

כ"ד בשבט תשפ"ב

15 פברואר 2023

קול קורא להגשת הצעות לתכניות דוקו-ריאליטי בסוגת תרבות ובידור עבור תאגיד השידור הישראלי

כללי:

1. כאן - תאגיד השידור הישראלי מזמין יוצרים ומפיקים להגיש הצעות להפקת תכניות בז'אנר הדוקו-ריאליטי כמפורט בחוברת ההצעה המקוונת. על ההצעות לכלול תוכן שמעורר שיח ומניע לפעולה ולשינוי חיובי בחברה הישראלית. התכניות מיועדות לשידור בשעות הפריים טיים בלבד.
2. יש לצרף להצעות את כל החומרים הנדרשים כמפורט בחוברת ההצעה המקוונת: מבנה ליינאפ, שפה ויזואלית טלוויזיונית רחבה ומפורטת, אופציות לליהוק ומנגנוני פרמט ברורים. על ההצעות להיות מפורטות ככל הניתן. תינתן עדיפות לפרמטים מקוריים.
3. ניתן להציע גם תכניות המבוססות על פרמטים שנרכשו מחו"ל (ובלבד שתוצג הוכחת בעלות של המציע על הפרמט המוצע או קבלת הזכויות הנדרשות מבעלי הפרמט לצורך הפקתו). הצעות ללא הוכחת התקשרות כזו, לא יבחנו ולא יידונו.
4. על ההצעה לשמר את ערכי תאגיד השידור ולספק תוכן אינטליגנטי, אלגנטי, חדשני, מעשיר ומגוון. על המגישים לזכור את האינטרס של השידור הציבורי בייצוג הולם ומכבד של הגוונים השונים בחברה הישראלית. על ההגשות לכלול תוכן והתאמות ייחודיות ומקוריות לשידור גם בפלטפורמות דיגיטליות וברדיו.
5. אין להגיש הצעות שהוגשו כבר במסגרת קול קורא קודם לתאגיד השידור הישראלי. הצעות שכאלו לא ייקראו ולא יידונו. על אף האמור, ניתן יהיה להגיש הצעה שהוגשה בעבר, ובלבד שבוצע בה שינוי מהותי, כגון: שינוי מהותי בנראטיב, באנשי הצוות או במקורות המימון. המציע יציין כי מדובר בהצעה חדשה המבוססת על הצעה שהוגשה בעבר. למען הסר ספק, התאגיד יהיה רשאי להחליט כי לא מדובר בשינוי מהותי, אלא בהצעה חוזרת ויהיה רשאי לא לקבל את ההצעה ו/או לדחותה על הסף.
6. כל מציע רשאי להגיש הצעה אחת בלבד לפרמט מקורי ושתי הצעות בלבד לפרמטים מחו"ל (עם הוכחת בעלות). התאגיד שומר לעצמו את הזכות, לא להתייחס כלל לאף הצעה של מציע שהגיש יותר מהצעה אחת מכל סוג כאמור. לעניין זה, כ"מציע" ייחשב תאגיד, במי ששולט בתאגיד ובתאגיד אשר בשליטת מי מהם, כמציע אחד.
7. התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוצי הטלוויזיה, והכל כמפורט בתוספת לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014.
8. פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 11(3) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, על כל המשתמע מכך.

שאלות הבהרה:

9. שאלות בנושאי תוכן בהקשר להצעות יש להפנות לכתובת: tochentv@kan.org.il. יש לכתוב בכותרת המייל "קול קורא -סוגה רגילה".
10. שאלות בנושאי תקציב והפקה יש להפנות לכתובת: hafakatv@kan.org.il.
11. שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד

האחרון להגשת ההצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

תנאים לקבלת הצעה:

12. לא תבחר הצעה לפי פנייה זו ממציעים אשר אינם עומדים בעצמם במצטבר בכל דרישות הסף שלהלן:

- א. מציע הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
- ב. למציע או לבעל השליטה במציע ניסיון מוכח בהפקה של לפחות סדרה אחת ו/או תכנית אחת ו/או סרט אחד ששודרו בטלוויזיה בישראל (לא כולל שידורים חוזרים) במהלך התקופה משנת 2017 ועד למועד האחרון להגשת הצעות.
- "סדרה" ו"תכנית" לצורך סעיף זה משמען לפחות 6 פרקים באורך של לפחות 25 דקות כל פרק בסדרה / בתכנית אחת. "סרט" לצורך סעיף זה משמעו סרט באורך של לפחות 48 דקות.
- "טלוויזיה" לצורכי סעיף זה משמעה ערוצים המופצים בלפחות אחת מפלטפורמת הכבלים או הלוויין או עידן פלוס.
- ג. למציע מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ₪ במצטבר, בין השנים 2020-2022.

