	ראו תשובות לשאלות 4 ו-5. המונחים מוגדרים בחוק השידור הציבורי הישראלי, תשע"ד - 2014
21.	הזמנה, פרטי המציע, סעיף 16.1, עמוד 12	בסעיף זה הנכם מבקשים מידע מלא ביחס לזהות המציע ועסקיו. 1. האם המציעים נדרשים לציין מי הגורם שהעמיד את הבטוחה לערבות המכרז ומכתב הכוונות? 2. האם ניתן לטובת ערבות מכרז ו/או מכתב הכוונות, לקבל בטוחה מצד שלישי שאינו עומד בכללי המניעות? כלומר, המציע אינו מנוע מלגשת למכרז, אך צד ג' שמנוע מלהשתתף, יעמיד את הבטוחה לערבות ו/או מכתב הכוונות עבור המציע.	על המציעים במכרז למלא את נספח ג'15 בהתאם להנחיות המפורטות במסמכי המכרז וכן לצרף כל מידע רלבנטי נוסף, על פי שיקול דעתם. למען הסדר הטוב יובהר כי: 1. לעניין מכתב הכוונות יש לצרף את נוסח מכתב הכוונות כפי שצורף למכרז בנספחים ג'16 או ג'16(1) לפי העניין. 2. לעניין ערבות ההצעה, יש לצרף ערבות בהתאם להנחיות ומפורטות במסמכי המכרז ולנוסח המצורף בנספח ג'17. ראו גם תשובה לשאלה 8.
22.	הזמנה, עמלת המציע סעיפים	נבקש את הבהרתכם האם העמלה בגין ההכנסה המובטחת (7%) והעמלה אותה המציעים נדרשים להציע (15-22%) כוללות מע"מ. שכן לנוכח העובדה שהתאגיד אינו מחייב מע"מ, עמלת המציע בפועל	מובהר כי עמלת הספק כאמור בסעיף 5.37 למכרז כוללת מע"מ. כמו כן, נא לעיין

מס"ד	המסמך אליו מתייחסת השאלה	שאלות	תשובות
	27.4-27.5, עמוד 14	היא 5.98% ובטווח של 12.81%-18.8%, בהתאמה. והכל בשים לב לאמור בחוות הדעת בנספח ג' 13.	בסעיפים 27.6 למכרז ו-9.5 לנספח ג'-2- הסכם ההתקשרות.
23.	נספח ג' 2-הסכם, אחריות לפרסומות והודעות, סעיף 8, עמוד 35	כידוע בענף, במקרים רבים נדרשת פרשנות משפטית וייעוץ משפטי בענייני רגולציה של הפרסומות. האם על הספק לקחת זאת בחשבון בהצעתו, או שמא התאגיד יממן את הייעוץ המשפטי.	התאגיד לא יממן כל ייעוץ משפטי עבור הספק.
24.	נספח ג' 2-הסכם, הצמדת הכנסה מינימלית למדד, סעיף 9.2, עמוד 35	הסעיף קובע כי מדרגת "ההכנסה המינימאלית" צמודה למדד. נבקש לבטל הוראה זו או לחלופין לייצר מנגנון הצמדה התואם את שוק הפרסום . השאלה לא צוטטה במלואה הואיל ונכללו בה ניתוחים כלכליים של המציע ונתונים עובדתיים לכאורה שאינם רלבנטיים לשאלה.	הבקשה נדחית.
25.	נספח ג' 2-הסכם, הצמדת העמלה למדד, סעיף 9.3, עמוד 35	בהמשך לאמור בשאלה הקודמת, נבקש להצמיד את עמלת "ההכנסה המינימאלית" (7%) ועמלת המדרגה השנייה (15-22%) למדד המחירים לצרכן. באופן זה יגשים עורך המכרז את מטרת המכרז ואינטרס התאגיד. השאלה לא צוטטה במלואה הואיל ונכללו בה ניתוחים כלכליים של המציע ונתונים עובדתיים לכאורה שאינם רלבנטיים לשאלה.	הבקשה נדחית. הואיל ומדובר בעמלה המהווה שיעור מהמכירות ההצמדה המבוקשת בשאלה תגולם ממילא בהכנסות מפרסום. סעיף 7 ל נספח ג' 24 – הנחיות להכנת התוכנית העסקית ישתנה לנוסח הבא: " 7. יש לפרט בכל סעיף הנחות עבודה ואופן חישוב, לרבות הבהרה האם הסכומים בתוכנית העסקית הם במחירים קבועים (דהיינו מחירים ריאליים, מנוכים מהשפעת האינפלציה) או במחירים שוטפים (מחירים נומינליים)."

