

קול קורא להגשת הצעה להפקת סדרה מתוסרטת לקראת האולימפיאדה 2024 עבור כאן חינוכית בתאגיד השידור הישראלי (מקוון)

1. הזמנה להגשת הצעות

כאן - תאגיד השידור הישראלי מזמין יוצרים ומפיקים להגיש הצעה להפקת סדרת טלוויזיה מתוסרטת לנוער העוסקת בהכנה ובהתמודדות בני נוער לקראת השתתפות בנבחרת האולימפית בהתאם לאמור בקול קורא זה.

יש להגיש את ההצעות לפי ההוראות בקול הקורא המקוון – באתר האינטרנט של התאגיד.

2. ההצעה

- התאגיד מבקש לקבל הצעות להפקת סדרת טלוויזיה לקהל יעד - בניס ובנות בגילאי 8-14.
- על הסדרה לכלול 20 פרקים באורך של 25 דקות.
- על הסדרה להיות מתוסרטת.
- על הסדרה לעסוק בחיי היום יום של נערים ונערות שהגיעו להישגים יוצאי דופן בארץ ובעולם בתחום הספורט ומתכוננים למשחקים האולימפיים או הפאראלימפיים.
- הסדרה תשקף את ההתמודדות, הקשיים, הכישלונות וההישגים בדרך לפסגה האולימפית. אורחות החיים, שגרת היומיום והאימונים, היחסים עם המאמנים, חברים מהנבחרת וחברים בכלל, יחסים עם ההורים ובני המשפחה בדרך להשגת המדליה הנכספת.
- על הדמויות בסדרה להיות **מגוונות**, ללא סטראוטיפים ולייצג קהלים שונים בחברה הישראלית.
- על הסדרה להיות בעלת ערך מוסף חינוכי ולתת ביטוי לרב תרבותיות בחברה הישראלית על שלל גווניה.
- על ההצעה להציג קול ייחודי ומקורי מבחינת עולם התוכן ו/או השפה.
- על ההפקה להציע תוכן מקביל ומשלים בפלטפורמות התאגיד השונות מעבר לסדרה הטלוויזיונית.
- ההפקה צריכה לעלות בקנה אחד עם מטרות התאגיד כאמור בחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014 (להלן: "החוק") וכמצ"ב לקול קורא זה, וכן האינטרס של השידור הציבורי בייצוג הולם ומכבד את הגוונים השונים בחברה הישראלית.

3. כללי

- א. התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוץ כאן חינוכית, והכל כמפורט בתוספת לחוק.
- ב. **אין להגיש** יותר מהצעה אחת מטעם כל מציע העומד בתנאים בסעיף 7. ככל שמציע יגיש יותר מהצעה אחת, התאגיד יבחן את ההצעה הראשונה שהוגשה בלבד. לעניין זה, כ"מציע" ייחשב תאגיד, במי ששולט בתאגיד ובתאגיד אשר בשליטת מי מהם, כמציע אחד.
- ג. **אין להגיש** הצעות שהוגשו כבר במסגרת קול קורא קודם לתאגיד השידור הישראלי. הצעות שכאלו לא ייקראו ולא יידונו.

4. לוחות זמנים

מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה	לא יאוחר מיום 1.2.23 בשעה 17:00
מועד אחרון להגשת הצעות	לא יאוחר מיום 1.3.23 בשעה 17:00

5. שאלות הבהרה

- א. שאלות הבהרה בנושאי תוכן, תקציב והפקה בהקשר להצעות יש להפנות לכתובת: kidstv@kan.org.il. יש לכתוב בכותרת המייל "קול קורא – כאן חינוכית".
- ב. שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת הצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

6. דגשים להצעת התקציב

- א. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).
- ב. הצעת התקציב כפופה להליך משא ומתן.

7. תנאי סף להגשת הצעה

רשאים להגיש הצעה לפי פניה זו, מציעים אשר עומדים **בעצמם ובמצטבר** בכל דרישות הסף שלהלן:

- א. המציע הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.