**על המציע להמציא במסגרת הגשת ההצעה מסמכים המעידים על עמידתו בתנאים המפורטים לעיל
לא תבחר הצעה אשר ימצא כי המציע אינו עומד בתנאי הסף הדרושים**

=

אופן בחירת הצעה

13. התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:

- א. כל ההצעות יעברו לבחינה של יועצי תוכן חיצוניים (לקטורים), אשר יחוו את דעתם המקצועית על כל הצעה.
- ב. חוות הדעת של הלקטורים יועברו לבחינת הצוות המקצועי אשר יהיה רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעות אותן הוזמן להציג.
- ג. בחירת ההצעות על ידי התאגיד, לאחר שלב הפרזנטציות, תיעשה, בין היתר, לפי הקריטריונים הבאים:

1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.
4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו בהתאם לחוק - מצ"ב העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.
5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.
6. תקציב.
7. ניסיון קודם של המפיק בהפקות שהופקו עבור התאגיד.

ד. במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעות אותן הוזמן להציג, בהתאם לניקוד ההצעה שיקבע התאגיד (ולא בהכרח את כל ההצעות שהוגשו על ידו).

ה. ההצעות תהיינה תקפות למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו. לאחר 3 חודשים ועד 6 חודשים, לתאגיד תהיה זכות ראשונים בהפקה.

ו. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.

ז. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה. התאגיד יהיה רשאי להחליט כי הסכם ההתקשרות יהיה להפקת הפקה, לפיילוט, לפיתוח, לתחקיר וכיוצא באלה.

ח. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך כאן או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

דגשים להצעת התקציב

14. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).

זכויות בתוצרים

15. הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא הזמנה זו יתחלקו בין הצדדים על פי המפורט בהסכם ההתקשרות שיחתם ביניהם.

שונות

16. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

17. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, יידרש להמציא לתאגיד, כתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים:

- א. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי.
- ב. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.
- ג. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע.
- ד. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.
- ה. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.
- ו. קבצים אותם יש לצרף לחוברת ההגשה המקוונת:

1. קו"ח יוצרים – חובה (עד 2 עמודים)
2. קו"ח מפיקה/ חובה (עמוד אחד)

3. קו"ח בימאית – רשות (עמוד אחד)
4. קו"ח עורך/ת תוכן – חובה (עמוד אחד)
5. קובץ תקציב – חובה (ע"פ פורמט התאגיד)
6. קובץ סינופסיס – חובה (עמוד אחד)
7. קובץ סינופסיס מורחב – חובה (ללא מגבלה)
8. קובץ תיאור דמויות – חובה (ללא מגבלה)
9. קובץ תסריט – רשות (עד 2 עמודים)
10. לינקים – רשות
11. קובץ תנאי סף – חובה (עד 4 עמודים)
12. קובץ הגשה חוזרת – רשות (עד 2 עמודים)

18. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:

- א. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.
 - ב. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.
 - ג. לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע או צד ג' עימו יתקשר התאגיד.
19. בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כ"י:
- א. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה רשאי להיות מעורב, לפקח ולאשר, כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
 - ב. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רוי"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
20. השיקולים העיקריים לבחירת הפקות הינם שיקולי תוכן, ההחלטה לבחור בהפקה כזו או אחרת, הינה החלטה שבשיקול דעת של גורמי המקצוע ואינה נתונה לערעור.
21. הגשת הצעה במסגרת קול קורא זה מהווה הסכמה להוראות נוהל לבחירת הפקות מקומיות ותוכן, מינוי נציגי ציבור ויועצי תוכן ולעבודת ועדת התוכן.
22. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכיו.
23. התאגיד יהיה רשאי לשבץ את התכנית שתיבחר וכן לשנות את מועד שידורה, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
24. אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
25. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
26. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
27. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

בכבוד רב ובהצלחה,

חטיבת הטלוויזיה

כאן - תאגיד השידור הישראלי

מטרות תאגיד השידור הישראלי - סעיף 7 לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014

תפקידי התאגיד:

7. (א) תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
- (ב) התוכן שיספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, וייתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
- (ג) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשותי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הגון, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
- (ד) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
- (ה) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
- (ו) במילוי תפקידיו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
- (1) להרחבת ההשכלה והדעת;
 - (2) לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
 - (3) לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
 - (4) לטיפוח ולקידום השפה העברית.