מס"ד	המסמך אליו מתייחסת השאלה	שאלות	תשובות
26.	הזמנה, הצעה כספית, סעיף 46, עמוד 19	נבקש להגדיל את עמלת המינימום והמקסימום למדרגה השנייה ב- 3% לפחות (או בשיעור אחר שיאשר עורך המכרז), כך שהמרווח יעמוד על 18% – 25%. השאלה לא צוטטה במלואה הואיל ונכללו בה ניתוחים כלכליים של המציע ונתונים עובדתיים לכאורה שאינם רלבנטיים לשאלה.	הבקשה נדחית.
27.	נספח ג'2-הסכם ו-כללי המניעות, סעיפים 61-62, עמוד 46	לכאורה, על פי טיוטת כללי המניעות, ספק רשאי לעסוק ב"רכש ותכנון מדיה" באמצעי מדיה אחד נוסף בלבד. 1. האם לאור כללי המניעות המציע או חברת האם שלו רשאית להקים או לרכוש חברה לפרסום שלטי חוצות או לפרסום בדיגיטל? במידה והתשובה חיובית, האם אין מניעה להתקשר בהסכמי עמלות נפרדים עם משרדי הפרסום והפרסומאים עבור אמצעי המדיה "האחר"?	השאלה לא ברורה ובכל אופן התאגיד אינו נותן ייעוץ משפטי למציעים במכרז.
28.	הזמנה, ברטר, סעיף 77, עמוד 49	בסעיף 77.2 נקבע כי הספק יהיה זכאי ל-5% משווי השוק של הברטר. כפי הנראה מדובר בטעות סופר, שכן העמלה צריכה להיות תואמת למדרגה המינימאלית ולהיות כלולה בה. בהתאם נבקש: לתקן את טעות הסופר ולהשוות את העמלה לעמלה המינימאלית – 7%. להבהיר כי הברטר ייכלל בסך שווי העסקאות לטובת חישוב "ההכנסה המינימאלית".	לא מדובר בטעות סופר. התאגיד קבע שיעור עמלה עבור עסקאות ברטר כמפורט בסעיף 77 למכרז. הבקשה נדחית.
29.	נספח ג'3-מפרט השירותים, עמלת הספק לאחר סיום	מבוקש למחוק את המילים "לכל המאוחר עד 90 יום לאחר סיומה", שכן מרגע שנבחר ספק חדש, לספק היוצא אין את השליטה וה"מקל" או ה"גזר" לוודא את התשלום בזמן.	הבקשה מתקבלת באופן חלקי. לסעיף 104.1 בנספח ג'3 יתווסף משפט בנוסח הבא: "במקרים חריגים, התאגיד,

מס"ד	המסמך אליו מתייחסת השאלה	שאלות	תשובות
	ההתקשרות, סעיף 104.1, עמוד 53	<p>מעבר לכך, מדובר סעיף בלתי סביר ומקפח אשר שולל את מלוא עמלת הספק היוצא, על אף שהתאגיד קיבל את הכסף בחלוף 90 ימים.</p> <p>די בכך שהספק נדרש לעסוק בגביית הכספים חודשים לאחר סיום ההפעלה, על כל הכרוך בכך, כדי להוות "סנקציה" או תמריץ לגביית הכספים.</p> <p>לצורך הדוגמה, נניח שהתקשרות הסתיימה ביום 31.12.2028, ומשרד פרסום טרם שילם סך של 2,000,000 ₪ עד לתום ההתקשרות. חלקו של הספק בהתאם לעמלה המקסימלית (לטובת המחשה) הנו 440 אש"ח וחלקו של התאגיד 1.56 מלש"ח.</p> <p>עפ"י התנאים הקיימים, במקרה שמשרד הפרסום ישלם ביום ה-95 לאחר סיום ההתקשרות, הספק יאבד 440 אש"ח מהכנסתו והתאגיד יהנה מכספים אלו כהכנסה נוספת. מדובר במצב בלתי סביר.</p> <p>בהתאם, נבקש לבטל הוראה זו. לחלופין, נבקש להאריך את התקופה ל-6 חודשים (באופן תואם לערבות הביצוע), ולקבוע כי לאחר מועד זה, ככל שהספק יעמוד על עמלתו, יידרש להעמיד ערבות בסכום התואם לגובה החוב כאמור.</p> <p>בהערת אגב נציין כי הוראה זו גם סותרת את זכות הקיזוז של התאגיד עפ"י ס' 73 להסכם.</p>	<p>על פי שיקול דעתנו יהיה רשאי להאריך את התקופה האמורה בעד 60 יום נוספים".</p>
.30	נספח ג'16(1), עמוד 85	<p>סעיף 2.2 למכתב יש להוסיף "שקלים" או "₪" לאחר הסכום של 15,000,000.</p> <p>סעיף 2.4 למכתב יש לתקן ל- "בכפוף" במקום "בכפיף".</p>	<p>נוסח מתוקן של נספח ג'16(1) מצורף לקובץ שאלות ותשובות זה.</p>
.31		מוצע להבהיר מהו המועד הקובע לעניין המניעה מלהשתתף במכרז כפי שמסמך סעיף 78(ג)(2) לחוק השידור הציבורי, התשע"ד-2014.	הבקשה נדחית.

