

ט' טבת תשפ"ג
02 ינואר 2023

**קול קורא להגשת הצעות לסדרות מתוסרטות ולסדרות תעודה (דוקומנטריות) לציון שנת ה - 80 למדינת
ישראל עבור תאגיד השידור הישראלי כאן 11**

כללי

1. כאן - תאגיד השידור הישראלי מבקש להזמין ולעודד יוצרים ומפיקים להגיש הצעות לסדרות רחבות היקף לציון שנת ה - 80 למדינת ישראל. על הסדרות לבחון את ההיסטוריה של החברה, המדינה והתרבות הישראלית, מזוית מקורית ומעוררת מחשבה. על הסדרות להתבסס על תחקיר מעמיק, ולעשות שימוש בשפה ויזואלית עשירה, מגוונת וחדשנית. ניתן להגיש הצעות להפקה והצעות לפיתוח.

2. יש להגיש את ההצעות לפי ההוראות בקול הקורא המקוון. לנוחיותכם חוברת הגשה מקוונת עבור כל סוגה.

3. **אין להגיש** הצעות שהוגשו כבר במסגרת קול קורא קודם לתאגיד השידור הישראלי. הצעות שכאלו לא ייקראו ולא יידונו. על אף האמור, ניתן יהיה להגיש הצעה שהוגשה בעבר, ובלבד שבוצע בה שינוי מהותי, כגון: שינוי מהותי בנראטיב, באנשי הצוות או במקורות המימון. המציע יציין כי מדובר בהצעה חדשה המבוססת על הצעה שהוגשה בעבר. למען הסר ספק, התאגיד יהיה רשאי להחליט כי לא מדובר בשינוי מהותי, אלא בהצעה חוזרת ויהיה רשאי לא לקבל את ההצעה ו/או לדחותה על הסף.

4. **כל מציע רשאי להגיש הצעה אחת בלבד לסדרה מתוסרטת והצעה אחת בלבד לסדרה דוקומנטרית!** מובהר כי חברת הפקה, בימאי, תסריטאי ועורך ראשי, ייחשבו מציע אחד. התאגיד שומר לעצמו את הזכות, לא להתייחס כלל לאף הצעה של מציע שהגיש יותר מהצעה אחת כאמור. כמו כן, **לעניין זה, יחשב כ"מציע" (הרשאי להגיש הצעה אחת) גם מי ששולט, נשלט או קשור, בעקיפין או במישרין, במציע.**

5. התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוצי הטלוויזיה, והכל כמפורט בתוספת לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014.

6. פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, על כל המשתמע מכך.

7. שאלות הבהרה

א. שאלות בנושאי תוכן בהקשר להצעות דוקומנטריות יש להפנות לכתובת: tochendoco@kan.org.il.

ב. שאלות בנושאי תוכן בקשר להצעות מתוסרטות יש להפנות לכתובת: tochendraama@kan.org.il.

ג. שאלות בנושאי תקציב והפקה יש להפנות לכתובת: hafakatv@kan.org.il.

ד. שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת ההצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

8. דגשים להצעת התקציב

- א. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).
- ב. הצעת התקציב כפופה להליך משא ומתן.

9. תנאים להתקשרות להצעות שנבחרו – סדרות דוקומנטריות

כל אדם, לרבות חברה, רשאי להגיש הצעות לקול קורא זה. עם זאת, מציע אשר הצעתו תיבחר, יידרש כתנאי להתקשרות לעמוד בעצמו או באמצעות צד ג' עימו יתקשר לטובת הפקה, בדרישות שלהלן:

- א. המציע או צד ג' עימו יתקשר המציע לטובת ההפקה הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום במרשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
- ב. למציע או לצד ג' עימו הוא יתקשר לטובת ההפקה - מחזור עסקים של לפחות 2,000,000 ₪ במצטבר, בין השנים 2020-2022, או לחילופין המציע או מי מהבעלים של החברה הינו בעל ניסיון בהפקה של שתי סדרות טלוויזיה דוקומנטריות של לפחות 3 פרקים ששודרו בטלוויזיה.
- ג. "סדרה" לצורך סעיף זה משמעה לפחות 3 פרקים באורך של לפחות 25 דקות כל פרק בסדרה; "טלוויזיה" לצורכי סעיף זה משמעה ערוצים המופצים לפחות באחת מפלטפורמת הכבלים או הלוויין או עידן פלוס.

10. הגשת הצעה לסדרות דוקומנטריות

- א. הגשת ההצעה תיעשה באמצעות חוברת ההגשה המקוונת שניתן למצוא באתר התאגיד תחת לשונית "קולות קוראים".
- ב. יש להגיש הצעה לסדרה הכוללת בין 3-5 פרקים באורכים המפורטים בחוברת ההגשה המקוונת.
- ג. על ההצעה לכלול במא/ת בעלת/ת ניסיון בבימוי של לפחות 2 סרטים דוקומנטריים או סדרה דוקומנטרית אחת ששודרו בטלוויזיה, כהגדרתם בסעיף 9 לעיל.
- ד. על ההצעה לכלול עורכת/ת תוכן בעלת/ת ניסיון בעריכת תוכן של לפחות סדרה דוקומנטרית אחת ששודרה בטלוויזיה.
- ה. יש לצרף קורות חיים של הבימאי ועורך התוכן המוצעים.

