

## קול קורא להגשת הצעות לתכניות סאטירה, בידור, מורשת (סוגה רגילה) עבור תאגיד השידור הישראלי

### תוכן ההצעה

1. כאן - תאגיד השידור הישראלי מזמין יוצרים ומפיקים להגיש הצעות להפקת תכניות בז'אנרים הבאים: סאטירה, בידור, מורשת. פרטים מלאים ניתן למצוא בחוברת ההגשה המקוונת. התכניות מיועדות לשידור כתכניות פריים ראשון או שני (התכנית השנייה בפריים טיים) ולא תכניות late night. על כל התכניות להיות מעוררות שיח, ותורמות לידע, לתרבות ולחברה הישראלית. [במקרה של תוכנית סאטירה על התוכנית להגיב לאירועי השעה ולהצטלם משבוע לשבוע.](#) ניתן להציע גם תכניות המבוססות על פורמטים רלוונטיים שנרכשו מחו"ל (ובלבד שתוצג הוכחת בעלות של המציע על הפורמט המוצע או קבלת הזכויות הנדרשות מבעלי הפורמט לצורך הפקתו).
2. על ההצעה לשמר את ערכי תאגיד השידור ולספק תוכן אינטליגנטי, אלגנטי, חדשני, מעשיר ומגוון. על המציעים לזכור את האינטרס של השידור הציבורי בייצוג הולם ומכבד את הגוונים השונים בחברה הישראלית, הקפדה על הצגה מכובדת של המורכבות האנושית.

### כללי

3. **כל מציע רשאי להגיש הצעה אחת בלבד בכל אחד מהז'אנרים המוזכרים לעיל (סאטירה, בידור, מורשת) ובסך הכל שלוש הצעות בלבד!** התאגיד שומר לעצמו את הזכות, לא להתייחס כלל לאף הצעה של מציע שהגיש יותר משלוש הצעות כאמור.
4. **אין להגיש הצעה/ות שהוגשה/ו כבר במסגרת קול קורא קודם לתאגיד השידור הישראלי.** הצעות שכאלו לא ייקראו ולא יידונו. **לעניין זה, כ"מציע" יחשב תאגיד, במי ששולט בתאגיד ובתאגיד אשר בשליטת מי מהם, כמציע אחד.**
5. התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוצי הטלוויזיה, והכל כמפורט בתוספת לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014.
6. פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, על כל המשתמע מכך.
7. קול קורא זה יהיה בתוקף עד לתאריך 12.12.2021. מובהר כי, מועד זה הינו המועד האחרון להגשת הצעות.

### שאלות הבהרה

8. שאלות בנושא תוכן בהקשר להצעות יש להפנות לכתובת: [tochentv@kan.org.il](mailto:tochentv@kan.org.il) יש לכתוב בכותרת המייל "קול קורא - סוגה רגילה".
9. שאלות בנושאי תקציב והפקה יש להפנות לכתובת: [hafakatv@kan.org.il](mailto:hafakatv@kan.org.il). יש לכתוב בכותרת המייל "קול קורא - סוגה רגילה".
10. יש לשלוח את שאלות הבהרה עד לתאריך 29.11.2021.
11. שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד

האחרון להגשת ההצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

### דגשים להצעת התקציב

12. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).

13. הצעת התקציב כפופה להליך משא ומתן.

### תנאים להגשת הצעה

14. רשאים להגיש הצעה לפי פניה זו, מציעים אשר עומדים **בעצמם במצטבר** בכל דרישות הסף שלהלן:

- א. המציע הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
- ב. למציע או לבעל השליטה במציע ניסיון מוכח בהפקה של לפחות סדרה אחת ו/או תכנית אחת ו/או סרט אחד ששודרו לראשונה בטלוויזיה בישראל (קרי, לא כולל שידורים חוזרים) במהלך התקופה משנת 2014 ועד למועד האחרון להגשת הצעות.
- ג. "סדרה" ו"תכנית" לצורך סעיף זה משמען הפקה המכילה לכל הפחות 6 פרקים באורך של לפחות 25 דקות כל פרק. "סרט" לצורך סעיף זה משמעו סרט באורך של לפחות 48 דקות.
- ד. "טלוויזיה" לצורכי סעיף זה משמעה ערוצים המופצים בלפחות אחת מפלטפורמת הכבלים או הלוויין או עידן פלוס.
- ה. למציע מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ש"ח במצטבר, בשנתיים מתוך ארבעה שנים בין השנים 2017-2020.

**על המציע להמציא במסגרת הגשת ההצעה מסמכים המעידים על עמידתו בתנאים המפורטים לעיל**

### אופן בחירת התכנית

15. התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:

א. כל ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי אשר ידרג את ההצעות, בין היתר, לפי המבחנים הבאים:

1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.
4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו בהתאם לחוק - **מצ"ב** העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.
5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.
6. תקציב.

- ב. במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעה/ות אותה/ן הוזמן להציג, בהתאם לניקוד ההצעה שיקבע התאגיד (ולא בהכרח את כל ההצעות שהוגשו על ידו).
- ג. ההצעות תהיינה תקפות למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, לפי המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו. לאחר 3 חודשים ועד 6 חודשים, לתאגיד תהיה זכות ראשונים בהפקה.
- ד. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.
- ה. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.
- ו. השיקולים העיקריים לבחירת הפקות הינם שיקולי תוכן, ההחלטה לבחור בהפקה כזו או אחרת, הינה החלטה שבשיקול דעת של גורמי המקצוע וזו תתקבל על בסיס פרמטרים מקצועיים / אמנותיים. מציע לא יהיה רשאי לערער על קביעת צוות הבחינה, ו/או לעתור בהליך משפטי כנגד כל החלטה כאמור.
- ז. הגשת הצעה במסגרת קול קורא זה מהווה הסכמה להוראות נוהל לבחירת הפקות מקומיות ותוכן, מינוי נציגי ציבור ויועצי תוכן ולעבודת ועדת התוכן.
- ח. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך כאן או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

#### זכויות בתוצרים

16. הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא פנייה זו, בין בארץ ובין בחו"ל, יתחלקו בין הצדדים באופן הבא: חלק התאגיד 50% אחוזים; חלק המפיק 50% אחוזים, והכל כפי שיפורט בהסכם ההתקשרות שיחתם ביניהם.

#### שונות

17. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

18. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, יידרש להמציא לתאגיד, כתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים:

- א. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי.
- ב. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.
- ג. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע.
- ד. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.
- ה. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.

19. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:

- א. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.
  - ב. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.
  - ג. לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע.
20. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כי:
- א. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה רשאי להיות מעורב, לפקח ולאשר, כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
  - ב. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רוי"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
21. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכיו. התאגיד יהיה רשאי לבטל את הקול הקורא כולו או חלקו בכל עת, לרבות לשנות את מועדיו ו/או את הדרישות הקבועות בו.
22. התאגיד יהיה רשאי לשבץ את התכנית שתיבחר וכן לשנות את מועד שידורה, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
23. אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
24. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
25. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
26. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

**בכבוד רב ובהצלחה,**

**חטיבת הטלוויזיה**

**כאן - תאגיד השידור הישראלי**

**מטרות תאגיד השידור הישראלי - סעיף 7 לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014**

**תפקידי התאגיד:**

7. (א) תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
- (ב) התוכן שיספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, וייתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
- (ג) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשתי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הגון, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
- (ד) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
- (ה) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
- (ו) במילוי תפקידיו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
- (1) להרחבת ההשכלה והדעת;
  - (2) לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
  - (3) לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
  - (4) לטיפוח ולקידום השפה העברית.