תשובות	שאלות	המסמך אליו מתייחסת השאלה	מס"ד
	<p>כך למשל, יתכן כי אדם הוא משווק שטחי פרסום לתחנת רדיו קטנה אך יבחר להפסיק שיווק זה ככל שיזכה במכרז הפרסום. בכך, למעשה, אם יזכה אותו האדם במכרז, לא תתקיים בו המניעה הקבועה בכללים.</p> <p>לפיכך, אנו ממליצים לשקול להבהיר כי המועד הקובע לבחינת מניעה להשתתפות במכרז הפרסום, הוא מועד הזכיה במכרז הפרסום ולא מועד הגשת ההצעה (כפי שמנוסחים הכללים כיום), כך שאדם שיתקיים בו מניעה להשתתף במכרז הפרסום בהתאם לכללים יוכל להתחייב שהמניעה לא תתקיים תוך זמן סביר בבחירתו כזוכה במכרז הפרסום. בכך, תנתן אפשרות למי שמציע הצעה במכרז, לכלכל צעדיו בחכמה וזאת מבלי שלדבר תהיה פגיעה מהותית באינטרס הכלכלי שלו.</p>		

מובהר כי:

1. אלא אם יצוין אחרת, לכל המונחים במסמך זה תהא המשמעות שניתנה להם במסמכי המכרז ובנספחיו.
2. ההבהרות והתיקונים במסגרת מסמך זה יחייבו את המציעים ויחשבו כחלק בלתי נפרד המכרז.
3. המציע יצרף להצעתו מסמך זה יחד עם כל המסמכים המצורפים, כשהוא חתום על-ידיו בראשי תיבות בכל עמוד.

ב ב ר כ ה,

איילת אלינסון

רכזת ועדת המכרזים

נספח ג' - תצהיר בדבר עמידת המנכ"ל המוצע בתנאי הסף

ולצורך ניקוד האיכות

אני הח"מ, מר/גב' _____, נושא/ת תעודת זהות שמספרה _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי/יה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בכתב כדלקמן:

1. אני אשמש כמנכ"ל מטעם _____ (להלן: "המציע") ואועסק על ידי המציע באופן ישיר, במידה והמציע יזכה במכרז.
2. אני בעל ניסיון מצטבר של 5 שנים לפחות בהיקף העסקה כנדרש בסעיף 6.4.5 למכרז, ב-15 השנים שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות במכרז, בלפחות אחד התפקידים הבאים (יש לסמן ב- במקומות הרלוונטיים):
 - תפקיד מנכ"ל או סמנכ"ל הכפוף ישירות למנכ"ל או כל ממלא תפקיד כאמור אף אם תוארו שונה, במשרד פרסום ו/או בחברת רכש ותכנון מדיה, וכן בגופים המנויים בס"ק (א) ו-(ב) בהגדרת "חברת רכש ותכנון מדיה" בכללי המניעות.
 - תפקיד מנכ"ל, משנה למנכ"ל או סמנכ"ל באמצעי מדיה ככל שהתפקיד כולל אחריות על תחום מכירת מסרים פרסומיים, או מנהל מכירות באמצעי מדיה, אף אם תוארו בארגון שונה ובלבד שהכפפות הישירה שלו אינה נמוכה מלדרג סמנכ"ל, אשר הכנסותיו השנתיות מפרסום, של אמצעי המדיה האמור, בפועל בכל שנה בה כיהן בתפקיד, עמדו על לא פחות מ-15 מיליון ₪ (לא כולל מע"מ). ככל שמדובר באמצעי מדיה המוכר מסרים פרסומיים באמצעות אחר, הסכום יתייחס להכנסות אמצעי המדיה מפרסום. הכנסות בפועל כאמור יבחנו מדוח יפעת בקרת פרסום ולעניין זה, תיבחנה ההכנסות על בסיס מחירים בפועל בהתאם לנתונים המתפרסמים ע"י יפעת בקרת פרסום (לא מחירי מחירון). במקרה של העסקה בחלק מהשנה הקלנדרית (בתחילת העסקה או בסופה), ייבחנו ההכנסות בתקופת העסקה ויבוצע תחשיב לשנה מלאה. לדוגמה: אם המנכ"ל המוצע סיים את עבודתו ביום 31/3, וההכנסות מפרסום עד למועד זה היו 2.8 מיליון ₪, תחשב הכנסה שנתית בסך 11.2 מיליון ₪.
 - תפקיד מנכ"ל או סמנכ"ל הכפוף ישירות למנכ"ל או כל ממלא תפקיד כאמור בחברה אף אם תוארו שונה בארגון העוסק בתחום שיווק ו/או מכירות שהיקף תקציב הפרסום השנתי שלו בכל שנה בה כיהן בתפקיד, הינו לפחות 10 מיליון ₪ (לא כולל מע"מ). נתוני תקציב הפרסום בפועל כאמור יבחנו מדוח יפעת בקרת פרסום ולעניין זה, תקציב הפרסום על בסיס מחירים בפועל בהתאם לנתונים המתפרסמים ע"י יפעת בקרת פרסום (לא מחירי מחירון). במקרה של העסקה בחלק מהשנה הקלנדרית (בתחילת העסקה או בסופה), ייבחנו ההכנסות בתקופת העסקה ויבוצע תחשיב לשנה מלאה.

