

קול קורא לקבלת הצעות להפקת הסכתים דוקומנטריים כאן - תאגיד השידור הישראלי

הזמנה להגשת הצעות

1. כאן - תאגיד השידור הישראלי מבקש להזמין ולעודד יוצרים ומפיקים להגיש הצעות להסכתים דוקומנטריים לרבות פרויקטים בשלבי פיתוח. אנחנו מחפשים הסכתים מקוריים בעלי אופי חברתי, שמספרים ומגלים משהו על המציאות החברתית בארץ ו/או בעולם. בנושאי כלכלה, סוציולוגיה, פערים חברתיים, אוכלוסיות מוחלשות, רב גוניות תרבותית וזהות. על ההצעות לכלול תוכן שמעורר שיח ומניע לפעולה ולשינוי בחברה הישראלית. הסכתים לדוגמה: *Nice White Parents Serial*, *Floodlines*.
2. ההצעות המוצעות צריכות להתייחס לתוכן אודיו המותאם לצריכה דיגיטלית, אשר יכול להיות משדר יחיד בן פרק אחד או משדר בהמשכים בן כמה פרקים. אין מגבלה על אורך הפרקים, אך על אורך המשדרים להלום את התוכן ואת הפלטפורמה אליה הם מיועדים. על אף האמור, ינתן יתרון להצעות להסכתים המהווים סדרות באורך של 3 עד 12 פרקים.
3. התאגיד רואה בתחום הדיגיטל מרכיב מרכזי בפעילותו כגוף שידור מוביל, חדשני ומקורי, ובכלל זה מוצרי האודיו הדיגיטלי. התוכן יועלה בפלטפורמת הדיגיטל הייעודית של התאגיד, ביישומוני הסכתים אחרים וייתכן וישולב בהמשך או במקביל גם בשידורי אחת מרשתות הרדיו של התאגיד.

תנאים להגשת הצעות

4. כל אדם רשאי להגיש הצעות לפנייה זו הסף (לרבות יוצרים בודדים ללא ניסיון בהפקה או בבניית תקציב), ובלבד שהוא שעומד בעצמו ובמצטבר בכל הדרישות שלהלן:
 - א. המציע הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
 - ב. על המציע לעמוד **בלפחות אחד** מהתנאים הבאים:
 1. למציע ניסיון בעשייה דוקומנטרית טלוויזיונית או קולנועית- בימוי, כתיבה או תחקיר של סרט או סדרה דוקומנטרית.
 2. למציע ניסיון עיתונאי - של שנתיים לפחות בכתיבה מגזינית בעיתון או לאתר אינטרנט שעוסק בתקשורת
 3. ניסיון של שנה לפחות בעריכה או הפקה של הסכתים בעלי מוטיבים תיעודיים ("דוקו-נרטיביים").

על המציע להמציא במסגרת הגשת ההצעה מסמכים המעידים על עמידתו בתנאי הסף המפורטים לעיל

הגשת הצעה

5. על כל הצעה לכלול:

- א. הסבר כתוב של עד 400 מילים לגבי הפקת התוכן המוצע במסגרת הקול הקורא. במסגרת זו על המציע להתייחס להסדרת כל נושא זכויות היוצרים והקניין הרוחני, לרבות, אך לא רק, בכל מה שקשור לרעיון המוצע, שימוש בחומרים ארכיונים, מוסיקה וכדומה.
- ב. פירוט ניסיון המציע וניסיונם המקצועי של היוצרים והמשתתפים העיקריים ביצירת תוכן, לרבות הכשרות מקצועיות, השכלה אקדמית או אחרת. יש למלא את נספח א' וכן לצרף קורות חיים. כמו כן, יש לפרט מהו תפקידם בהפקה.
- ג. פירוט לוחות הזמנים להכנה הנדרשת של התוכן בשלבי ההפקה השונים, לרבות: תחקיר, הקלטת ראיונות, איסוף חומרים, כתיבה, עריכת תוכן, הקלטת קריינות, עריכת סאונד, מסירת תוצרים סופיים המוכנים לשימוש בפורמט דיגיטלי.
- ד. דגימת אודיו באורך שלא ירד מ-10 דקות ולא יעלה על 45 דקות. מטרת דגימת האודיו היא לצורך התרשמות מאיכויות הקוליות של המגיש, ואינה חייבת להיות חלק מההסכת המוצע.
- ה. הצעת מחיר כוללת ומפורטת, אשר במסגרתה יש לצרף תקציב מפורט שנדרש להפקה לצורך הגשת מוצר מוגמר המתאים לשימוש התאגיד כאמור בקול קורא זה. הצעת המחיר תוגש בפורמט אקסל והמחירים הנקובים בה יוצגו כשהם כוללים מע"מ. ניתן לקחת בחשבון כי התאגיד יכול לספק אולפנים, שירותי תוכן ושירותי עריכה. במידה ובכוונת המציע להציע מימון ממקורות ציבוריים נוספים ו/או בכוונת המציע לגייס מימון כאמור והכל על פי כל דין, יש לפרט לגבי מקורות מימון אלה לרבות חלקם בעלות הכוללת.

אופן הגשת הצעות

6. ההצעות תוגשנה באמצעות המערכת המקוונת באתר התאגיד להגשת הצעות לקולות קוראים.

מועד הגשה של הקול קורא

7. ניתן להגיש את ההצעות עד לתאריך 26.9.2021 בשעה 09:00 בבוקר.

שאלות הבהרה

8. שאלות הבהרה יש לשלוח אל כתובת הדואר האלקטרוני: ayelete@kan.org.il עד לתאריך 22.8.2021 בשעה 09:00.

9. שאלות ההבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לבחון את אתר האינטרנט של התאגיד ולקבוע אחר הפרסומים בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת ההצעות. לא תישמע כל טענה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

אופן בחירת ההצעות הזכות

10. ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי שימונה על ידי סמנכ"ל חטיבת הרדיו בתאגיד, אשר ידרג את ההצעות על פי הקריטריונים הבאים:

- א. מידת התאמת ההצעה למטרות תאגיד השידור הישראלי;
- ב. התרשמות הצוות המקצועי מטיב ההצעה, תוכנה, התאמתה לדרישות כאמור לעיל, מקוריות, איכות וכיו"ב;
- ג. לוחות זמנים מוצעים;
- ד. בחינת התקציב המוצע;
- ה. המורכבות הטכנית של ההפקה.

11. ההצעות תהיינה תקפות למשך 90 ימים לפחות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, לפי המאוחר. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך הפקת ההסכת שהוצע על ידו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו, ללא קבלת אישור התאגיד.

12. במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. למען הסר ספק, התאגיד יהיה רשאי לבחור הצעה כלשהי אף ללא הזמנת המציע לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעות אותן הוזמן להציג.

13. התאגיד יהיה רשאי לפסול הצעה של מציע שזומן לפרזנטציה, אך לא הגיע אליה במועד שזומן.

14. התאגיד יודיע למציעים בכתב באמצעות הדואר האלקטרוני באם הצעותיהם נדחו.

15. התאגיד יודיע למציעים שהצעותיהם נמצאו מתאימות לדעת הצוות המקצועי אודות הבחירה בהן, ויעביר נוסח סופי של החוזה לחתימת המציע שנבחר בסמוך לאחר ההודעה. המציע שנבחר יחתום על החוזה בהקדם האפשרי.

כללי

16. תאגיד השידור הישראלי הינו תאגיד סטטוטורי שהוקם מכוח חוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014 (להלן: "החוק"). מטרותיו של התאגיד ואופן ניהולו נקבעו בחוק, ובדין החל על תאגידים סטטוטוריים. פעילות התאגיד כוללת שידורי טלוויזיה, רדיו ודיגיטל.

17. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת התאגיד על ההסכם ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

18. הצעות שתיבחנה על ידי התאגיד תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן במסגרתו התאגיד שומר לעצמו את הזכות:
- א. לדרוש שינויים והתאמות בהפקות ו/או בתכנים המוצעים.
 - ב. לקבל רק חלקים מההצעה, לפי שיקול דעתו המקצועי.
 - ג. לבדוק את התקציב המוצע ולדרוש לבצע בו שינויים.
 - ד. להזמין את המציעים או את חלקם לפגישה במשרדי התאגיד.
19. ידוע למציע כי התאגיד יהיה מעורב בתהליך ההפקה, במסגרת זו יפקח ויאשר את ההפקה בכל שלביה, ובין היתר יהיה רשאי לדרוש התאמות או שינויים, בהתאם לשיקול דעתו.
20. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא, לקבל מס' הצעות או לא לקבל אף הצעה והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
21. התאגיד יהיה רשאי לפנות למציע כזה או אחר על מנת לקבל מידע נוסף או פרטים אחרים הנדרשים לו לצורך בחירת הפקה בהתאם לקול קורא זה.
22. אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת ו/או מכל גורם אחר.
23. ההתקשרות במסגרת קול קורא זה פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993. כמו כן, הזמנה זו כפופה לאישור ההצעה על ידי ועדת המכרזים של התאגיד או צוות מקצועי שימונה על ידה, וכן כפופה לניהול מו"מ, חתימה על הסכם ובהתאם לדין.
24. כל התקשרות עם הצעה בהתאם לקול קורא זה, הינה בכפוף לקבלת כל האישורים הנדרשים על ידי הגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
25. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
26. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר או לשון נקבה המשמעות הינה זכר ו/או נקבה.

בכבוד רב,

**חטיבת הרדיו
תאגיד השידור הישראלי**

חוברת ההצעה:

	שם מלא:	<u>פרטי המציע</u>
	כתובת:	
	איש הקשר:	
	טלפון:	
	כתובת דוא"ל:	

פרטי ההצעה

מציע שמעוניין להגיש מספר הצעות - ימלא נספח זה לכל הצעה בנפרד

שם ההצעה המוצעת: _____

מספר פרקים: _____

אורך כל פרק: _____

שמות היוצרים והכותבים:

לוחות זמנים למסירת המוצר סופי:

חתימה וחותמת המציע	שם מלא של החותם בשם המציע	תאריך

נספח א' - פירוט ניסיון המציע

בטבלה שלהלן יש לפרט את ניסיונו המצטבר של המציע.

(במידה ויש צורך במקום נוסף ניתן לצלם דף זה ולצרפו להצעה)

	שם המוצר:		פרטי המוצר
מתני פורסם התוכן	האם התוכן שודר בגוף שידור אחר/ פורסם בפלטפורמה דיגיטלית או בכל פלטפורמה אחרת? נא לפרט		
: שונות	: שונות	: ז'אנר וקהל יעד:	
: לינק קישור:			קישור למוצר

	שם המוצר:		פרטי המוצר
מתני פורסם התוכן	האם התוכן שודר בגוף שידור אחר/ פורסם בפלטפורמה דיגיטלית או בכל פלטפורמה אחרת? נא לפרט		
: שונות	: שונות	: ז'אנר וקהל יעד:	
: לינק קישור:			קישור למוצר

	שם המוצר:		פרטי המוצר
מתני פורסם התוכן	האם התוכן שודר בגוף שידור אחר/ פורסם בפלטפורמה דיגיטלית או בכל פלטפורמה אחרת? נא לפרט		
: שונות	: שונות	: ז'אנר וקהל יעד:	
: לינק קישור:			קישור למוצר

חתימה וחותמת המציע	שם מלא של החותם בשם המציע	תאריך