

03 ינואר 2023

י' טבת תשפ"ג

אל: המציעים במכרז

שלום רב,

הנדון: הזמנה להגשת הצעות למכרז פומבי דו-שלבי 34/2022 למתן שירותים ל"כאן" תאגיד השידור הישראלי בקשר להזמנה, הכנה או הפקה של תשדירי פרסומת והודעות בתחנות הרדיו ותשדירים לתועלת הציבור והודעות חסות בערוצי הטלוויזיה "כאן 11" ו"כאן 33" (בשפה הערבית) ו"כאן חינוכית"

תשובות לשאלות הבהרה – לקט מספר 3

1. תאגיד השידור הישראלי מתכבד בזאת להודיעכם על שינוי שנעשה בתנאי הסף שבסעיף 6.4 למסמכי המכרז, והכל כפי שמפורט להלן ובנוסף המתוקן של מסמכי המכרז, כפי שמפורסם באתר האינטרנט של התאגיד.
2. בעקבות התיקון כאמור, יתאפשר סבב נוסף של שאלות הבהרה וידחו מועדי המכרז, כמפורט להלן:

16:00 בשעה 12.1.2023	המועד האחרון להגשת בקשה להבהרות (סבב שני) ולהגשת ערבויות בנקאיות לבדיקה מקדמית וכן לבדיקה מקדמית האם רישום פלילי מסוים מונע השתתפות מציע במכרז
12:00 בשעה 1.2.2023	המועד האחרון להגשת ההצעה
24:00 בשעה 31.7.2023	מועד תום תוקף ההצעה ותום תוקף ערבות ההצעה

תשובה	שאלה	מסמך	מס"ד
נוכח עדכון מסמכי המכרז ומועדיו, על מציעים המבקשים לבצע בדיקה מקדמית של ערבות המכרז ושל הרישום הפלילי, לעשות כן במועדים הקבועים לעיל, ובדיקה מקדמית שנערכה, ככל שנערכה, בעבר לא תילקח בחשבון	הבהרה יזומה		1

תשובה	שאלה	מסמך	מס"ד
<p>הבקשה מתקבלת באופן שבו דרישת התקופה בתנאי הסף בסעיף 6.4 למכרז, תופחת מ-5 שנים ל-4 שנים והכל כמפורט בתיקון של תנאי הסף בסעיף 6.4 לנוסח המכרז המעודכן שפורסם (מחדש).</p>	<p>אנו מבקשים לתקן את תנאי הסף במכרז, ולהרחיבם באופן שיאפשר להתמודד גם למי שמילא תפקיד של מנכ"ל במשרד פרסום מהגדולים הישראל, העוסק בהיקף עתק של תקציבים, וזאת גם אם הוא לא עומד בדרישה למילוי תפקיד זה במהלך 5 שנים מלאות. נסביר להלן.</p> <p>במסגרת תנאי הסף שנקבעו למנכ"ל המוצע, ניתן משקל משמעותי ביותר לדרישה לניסיון מצטבר של 5 שנים, ומשקל נמוך יותר (ולפעמים נמוך מאוד) להיקף הפעילות של הגופים שבהם הועסק המנכ"ל המוצע או לבכירות התפקידים שבהם נשא המנכ"ל המוצע.</p> <p>כך, למשל, לפי התנאי הקבוע בסעיף 6.4.2 למכרז, כל מי שהיה מנכ"ל או סמנכ"ל במשרד פרסום או בחברת רכש מדיה יכול לעמוד בתנאי הסף, אפילו אם מדובר בגוף קטן במיוחד המנהל תקציבים של מיליוני ₪ בודדים.</p> <p>בדומה לכך, לפי סעיפים 6.4.2 ו-6.4.3 למכרז, גם מי שניהל תקציבי פרסום נמוכים לאין שיעור מאלה הכרוכים מתקציבי הפרסום של התאגיד, יכול לעבור את תנאי הסף, כל עוד עמד בדרישה במהלך 5 שנים מצטברות בתקופה של 15 שנים.</p> <p>כל זאת, כאמור, גם אם המנכ"ל המוצע סיים לכהן בתפקידים הנדרשים כבר לפני 10 שנים מלאות.</p> <p>הדרישות האמורות יוצרות מצב אבסורדי, לפיו מי שניהל בשנים האחרונות כמנהל כללי של משרד פרסום ענק, המנהל תקציבי פרסום של מאות רבות של מיליונים, אינו עומד בתנאי הסף גם אם עסק בכך תקופה קצרה יותר מ-5 שנים.</p> <p>אנו מבקשים לאזן בין הדרישות הקבועות בתנאי הסף, ולקבוע כי מי שהיה מנהל</p>	<p>מסמכי המכרז, סעיף 6.4 תנאי סף למנכ"ל מוצע, עמוד 9</p>	2