והכל כמפורט להלן:

שמות ממליצים ופרטי התקשרות [טלפון ודוא"ל]	הכנסות שנתיות מפרסום/ היקף תקציב הפרסום השנתי – הרלוונטי, לא כולל מע"מ, בכל שנה רלבנטית (ניתן לציין יותר מ- 10 מיליון ₪ או יותר מ- 15 מיליון ₪ לפי העניין)	תאריך התחלה וסיום (לציין חודש ושנה)	פירוט אודות התפקיד	היקף העסקה (אחוז המשרה)	תפקיד המנכ"ל המוצע אצל המעסיק	מהות עיסוקו של המעסיק יש לסמן <input checked="" type="checkbox"/> באפשרות המתאימה	שם המעסיק
						<input type="checkbox"/> משרד פרסום / חברת רכש ותכנון מדיה <input type="checkbox"/> אמצעי מדיה <input type="checkbox"/> ארגון העוסק בשיווק ו/או מכירות	
						<input type="checkbox"/> משרד פרסום / חברת רכש ותכנון מדיה <input type="checkbox"/> אמצעי מדיה <input type="checkbox"/> ארגון העוסק בשיווק ו/או מכירות	
						<input type="checkbox"/> משרד פרסום / חברת רכש ותכנון	

<p>שמות ממליצים ופרטי התקשרות [טלפון ודוא"ל]</p>	<p>הכנסות שנתיות מפרסום/ היקף תקציב הפרסום השנתי – לפי הרלוונטי, לא כולל מע"מ, בכל שנה רלבנטית (ניתן לציין יותר מ- 10 מיליון ₪ או יותר מ- 15 מיליון ₪ לפי העניין)</p>	<p>תאריך התחלה וסיום (לציין חודש ושנה)</p>	<p>פירוט אודות התפקיד</p>	<p>היקף העסקה (אחוז המשרה)</p>	<p>תפקיד המנכ"ל המוצע אצל המעסיק</p>	<p>מהות עיסוקו של המעסיק יש לסמן <input checked="" type="checkbox"/> באפשרות המתאימה</p>	<p>שם המעסיק</p>
						<p>מדיה <input type="checkbox"/> אמצעי מדיה <input type="checkbox"/> ארגון העוסק בשיווק ו/או מכירות</p>	
						<p><input type="checkbox"/> משרד פרסום / חברת רכש ותכנון מדיה <input type="checkbox"/> אמצעי תקשורת</p>	

שמות ממליצים ופרטי התקשרות [טלפון ודוא"ל]	הכנסות שנתיות מפרסום/ היקף תקציב הפרסום השנתי – לפי הרלוונטי, לא כולל מע"מ, בכל שנה רלבנטית (ניתן לציין יותר מ-10 מיליון ₪ או יותר מ-15 מיליון ₪ לפי העניין)	תאריך התחלה וסיום (לציין חודש ושנה)	פירוט אודות התפקיד	היקף העסקה (אחוז המשרה)	תפקיד המנכ"ל המוצע אצל המעסיק	מהות עיסוקו של המעסיק יש לסמן <input checked="" type="checkbox"/> באפשרות המתאימה	שם המעסיק
						<input type="checkbox"/> ארגון העוסק בשיווק ו/או מכירות	

3. הנני מצהיר בזאת כי זה שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

תאריך _____ שם _____ חתימת המצהיר _____



אישור

הנני מאשר/ת בזאת כי ביום _____ הופיע בפני, עו"ד _____, במשרדי ברחוב _____, מר/גב' _____ שזיהה/תה עצמו/ה ע"י תעודת זהות מס' _____, המוסמך/כת לחתום על תצהיר זה בשם המציע ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי ת/יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא /תיעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם עליה בפני.

