

הנדון: הזמנה להגשת הצעות למכרז פומבי דו-שלבי 34/2022 למתן שירותים ל"כאן" תאגיד השידור הישראלי בקשר להזמנה, הכנה או הפקה של תשדירי פרסומת והודעות בתחנות הרדיו ותשדירים לתועלת הציבור והודעות חסות בערוצי הטלוויזיה "כאן 11" ו"כאן 33" (בשפה הערבית) ו"כאן חינוכית"

תשובות לשאלות הבהרה – לקט מספר 4

תאגיד השידור הישראלי מתכבד בזאת להשיב לשאלות הבהרה שהתקבלו בנוגע למכרז שבנדון:

מס"ד	מסמך	עמ'	סעיף	נושא	שאלה	תשובה
1.	מסמכי המכרז + נספח ג'1	17 + 32	45.2 (אמת מידה) + (1 נספח ג'1	מחיר מינימום (CPT) לרדיו	במסמך "תשובות לשאלות הבהרה - לקט מספר 1" מיום 19.12.2022, הבהיר התאגיד כי הוא אינו יכול לספק נתון המתייחס לחלק משנה קלנדרית בכל הנוגע למחיר מינימום (CPT) לרדיו, ולכן אינו יכול להתייחס לנתון זה בכל הנוגע לשנת 2022.	מובהר כי התאגיד יוכל לחשב את הנתון המבוקש רק לאחר סיום הליך עריכת הדו"חות הכספיים המבוקרים של התאגיד לשנת 2022, אשר צפוי להסתיים לאחר המועד האחרון להגשת הצעות במכרז.
					עתה, לאחר שהסתיימה שנת 2022, אנו שבים ומבקשים לקבל נתונים אודות המחיר השנתי הממוצע לאלף נחשפים, לפי תחנות, שבו נמכרו פרסומות, הודעות וחסויות בשנת 2022.	לאור האמור, התאגיד ערך תחשיב לא סופי, על בסיס אומדן ההכנסות ברוטו ("מחזור הפרסום ברוטו" כהגדרתו בסעיף 5.20 למכרז).
					נשוב ונציין כי נתונים אלה הם קריטיים לשם גיבוש והכנת הצעה בת קיימא תחרותית, וכי אין אף מקור זמין שממנו ניתן לחשב את הנתונים המבוקשים, ובכלל כד לא ניתן לחלץ נתונים אלה מהדוחות הכספיים של התאגיד.	אומדן מחיר המינימום לאלף נחשפים ברדיו על פי התחשיב האמור, ישלח למציעים כנגד חתימה על כתב סודיות בנוסח המצורף ללקט תשובות זה. מציעים אשר כבר חתמו על כתב סודיות לצורך קבלת נתונים במסגרת מכרז זה, לא ידרשו לכך פעם נוספת, והנתון ישלח אליהם.
					הגורם היחיד שחשוף לנתונים המבוקשים, מלבד התאגיד, הוא הספק הקיים. לפיכך, כוונתו של התאגיד לנקד במסגרת המכרז את מחיר	הבהרות לעניין התחשיב: 1. כאמור מדובר בתחשיב המשמש כאינדיקציה ראשונית בלבד, על בסיס הנתונים הידועים במועד פרסום התשובות לשאלות הבהרה, שאינם נתונים מבוקרים. בהגשת הצעה למכרז מצהיר המציע כי לא יהיו לו טענות כלפי התאגיד במידה ובדו"חות

