

ז' בסיוון תשפ"ב

6 ביוני 2022

קול קורא להגשת הצעות לתכניות בסוגה רגילה

עבור תאגיד השידור הישראלי – "מכאן"

הזמנה להגשת הצעות

1. תאגיד השידור הישראלי מבקש להזמין ולעודד יוצרים ומפיקים להגיש הצעות למגוון תכניות בסוגה רגילה המיועדות לשידור בערוץ הטלוויזיה בערבית, "מכאן".
2. ההצעות לתכניות, צריכות להיות **מעמיקות, רלוונטיות וחדשניות**, ועליהן לתת ביטוי לקהילות שונות ומגוונות בחברה הישראלית ובכללה החברה הערבית. בכלל זה ניתן להציע גם תכניות המבוססות על פורמטים רלוונטיים שנרכשו מחו"ל (ובלבד שתוצג הוכחת בעלות של המציע על הפורמט המוצע או קבלת הזכויות הנדרשות מבעלי הפורמט לצורך הפקתו). הצעות ללא הוכחת התקשרות כזו, לא ייבחנו ולא יידונו.
3. על כל התכניות להיות מעוררות שיח, ולתרום לידע, לתרבות ולחברה. כמו כן, על ההצעות להביא לידי ביטוי את האינטרס של השידור הציבורי בייצוג הולם והמכבד את הגוונים השונים בחברה הישראלית, וכן את תפקידי התאגיד כמפורט בנספח א'.
4. לתשומת הלב! ניתן להגיש הצעות ב-3 מועדים לאורך השנה כפי שמפורט בסעיף 13. עם זאת, ייתכן ויהיו שינויים בסוג ו/או נושאי התכניות לגביהן מבוקשות ההצעות. ככל שהתאגיד יעדכן את הנושאים, יפורסם על כך עדכון מראש. יש להתעדכן בפרסומים באתר התאגיד טרם פתיחת הקול קורא.
5. **ייתן יתרון להצעות שישלבו תוכן והתאמות ייחודיות ומקוריות לשידור גם בבלטפורמות הדיגיטליות.**
6. יש לצרף להצעות את כל החומרים הנדרשים כמפורט בחוברת ההצעה המקוונת: מבנה ליינאפ, שפה ויזואלית טלוויזיונית רחבה ומפורטת, ואופציות לליהוק.
7. אין להגיש הצעות שהוגשו כבר במסגרת קול קורא לערוץ "מכאן" למדיה בערבית. הצעות שכאלו לא ייקראו ולא יידונו. על אף האמור לעיל, ניתן להגיש הצעה שהוגשה בעבר, ובלבד שבוצע בה שינוי מהותי, כגון: שינוי מהותי בנרטיב, באנשי הצוות או במקורות המימון. המציע יציין כי מדובר בהצעה חדשה המבוססת על הצעה שהוגשה בעבר. למען הסר ספק, התאגיד יהיה רשאי להחליט כי לא מדובר בשינוי מהותי, אלא בהצעה חוזרת ויהיה רשאי לא לקבל את ההצעה ו/או לדחות אותה על הסף.
8. **בקול קורא זה יש לשים דגש על תכניות מגוונות בז'אנרים הבאים:**
 - א. מופעי מוסיקה בודדים ובכלל זה מחזות זמר המשלבים שירים, דיאלוגים, משחק, תנועה וכד'.
ב. תכנית מגזין נושאי המתמקדת בתחום מסוים באופן חדשני ומקורי שתשלב לפחות כתבה אחת. בהגשת ההצעה יש לכלול הצעות למנחה שיוביל את התכנית.
ג. תכנית אירוח חדשנית שבועית המיועדת למשבצת קבועה לאורך השנה (עד 40 פרקים)
ד. תכניות בנושאי מורשת, תכניות תרבות ושעשועוני ידע בעלי פורמט ייחודי וחדשני.
ה. תכניות סאטירה מושחזות, בועטות, קצביות ונשכניות.

9. כל מציע רשאי להגיש עד 2 הצעות בלבד. התאגיד שומר לעצמו את הזכות, לא להתייחס כלל לאף הצעה של מציע שהגיש יותר מ-2 הצעות כאמור. לעניין זה, "מציע" ייחשב תאגיד, במי ששולט בתאגיד ובתאגיד אשר בשליטת מי מהם, כמציע אחד.
10. יש להגיש את ההצעות בשפה העברית. ניתן להגישן בנוסף, גם בשפה הערבית או האנגלית.
11. התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוצי הטלוויזיה, והכל כמפורט בתוספת לחוק.
12. פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, על כל המשתמע מכך.

מועד הגשת ההצעות

13. ניתן להגיש את ההצעות לקול הקורא בשלושה מועדים נפרדים כמפורט להלן בטבלה. התאגיד יבחן את כל ההצעות שיגיעו ממועד פתיחתו ועד למועד סגירתו של כל אחד ממועדי קול הקורא כמפורט בטבלה שלהלן:

מועדים של הקול קורא	מועד פתיחת כל קול קורא	מועד סגירת כל קול קורא	מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה
קול קורא מרץ 2022	21.3.2022	1.5.2022	24.4.2022
קול קורא יוני 2022	6.6.2022	24.7.2022	17.7.2022
קול קורא ספטמבר 2022	4.9.2022	16.10.2022	9.10.2022

את ההצעות יש להגיש במועדים הנקובים בטבלה עד השעה 17:00 של אותו היום.