תשובה	שאלה	מסמך	מס"ד
	<p>כללי של משרד פרסום המנהל תקציבים גבוהים העולים על 500 מיליון ₪, יכול לעמוד בתנאי הסף, גם אם עסק בתפקיד לפחות 4 שנים במהלך העשור האחרון.</p> <p>לגישתנו, דרישה מעין זו תאזן באופן נכון וסביר יותר בין היקף הפעילות ורמת הבכירות של המנכ"ל המוצע, לבין דרישת פרק הזמן הקבועה בתנאי הסף.</p> <p>אנו מאמינים כי ככל שתנאי הסף לא יתוקנו באופן המבוקש, התחרות במסגרת המכרז הנדון תצטמצם באופן דרמטי, ותוצאת הדברים תהיה פגיעה באינטרס התאגיד, ומשכך באינטרס הציבור כולו.</p> <p>השאלה לא צוטטה במלואה, הושמטו ממנה חלקים הנוגעים להצעת הפונה</p>		
<p>הבקשה נדחית. מובהר כי יש להציע במכרז מנכ"ל אחד בלבד העומד בכל תנאי הסף.</p>	<p>נבקש הבהרה האם קיימת מניעה למנות שני מנכ"לים במשותף, כאשר רק אחד מהם עומד באופן מלא בתנאי הסף לתפקיד המנכ"ל המוצע?</p> <p>ככל שכן, נבקש לתקן את הוראות סעיף 45.2 למכרז, ולאפשר למנכ"ל הנוסף להשתתף גם הוא בראיון (כך שסך הכל ישתתפו ארבעה נציגים מטעם המציע: 2 מנכ"לים, מנהל המכירות המוצע ונציג הבעלים).</p>	<p>מסמכי המכרז, סעיף 45+6.4 תנאי סף למנכ"ל מוצע, עמוד 9 + עמודים 17-18</p>	3
<p>לא ניתן לאשר את המבוקש בצורה גורפת. עם זאת, יובהר כי הקרנת סרט בבית קולנוע לא נחשבת ל"שידור" או "העמדה לרשות הציבור" לצורך הגדרת "גוף משדר".</p>	<p>בתשובת הבהרה מס' 1 (לקט מס' 2) ציינתם כי הגדרת "גוף משדר" בכללי המניעות, "הכוונה לגורם המשדר ו/או מעמיד לרשות הציבור תכנים <u>באמצעים טכנולוגיים</u> כגון משדרים, כבלים, לוויין, רשת האינטרנט וכיו"ב."</p> <p>מן הדוגמאות לאמצעים הטכנולוגיים (כגון משדרים, כבלים, לוויין, רשת האינטרנט וכיו"ב) עולה בבירור כי 'הקרנה' אינה נכללת באותם 'אמצעים טכנולוגיים'. למען זהירות יתר נבקש את אישורכם לכך, וראה גם השאלה הבאה הקשורה בעניין זה.</p>	<p>תשובות הבהרה לקט 2 ומסמכי מכרז – הבהרה בנושא כללי המניעות</p>	4

תשובה	שאלה	מסמך	מס"ד
	<p>מאחר שההבהרה כוללת רשימה לא סגורה של 'אמצעים טכנולוגיים', נבקש את הבהרתכם כי כוונת עורך המכרז לכלול בהגדרת 'אמצעים טכנולוגיים' כלים ושיטות להעברת שידור מרוחק וכי אין הכוונה לאמצעים טכנולוגיים המשמשים להעברת תוכן ויזואלי/שמע באופן מקומי בלבד, כגון הקרנה (כאמור, כך עולה בבירור מן הדוגמאות כולן, אך למען זהירות יתר נבקש אישורכם).</p> <p>כלומר, אמצעים טכנולוגיים המשמשים להצגת תוכן במקום פיזי מסוים, שאינו מאפשר צפיה בתכנים או הורדתם מרחוק, אינם נכללים בהגדרת אמצעים טכנולוגיים כאמור לעיל (למשל: אמצעי הקרנה, הגברה ושמע, מקרנים, מסכים).</p> <p><u>בנוסף</u>, נבקש את אישורכם לכך שבמשפט 'המשדר ו/או מעמיד לרשות הציבור', הכוונה להעברת התוכן הויזואלי/שמע לציבור באופן שניתן יהיה לקבל את התוכן האמור באמצעים טכנולוגיים, בלא צורך להגיע לאתר פיזי כלשהו בו מוצג התוכן האמור, וכי העברת תוכן ויזואלי/שמע באופן מקומי בלבד ("באתר פיזי") אינה נחשבת כ-"שידור ו/או העמדה לרשות הציבור".</p>		

בברכה,

איילת אלינסון

רכזת מכרזים

תאגיד השידור הישראלי