חתימת עו"ד

נספח ג'16(1) - מכתב כוונות מטעם הבנק בעניין ערבות ביצוע למציע אשר במועד האחרון להגשת הצעות במכרז נותן לתאגיד את השירותים נשוא המכרז

לכבוד

תאריך: _____
"כאן" - תאגיד השידור הישראלי

הנדון: מסמך כוונות למתן ערבות בנקאית

- לבקשת _____ (להלן: "המציע", לרבות תאגיד חדש שיוקם בהתאם לסעיף 17 למכרז), הרינו לאשר בזאת כדלקמן:
1. נכון למועד הוצאת מכתבנו זה, עומדת בתוקפה ערבות בנקאית מס' _____ התקפה עד ליום _____, על סך _____, שהוצאה על ידינו לבקשת המציע לטובת תאגיד השידור הישראלי (להלן: "התאגיד") בקשר עם מכרז מספר _____ (להלן "הערבות הקודמת" ו"המכרז הקודם" בהתאמה).
 2. אנו מתחייבים בזאת למתן ערבות כלפי התאגיד שתדרשו מאת המציע בנוסח אשר יאושר על ידכם (להלן: "הערבות"), בכפוף לתנאים הבאים:
 - 2.1. המציע יזכה ב (להלן: "המכרז הנוכחי").
 - 2.2. הערבות תהא לתשלום כל סכום ועד לסכום כולל של 15,000,000 ₪ (חמישה עשר מיליון ₪).
 - 2.3. הערבות תהא ערבות בנקאית אוטונומית, בלתי מותנית, שתוקפה יהיה עד לשלושה חודשים לאחר תום מועד תוקפו של ההסכם בין התאגיד לבין המציע, בעניין המכרז הנוכחי.
 - 2.4. הערבות תחליף את הערבות הקודמת והערבות הקודמת תושב למציע בכפוף לכך שהערבות תעמוד גם להבטחת מלוא התחייבויות המציע כלפי התאגיד מכוח המכרז הקודם והמכרז הנוכחי.

בכבוד רב,

בנק _____

כתב התחייבות לשמירה על סודיות

אני הח"מ _____ ת.ז. _____ הוסמכתי כדין על-ידי _____ ח"פ _____ (להלן: "המציע
הפוטנציאלי") להתחייב, כדלקמן:

1. בכוונת המציע הפוטנציאלי להגיש הצעה במכרז פומבי דו-שלבי 34/2022 למתן שירותים ל"כאן" -תאגיד השידור הישראלי בקשר להזמנה, הכנה או הפקה של תשדירי פרסומת, הודעות חסות, תשדירים לתועלת הציבור והודעות בתחנות הרדיו ותשדירים לתועלת הציבור והודעות חסות בערוצי הטלוויזיה "כאן 11", "כאן 33" ו"כאן חינוכית" (להלן - "המכרז").
2. כנגד החתימה על מסמך ההתחייבות זה, המציע הפוטנציאלי יקבל מידע שהתאגיד ימסור במסגרת תשובות הבהרה במכרז (להלן - "המידע").
3. המציע הפוטנציאלי לא יגלה, לא יעביר ולא ימסור לאחרים את המידע או כל חלק ממנו ולא יעשה כל שימוש במידע או בכל חלק ממנו זולת לצורך הכנת הצעתו במכרז.
4. המציע הפוטנציאלי יוודא ההתחייבות בסעיף 3 תחול גם על כל מי מטעמו שיעסוק בהגשת הצעתו למכרז ו/או במכרז.
5. ההתחייבות לפי מסמך זה תעמוד בתוקפה תמיד, לרבות במקרה שבו המציע הפוטנציאלי לא יגיש הצעה במכרז ו/או הצעתו לא תיבחר.
6. המציע הפוטנציאלי מאשר כי ידוע לו שהמידע נמסר לו בהסתמך על התחייבויותיו לפי מסמך זה וכי הפרה של איזו מהתחייבויותיו לפי מסמך זה עלולה לגרום לתאגיד לנזקים, שיחולו במקרה כזה – עליו.

חתימה:

שם פרטי: _____ שם משפחה: _____ ת.ז.: _____

חתימה: _____ חותמת: _____ תאריך: _____



אישור חתימה על ידי עו"ד:

אני הח"מ _____ עו"ד _____ ת.ז. _____ מאשר בזאת כי החתום/מה מעלה מר/גב' _____
אשר זיהה/תה עצמו/ה על ידי ת.ז., _____ חתמ/ה על מסמך זה ומוסמכ/ת לחייב את המציע הפוטנציאלי

תאריך: _____ חתימה: _____ חותמה: _____



נספח ג'15 - תצהיר בדבר עמידת המציע בכללי המניעות

אני הח"מ _____ ת.ז. _____ לאחר שהוזהרתי כי עליי לומר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לכל העונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת בכתב כדלקמן:

1. הוסמכתי כדין על-ידי _____ (להלן: "המציע", לרבות תאגיד חדש שיוקם ע"פ האמור בסעיפים שגיאה! מקור ההפניה לא נמצא. למכרז וכל אחד מיחיד המציע במקרה של הקמת תאגיד חדש כאמור) לחתום על תצהיר זה בתמיכה להצעתו להזמנה להגשת הצעות למכרז פומבי דו-שלבי 34/2022 למתן שירותים ל"כאן" - תאגיד השידור הישראלי בקשר להזמנה, הכנה או הפקה של תשדירי פרסומת, הודעות חסות, תשדירים לתועלת הציבור והודעות בתחנות הרדיו ותשדירים לתועלת הציבור והודעות חסות בערוצי הטלוויזיה "כאן 11" ו"כאן חינוכית".