שאלות הבהרה

14. שאלות הבהרה יש לשלוח אל כתובת הדואר האלקטרוני: ayelete@kan.org.il בהתאם למועדים שנקבעו בסעיף 13 לעיל, עד השעה 17:00 של אותו היום.
15. שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת ההצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

דגשים להצעת התקציב

16. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).
17. התאגיד יהיה רשאי, אך לא חייב, לנהל משא ומתן על התקציב בכל שלב של ההליך.

18. תנאים להתקשרות להצעות שייבחרו

- כל אדם, לרבות חברה, רשאי להגיש הצעות לקול קורא זה. עם זאת, מציע אשר הצעתו תיבחר, יידרש כתנאי להתקשרות לעמוד בעצמו או באמצעות צד ג' עימו יתקשר לטובת הפקה, בדרישות שלהלן:
- המציע או צד ג' עימו יתקשר המציע לטובת ההפקה הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום במרשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
 - למציע או לבעל השליטה במציע, ניסיון מוכח בהפקה של לפחות סדרה אחת ו/או תכנית אחת ששודרו בטלוויזיה (לא כולל שידורים חוזרים) במהלך התקופה משנת 2016 ועד למועד האחרון להגשת הצעות.
- "סדרה" ו"תכנית" לצורך סעיף זה, משמען לפחות 5 שעות שידור (6 או 12 פרקים). 6 פרקים - אורך פרק יהיה לפחות 45 דקות. 12 פרקים - אורך פרק יהיה לפחות 25 דקות.
- "טלוויזיה" – לצרכי סעיף זה משמעה ערוצים המופצים בלפחות אחת מפלטפורמת הכבלים, או הלוויין או עידן פלוס.
- למציע או לצד ג' עימו הוא יתקשר לטובת ההפקה מחזור עסקים של לפחות 500,000 ₪ במצטבר ב-3 מתוך 4 השנים הבאות: 2018-2021

טרם חתימה על הסכם התקשרות, המציע או צד ג' עמו יתקשר לטובת ההפקה, יידרש להמצא מסמכים המעידים על עמידתו בתנאים המפורטים

אופן בחירת התכנית

19. התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:

- כל ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי אשר ידרג את ההצעות, בין היתר, לפי המבחנים הבאים:
 - התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
 - זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
 - איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.
 - מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו בהתאם לחוק - מצ"ב העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.
 - לוחות זמנים מוצעים להפקה.
 - תקציב.
- במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. למען הסר ספק, התאגיד יהיה רשאי לבחור הצעה כלשהי אף ללא הזמנת המציע לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעות אותן הוזמן להציג, בהתאם לניקוד ההצעה שיקבע התאגיד (ולא בהכרח את כל ההצעות שהוגשו על ידו). התאגיד יהיה רשאי לפסול הצעה של מציע שזומן לפרזנטציה, אך לא הגיע אליה במועד שזומן.

- ג. ההצעות תהינה תקפות למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו.
- ד. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.
- ה. השיקולים העיקריים לבחירת הפקות הינם שיקולי תוכן, ההחלטה לבחור בהפקה כזו או אחרת, הינה החלטה שבשיקול דעת של גורמי המקצוע ואינה נתונה לערעור.
- ו. הגשת הצעה במסגרת קול קורא זה מהווה הסכמה להוראות נוהל לבחירת הפקות מקומיות ותוכן, מינוי נציגי ציבור ויועצי תוכן ולעבודת ועדת התוכן.
- ז. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.
- ח. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך כאן או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

זכויות בתוצרים

20. הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא הזמנה זו יתחלקו בין הצדדים על פי המפורט בהסכם ההתקשרות שייחתם ביניהם.

שונות

21. הגשת ההצעות הינה הגשה מקוונת. מציע המעוניין להגיש הצעה כמפורט בקול קורא זה, יידרש לצרף את המסמכים הבאים:

1. תקציב לפרק ע"פ הפורמט של התאגיד
2. תקציב לעונה ע"פ הפורמט של התאגיד
3. קובץ קורות חיים של היוצרים
4. קובץ קורות חיים של המפיק/ה
5. קובץ קורות חיים של הבמאי/ת - במידה וידוע
6. קובץ קורות חיים של התסריטאי/ת – במידה וידוע
7. קובץ קורות חיים עורכת/ת תוכן
8. קובץ סינופסיס
9. קובץ סינופסיס מורחב
10. קובץ הצהרת כוונות

22. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

23. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, יידרש להמציא לתאגיד, כתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים:

1. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי .
 2. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי
 3. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע
 4. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע .
 5. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.
24. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:
1. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.
 2. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.
 3. לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע.
25. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כי:
- א. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה רשאי להיות מעורב, לפקח ולאשר, כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
 - ב. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רו"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
26. התאגיד יהיה רשאי לבטל את הקול הקורא כולו או חלקו בכל עת, לרבות לשנות את מועדיו ו/או את הדרישות הקבועות בו.
27. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכיו. כמו כן, התאגיד יהיה רשאי לשבץ את התכנית שתיבחר וכן לשנות את מועד שידורה, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
28. כמו כן, אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
29. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
30. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
31. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

בכבוד רב ובהצלחה,

חטיבת מכאן

כאן - תאגיד השידור הישראלי

תפקידי התאגיד ומטרותיו - סעיף 7 לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014

1. תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
2. התוכן שיספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, וייתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
3. תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשותי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הגון, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
4. תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
5. תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
6. במילוי תפקידיו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
 - א. להרחבת ההשכלה והדעת;
 - ב. לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
 - ג. לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
 - ד. לטיפול ולקידום השפה העברית.