מס"ד	מסמך	עמ'	סעיף	נושא	שאלה	תשובה
					<p>המינימום הממוצע שיציעו המציעים השונים, מעניקה לספק הקיים יתרון ממשי ולא הוגן על פני כל מתחרה, שכן רק הספק הקיים יכול לבסס את הצעתו על נתוני אמת, באופן שיעמיד את הצעתו על בסיס כלכלי אמיתי ובר קיימא.</p> <p>בנסיבות אלה, המכרז מקנה יתרון תחרותי מהותי וברור לספק הקיים, ובכך פוגע בשוויון בין המתמודדים במכרז, ומפלה לרעה את יתר המציעים שיתחרו במסגרת המכרז כנגד הספק הקיים. יובהר כי על פי הוראות המכרז, אי עמידה במחיר המינימום הממוצע שהוצע על ידי זוכה, עלולה לחשוף אותו לקנסות כבדים ואף להפרה מהותית וחילוט ערבות הביצוע.</p> <p>נבקש אפוא לספק בדחיפות את הנתונים המבוקשים מעלה, ובכך להביא לתיקון האפליה הטמונה בהוראות המכרז.</p>	<p>הכספיים המבוקרים של התאגיד לשנת 2022 תהיה סטייה, אף אם מהותית, ביחס לנתון האמור לעיל.</p> <p>2. תשומת לב המציעים שבהתאם לסעיף 1.7.2 לנספח ג'12 למכרז, יש לחשב את מחיר המינימום לפי מחזור הפרסום נטו ולא לפי מחזור הפרסום ברוטו. יחד עם זאת, חישוב זה אינו ניתן לביצוע בעת הזו, הואיל וטרם הסתיים חישוב עמלות משרדי הפרסום לשנת 2022.</p> <p>3. בהתאם לתנאי מכרז 4/2016, התאגיד מכיר בשיעור עמלה כוללת (עמלות בסיס ועמלות יתר), אשר לא יעלה על 26% ממחזור הפרסום.</p> <p>אין בעצם מתן תשובה זו או בתוכנה, כדי להצביע על קבלת איזו מטענות השואל בדבר קיומו של יתרון לא הוגן כזה או אחר או אפליה, הנדחות בזה.</p>
4.	מסמכי המכרז	15-16	32-37	אופן הגשת ההצעה	<p>על מנת למנוע אי בהירות במתכונת הנדרשת להגשת ההצעה, אנו מבקשים לקבל הבהרתכם כיצד יש להגיש את ההצעה, ובין היתר לקבוע את אלה:</p> <p>כמה העתקים נדרשים להצעה?</p> <p>כיצד לחתום על כל אחד מהעותקים (במידה שנדרש יותר מהעתק אחד)?</p> <p>לעניין זה, בין היתר, במכרז הקודם נדרש להכין שני העתקים של ההצעה המקצועית, כאשר על אחד מהם נדרש לחתום במקור, והשני הוא העתק. אנו</p>	<p>הדברים מפורטים במכרז. יחד עם זאת, על מנת למנוע אי בהירויות במתכונת הגשת ההצעה, למען הסר ספק יובהר כי: יש להגיש עותק קשיח אחד אשר יכלול במעטפות נפרדות את ההצעה המקצועית ובנפרד את הצעת המחיר. יש לציין על גבי כל מעטפה אך ורק את הפרטים המפורטים בסעיף 33 למכרז, דהיינו - יש לכתוב על גבי המעטפות את שם המכרז ו"הצעה כספית" או "הצעה מקצועית", בהתאמה, ואת שתייהן להכניס למעטפה אחת סגורה שעל גביה יירשם "הזמנה להגשת הצעות למכרז פומבי דו-שלבי 34/2022 למתן שירותים ל"כאן"-תאגיד השידור הישראלי בקשר להזמנה, הכנה או הפקה של תשדירי פרסומת, הודעות חסות, תשדירים</p>

תשובה	שאלה	נושא	סעיף	עמ'	מסמך	מס"ד
<p>לתועלת הציבור והודעות בתחנות הרדיו ותשדירים לתועלת הציבור והודעות חסות בערוצי הטלוויזיה "כאן 11", "כאן 33" ו"כאן חינוכית", <u>בלבד</u>.</p> <p>בנוסף, יש לצרף שני עותקים דיגיטליים (שני התקני USB נפרדים) בהתאם להנחיות שבסעיף 37 למכרז.</p> <p>מציע רשאי (אך לא חייב) לצרף גם עותק מושחר (בעותק קשיח), בהתאם להנחיות המפורטות בסעיף 38 למכרז.</p> <p>כאמור בסעיף 22 למכרז, יש לצרף להצעה המקצועית את הסכם ההתקשרות (נספח ג') חתום בראשי תיבות בכל עמוד וכן חתימה מלאה במקום המיועד לכך בסוף ההסכם.</p> <p>כאמור בסעיף 78 למכרז, יש לצרף להצעה המקצועית את התשובות לשאלות ההבהרה, כשהם חתומים בכל עמוד בחתימה ובחותמת המציע.</p> <p>יש לצרף להצעה המקצועית את כל הנספחים, האישורים והמסמכים, כמפורט בסעיפים ד' וה-ו' למכרז ובחוברת ההצעה.</p> <p>עוד מובהר כי אין צורך לצרף את כל יתר מסמכי המכרזים כשהם חתומים.</p> <p>אין בתשובה זו כדי לגרוע מהוראות המכרז.</p>	<p>מבקשים לאפשר את אותה מתכונת גם במכרז הנוכחי.</p>					



מובהר כי:

1. אלא אם יצוין אחרת, לכל המונחים במסמך זה תהא המשמעות שניתנה להם במסמכי המכרז ובנספחיו.
2. ההבהרות והתיקונים במסגרת מסמך זה יחייבו את המציעים ויחשבו כחלק בלתי נפרד המכרז.
3. המציע יצרף להצעתו מסמך זה יחד עם כל המסמכים המצורפים, כשהוא חתום על-ידיו בראשי תיבות בכל עמוד.

בברכה,

איילת אלינסון

רכזת מכרזים

תאגיד השידור הישראלי