2. הנחיות למילוי השאלות:

- א. כל המונחים במסמך זה הם כהגדרתם בכללי המניעות.
- ב. במקרה בו המציע הוא תאגיד שטרם הוקם במועד האחרון להגשת הצעות במכרז, יש למלא נספח זה לכל אחד מיחיד המציע בנפרד.
- ג. יש לציין ולפרט כל מידע רלבנטי.

3. אני מצהיר כי המציע _____ (או יחיד המציע לפי העניין), עומד בכללי המניעות וזאת כמפורט להלן:

א. תאגיד עיתונות או תאגיד שידור:			
מידע נוסף:	<input type="checkbox"/> לא	<input type="checkbox"/> כן	(1) האם המציע הוא תאגיד עיתונות או תאגיד שידור או גוף משדר?
מידע נוסף:	<input type="checkbox"/> לא	<input type="checkbox"/> כן	(2) האם המציע הוא נושא משרה בתאגיד עיתונות או בתאגיד שידור או תאגיד בו נושא המשרה מחזיק בשיעור כלשהו מאמצעי

			<u>השליטה הוא תאגיד עיתונות או תאגיד שידור?</u>
<u>מידע נוסף:</u>	<input type="checkbox"/> לא	<input type="checkbox"/> כן	(3) <u>האם המציע מחזיק בשיעור כלשהו מסוג מסוים של אמצעי שליטה בתאגיד עיתונות או בתאגיד שידור, או ביכולת לכוון בדרך אחרת את פעולתו של תאגיד כאמור?</u>
<u>מידע נוסף:</u>	<input type="checkbox"/> לא	<input type="checkbox"/> כן	(4) <u>האם המציע מחזיק בשיעור כלשהו מאמצעי השליטה במי מהמנויים בסק' 3 לעיל או תאגיד המוחזק בשיעור כלשהו על ידי מי מהמנויים בסק' 2 או 3 לעיל</u>
<u>ב. פרסומאי:</u>			
<u>מידע נוסף:</u>	<input type="checkbox"/> לא	<input type="checkbox"/> כן	(1) <u>האם המציע הוא פרסומאי?</u>
<u>מידע נוסף:</u>	<input type="checkbox"/> לא	<input type="checkbox"/> כן	(2) <u>האם המציע מחזיק, בשיעור כלשהו מסוג מסוים של אמצעי שליטה בפרסומאי, או ביכולת לכוון בדרך אחרת את פעולתו של הפרסומאי?</u>
<u>מידע נוסף:</u>	<input type="checkbox"/> לא	<input type="checkbox"/> כן	(3) <u>האם פרסומאי מחזיק בשיעור כלשהו של אמצעי השליטה במציע?</u>
<u>מידע נוסף:</u>	<input type="checkbox"/> לא	<input type="checkbox"/> כן	(4) <u>האם המציע מחזיק בשיעור כלשהו מאמצעי השליטה במי מהמנויים בסק' 3 לעיל או שהוא תאגיד המוחזק בשיעור כלשהו</u>

			על ידי מי מהמנויים בסק' 2 או 3 לעיל?
ג. חברת רכש ותכנון מדיה			
	<input type="checkbox"/> לא	<input type="checkbox"/> כן	(1) האם המציע הוא חברת רכש ותכנון מדיה?
מידע נוסף:			
	<input type="checkbox"/> לא	<input type="checkbox"/> כן	(2) אם המציע הוא נושא משרה בחברת רכש ותכנון מדיה או שתאגיד בו נושא המשרה מחזיק בשיעור כלשהו מאמצעי השליטה הוא חברת רכש תכנון מדיה?
מידע נוסף:			
	<input type="checkbox"/> לא	<input type="checkbox"/> כן	(3) האם המציע הוא בעל עניין בחברת רכש ותכנון מדיה או האם חברת רכש ותכנון מדיה היא בעל עניין בו במציע?;
מידע נוסף:			
	<input type="checkbox"/> לא	<input type="checkbox"/> כן	(4) האם המציע הוא בעל עניין במי מהמנויים בסק' 2 לעיל או תאגיד בשליטתו של בעל עניין כאמור?
מידע נוסף:			
ד. נושא משרה			
	<input type="checkbox"/> לא	<input type="checkbox"/> כן	האם המציע הוא תאגיד אשר נושא משרה בו הינו אחד מהמנויים בסעיפים א' עד ג' לעיל?
מידע נוסף:			

4. אלו פרטי בעלי השליטה במציע:

<u>מס"ד</u>	<u>שם</u>	<u>ת.ז. / ח.פ/אחר</u>	<u>שיעור אחזקה במציע</u>	<u>עיסוקיו</u>
.1				
.2				
.3				
.4				
.5				



5. אלו פרטי הדירקטורים במציע:

<u>מס"ד</u>	<u>שם</u>	<u>ת.ז.</u>	<u>עיסוקיו</u>
.1			
.2			
.3			
.4			
.5			



6. אלו פרטי נושאי המשרה והמנהלים במציע:

מס"ד	שם	ת.ז.	תפקידו במציע	עיסוקיו
.1				
.2				
.3				
.4				
.5				

7. אלו פרטי בעלי העניין במציע, וכן פרטיהם של כל גורם אחר שיש לו, במישרין או בעקיפין, לרבות באמצעות קרובו או אדם אחר או תאגיד אחר, אחד או יותר, אמצעי שליטה במציע:

<u>מס"ד</u>	<u>שם</u>	<u>ת.ז. / ח.פ</u>	<u>שיעור אחזקה במציע</u>	<u>העניין במציע</u>
.1				
.2				
.3				
.4				
.5				

8. מבנה ההון של המציע ומקורות המימון שלו הם כדלקמן:

_____:



9. להלן יפורט מידע אודות קשרי עבודה, קשרים עסקיים או קשרי יעוץ שהמציע מקיים עם תאגידי שידור, אמצעי מדיה או פרסום:

_____:

10. יש לפרט כל מידע נוסף שיש בו כדי ללמד שלא קיים ניגוד עניינים, או פוטנציאל לניגוד כזה, בין המציע במכרז לבין התאגיד, פעילותו ומטרותיו:

_____:

11. יש לצרף אילן יוחסין מלא של המחזיקים במציע והמוחזקים על ידו:

_____:

חתימה:

שם פרטי:

שם משפחה:

ת.ז.:

חתימה:

חותמת:

תאריך:

אישור חתימה על ידי עו"ד:

אני הח"מ עו"ד ת.ז. מאשר בזאת כי החתום/מה מעלה מר/גב' אשר זיהה/תה
עצמו/ה על ידי ת.ז., ולאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה/תהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות
הצהרתו/ה הנ"ל וחתם/מה עליה.

תאריך:

חתימה:

חותמה:

כללי השידור הישראלי (סייגים להשתתפות אדם במכרז להכנה והפקה של תשדירי פרסומת והודעות, תשדירים לשירות הציבור והודעות חסות וכן

למכירת זמן השידור בעבורם), התשפ"ג-2022

בתוקף סמכותה לפי סעיף 78(ג)(2) לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-
2014 (להלן – החוק), ובהתייעצות עם המנהל הכללי של תאגיד השידור
הישראלי, קובעת מועצת תאגיד השידור הישראלי כללים אלה:

1. בכללים אלו:

"אמצעי מדיה" - אמצעי תקשורת באמצעותו מועברים לציבור הרחב מידע
ובין היתר מסרים פרסומיים, לרבות, עיתונות כתובה, רדיו, טלוויזיה,
אינטרנט, רשתות חברתיות, שלטי חוצות וכן קולנוע;

"גוף משדר" – אמצעי מדיה המפיק או רוכש הפקות דרמה או תעודה אודיו
ויזואליות, ומשדר או מעמיד אותן לרשות הציבור, וכן מוכר בעצמו או
באמצעות אחר שטחי פרסום (לרבות זמן אויר לפרסום) במסגרת שידוריו
(לרבות במסגרת העמדה לרשות הציבור).

"החזקה", "רכישה", "עיתון" ו"תאגיד שלוב" - כהגדרתם בחוק הרשות
השניה לטלוויזיה ורדיו, תש"ן-1990;

”המכרז” - מכרז למתן שירותים לתאגיד השידור הישראלי בקשר להזמנה, הכנה או הפקה, של תשדירי פרסומת, הודעות ותשדירים לתועלת הציבור והודעות חסות בתחנות הרדיו של תאגיד השידור הישראלי, ושל תשדירים לתועלת הציבור והודעות חסות בערוצי הטלוויזיה של תאגיד השידור הישראלי;

”חברת רכש ותכנון מדיה” - אדם לרבות תאגיד הרוכש שטחים לפרסום באמצעי מדיה (אחד או יותר) עבור אחרים ו/או המשווק שטחים לפרסום באמצעי מדיה (אחד או יותר) לאחרים (בין אם רכש אותם ובין אם לאו); לעניין זה, ”שטחים לפרסום” – לרבות זמן אוויר; לא יחשב כ”חברת רכש ותכנון מדיה” כל אחד מאלה:

(א) אמצעי מדיה ובלבד שכל הכנסותיו ממכירות שטחים לפרסום הן ממכירת שטחים לפרסום באותו אמצעי מדיה;

(ב) אדם לרבות תאגיד שעיסוקו הבלעדי במתן שירותים לתאגיד במסגרת המכרז;

(ג) מבלי לגרוע מהוראות כללים אלו, אדם לרבות תאגיד המעניק שירותים לתאגיד, לא יהיה מנוע מלהתמודד במכרז, בשל הענקת שירותים אלו לתאגיד.