- ב. למציע או לבעל השליטה במציע ניסיון מוכח בהפקה של לפחות סדרה אחת ו/או תכנית אחת ו/או סרט אחד ששודרו לראשונה (לא בשידור חוזר) בטלוויזיה בישראל במהלך התקופה משנת 2017 ועד למועד האחרון להגשת הצעות.
- "סדרה" או "תכנית" לצורך סעיף זה משמען לפחות 10 פרקים באורך של לפחות 15 דקות כל פרק בסדרה / בתכנית אחת. "סרט" לצורך סעיף זה משמעו סרט באורך של לפחות 48 דקות.
- "טלוויזיה" לצורך סעיף זה משמעה ערוץ המופץ בלפחות אחת מפלטפורמת הכבלים או הלוויין או עידן פלוס.
- ג. למציע מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ₪, במצטבר, בשלוש שנים מתוך חמש בין השנים 2018-2022.

המציע יידרש להמציא מסמכים המעידים על עמידתו בתנאים המפורטים לעיל כתנאי לחתימה על הסכם.

8. אופן בחירת התוכנית

התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:

- א. כל ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי אשר ידרג את ההצעות, בין היתר, לפי המבחנים הבאים:
1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
 2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
 3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.
 4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו, ובפרט לסעיף 7(ד) לחוק הקובע כי: **"תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער"**.
 5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.
 6. תקציב.
- ב. במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעה אותה הוזמן להציג, בהתאם לניקוד ההצעה שיקבע התאגיד.
- ג. ההצעות תהיינה תקפות למשך 6 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים.
- ד. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.
- ה. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.

ו. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

9. זכויות בתוצרים

הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא פניה זו, בין בארץ ובין בחו"ל, יתחלקו בין הצדדים כפי שיפורט בהסכם ההתקשרות שייחתם ביניהם.

10. שונות

א. פניה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג – 1993 ("התקנות"). בכלל זה, מובהר כי ההכרעה בפנייה זו תתקבל על בסיס פרמטרים מקצועיים / אמנותיים. מציע לא יהיה רשאי לערער על קביעת צוות הבחינה, ו/או לעתור בהליך משפטי כנגד כל החלטה כאמור.

ב. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:

1. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.

2. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.

3. לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע כאמור בסעיף 7.

ג. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

ד. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, יידרש להמציא לתאגיד, כתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים:

1. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי.

2. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.

3. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976, על שם הגוף המציע.

4. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.

5. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.

ה. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים:

1. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה מעורב, ויהיה רשאי לפקח ולאשר כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.

2. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רוי"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.

- ו. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמזעירים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכיו.
- ז. התאגיד שומר לעצמו את הזכות לבטל הליך זה, בכל שלב שהוא, מכל סיבה שהיא.
- ח. התאגיד שומר על זכותו לתקן את מסמכי פנייה זו, לפני המועד להגשת ההצעות. תיקון כאמור יפורסם באתר האינטרנט של התאגיד.
- ט. כמו כן, אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
- י. השיקולים העיקריים לבחירת הפקות הינם שיקולי תוכן, ההחלטה לבחור בהפקה כזו או אחרת, הינה החלטה שבשיקול דעת של גורמי המקצוע ואינה נתונה לערעור.
- יא. הגשת הצעה במסגרת קול קורא זה מהווה הסכמה להוראות נוהל לבחירת הפקות מקומיות ותוכן, מינוי נציגי ציבור ויועצי תוכן ולעבודת ועדת התוכן.
- יב. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
- יג. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
- יד. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

בהצלחה,

כאן חינוכית
תאגיד השידור הישראלי

מטרות תאגיד השידור הישראלי - סעיף 7 לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014

תפקידי התאגיד:

7. (א) תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
- (ב) התוכן שיספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, וייתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
- (ג) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשותי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הגון, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
- (ד) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
- (ה) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
- (ו) במילוי תפקידיו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
- (1) להרחבת ההשכלה והדעת;
 - (2) לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
 - (3) לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
 - (4) לטיפוח ולקידום השפה העברית.