(ד) גורם שאינו רוכש או משווק או מוכר שטחים לפרסום ברדיו ו/או בטלוויזיה. לעניין זה, "טלוויזיה" – שידור אודיו ווידאו ליניארי, לרבות שידור חי על גבי רשת האינטרנט, ו"רדיו" – שידור אודיו ליניארי, לרבות שידור חי על גבי רשת האינטרנט;

"מסר פרסומי" – מסר הנועד לקדם, במישרין או בעקיפין, מוצר, שירות, אדם, תאגיד, עסק, רעיון, מידע או כל ענין אחר, בתמורה, ולמעט קידום מכירות;

"נושא משרה" – מנהל כללי, משנה למנהל כללי, סגן מנהל כללי, כל ממלא תפקיד כאמור, אף אם תוארו שונה, וכן דירקטור, או מנהל הכפוף במישרין למנהל הכללי.

"מפרסם" – אדם היוזם מסר פרסומי לעצמו, לרבות מסר פרסומי למוצר שהוא מספק או לשירות שהוא נותן, בכוונה לפרסם את עסקיו ו/או לקדם את מטרותיו;

"פרסומאי" – אדם המבצע עבור מפרסם לפחות אחת מהפעולות הבאות:

- (1) בחירת אסטרטגיה שיווקית או תכנון וגיבוש קמפיין פרסומי;
- (2) פועל בשמו של המפרסם לעניין מסר פרסומי מול אמצעי מדיה או חברת רכש ותכנון מדיה;

”קידום מכירות” - כל אחד מאלה : אירוע או כנס בו משתתף ציבור מסוים (לרבות מתן חסות לכנס כאמור), פעילות שיווקית בנקודות מכירה, מתן אפשרות לציבור להתנסות במוצרים או שירותים, וכן אספקת מידע בקשר עם מוצרים או שירותים על ידי נציגי מכירות אגב אירוע, כנס או פעילות שיווקית כאמור וכל פעילות דומה אחרת, והכל מתוך מטרה להגביר את מכירות אותם מוצרים או שירותים ;

2. לא יהיה רשאי להשתתף במכרז כל אחד מאלה :

(א) תאגיד עיתונות או תאגיד שידור או גוף משדר וכן :

(1) נושא משרה בתאגיד עיתונות או בתאגיד שידור או בגוף משדר, וכל תאגיד בו נושא משרה כאמור מחזיק בשיעור כלשהו מאמצעי השליטה ;

(2) המחזיק, בשיעור כלשהו מסוג מסוים של אמצעי שליטה בתאגיד עיתונות או בתאגיד שידור או בגוף משדר, או ביכולת לכוון בדרך אחרת את פעולתו של תאגיד כאמור ;

(3) מי שתאגיד עיתונות או תאגיד שידור או גוף משדר מחזיק, בשיעור כלשהו מאמצעי השליטה בו ;

(4) המחזיק בשיעור כלשהו מאמצעי השליטה במי מהמנויים בפסקה (3) וכל תאגיד המוחזק בשיעור כלשהו על ידי מי מהמנויים בפסקה (2) או בפסקה (3) לעיל ;

(ב) פרסומאי וכן :



- (1) נושא משרה בפרסומאי וכל תאגיד בו נושא משרה כאמור מחזיק בשיעור כלשהו מאמצעי השליטה;
- (2) המחזיק, בשיעור כלשהו מסוג מסוים של אמצעי שליטה בפרסומאי, או ביכולת לכוון בדרך אחרת את פעולתו של הפרסומאי;
- (3) מי שפרסומאי מחזיק, בשיעור כלשהו מאמצעי השליטה בו;
- (4) המחזיק בשיעור כלשהו מאמצעי השליטה במי מהמנויים בפסקה (3) וכל תאגיד המוחזק בשיעור כלשהו על ידי מי מהמנויים בפסקה (2) או (3);

(ג) חברת רכש ותכנון מדיה וכן:

- (1) נושא משרה בחברת רכש ותכנון מדיה וכל תאגיד בו נושא משרה כאמור הוא בעל עניין;
- (2) בעל עניין בחברת רכש ותכנון מדיה ומי שחברת רכש ותכנון מדיה כאמור היא בעלת עניין בו;
- (3) בעל עניין במי מהמנויים בפסקה (2) וכל תאגיד בשליטתו של בעל עניין כאמור;

(ד) תאגיד אשר נושא משרה בו הינו אחד מהמנויים בסעיף 2 (א) עד (ג).