11. תנאים להתקשרות להצעות שנבחרו – סדרות מתוסרטות

לא תיבחר הצעה ממציע אשר אינו עומד במצטבר בכל דרישות הסף שלהלן:

- א. המציע הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
- ב. למציע או לבעל השליטה במציע ניסיון מוכח בהפקה של לפחות סדרה אחת ו/או תכנית אחת ששודרו בטלוויזיה בישראל (לא כולל שידורים חוזרים) במהלך התקופה משנת 2016 ועד למועד האחרון להגשת הצעות.

לעניין סעיף זה:

"סדרה" ו-"תכנית" – לפחות 6 פרקים באורך של לפחות 25-30 דקות כל פרק בסדרה / בתכנית אחת;

"טלוויזיה" - ערוצים המופצים בלפחות אחת מפלטפורמות הכבלים או הלוויין או עידן פלוס.

ג. למציע מחזור עסקים של לפחות 3,000,000 ₪ במצטבר לשלוש שנים מתוך ארבע, בין השנים 2018-2022.

12. הגשת הצעה לסדרות מתוסרטות

א. הגשת ההצעה תיעשה באמצעות חוברת ההגשה המקוונת שניתן למצוא באתר התאגיד תחת לשונית "קולות קוראים".

ב. יש להגיש הצעה לסדרה הכוללת בין 6-8 פרקים באורכים המפורטים בחוברת ההגשה המקוונת.

ג. על ההצעה לכלול שם של תסריטאי / יוצר שהינו:

1. בעל ניסיון מוכח בכתיבת סדרות מתוסרטות לטלוויזיה או בכתיבת יצירה ספרותית שהוצאה לאור או בכתיבת מחזה. לעניין זה כתיבת "סדרה" - לפחות 3 פרקים באורך של לפחות 20 דקות כל פרק; הסדרה שודרה בגופי שידור בישראל. "יצירה ספרותית שהוצאה לאור" תיחשב הוצאת ספר בהוצאת ספרים מוכרת (לא הוצאה עצמית) שמכר לפחות 3,000 עותקים. "מחזה" יחשב ככתיבת מחזה שהפך להצגה שהופקה לתיאטרון והוצגה על במות.

2. לחילופין, בעל ניסיון מוכח בכתיבת ו/או בבימוי סרט עלילתי באורך של 70 דקות לפחות שהוקרן בארץ או סרט שהוקרן בפסטיבל A בחו"ל (לדוגמא: פסטיבל קאן, ברלין, ונציה, טורונטו וכדומה). לרבות סרטי סטודנטים. יינתן יתרון לסדרות ו/או סרטים ששודרו בארבע השנים האחרונות (2018-2022) (לא כולל שידורים חוזרים).

ד. יש לצרף קובץ קורות חיים של התסריטאי / היוצר המוצע, ולפרט את הניסיון (פירוט של שם הסדרות / סרטים, אורך, היכן שודר וכדומה).

אופן בחירת התכנית

13. התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:

א. כל ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי אשר ידרג את ההצעות, בין היתר, לפי המבחנים הבאים:

1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.

2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.

3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.

4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו בהתאם לחוק - מצ"ב העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.

5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.

6. תקציב.

ב. במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעות אותן הוזמן להציג, בהתאם לניקוד ההצעה שיקבע התאגיד (ולא בהכרח את כל ההצעות שהוגשו על ידו).

- ג. ההצעות תהיינה תקפות למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו. לאחר 3 חודשים ועד 6 חודשים, לתאגיד תהיה זכות ראשונים בהפקה.
- ד. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.
- ה. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.
- ו. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך כאן או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

זכויות בתוצרים

14. הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא הזמנה זו יתחלקו בין הצדדים על פי המפורט בהסכם ההתקשרות שייחתם ביניהם.

שונות

15. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.
16. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, ידרש להמציא לתאגיד, כתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים:
- א. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי.
- ב. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.
- ג. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע.
- ד. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.
- ה. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.
- ו. מסמכים ע"פ הקול הקורא המקוון:

עבור סדרות דוקומנטריות:

1. קורות חיים יוצרים/ות – חובה (עד עמוד אחד)
2. קורות חיים מפיקים/ות – חובה (עד עמוד אחד)
3. קורות חיים במאי/ית – חובה (עד עמוד אחד)
4. קורות חיים תסריטאית/ת – רשות (עד עמוד אחד)
5. קובץ תקציב – חובה
6. קובץ סינופסיס – חובה (עד עמוד אחד)
7. קובץ הצהרת כוונות – חובה (עד שני עמודים)
8. קובץ טריטמנט – חובה (לא מגבלת עמודים)
9. קובץ תיאור דמויות – רשות (עד שני עמודים)
10. קובץ תסריט – רשות
11. לינקים להתרשמות (רשות)

12. קובץ הגשה חוזרת – רשות (עד עמוד אחד)

עבור סדרות מתוסרטות:

1. קורות חיים יוצרים/ות – חובה (עד עמוד אחד)
2. קורות חיים מפיקים/ות – חובה (עד עמוד אחד)
3. קורות חיים במאי/ית – חובה (עד עמוד אחד)
4. קורות חיים תסריטאית/ת – חובה (עד עמוד אחד)
5. קובץ תקציב – חובה
6. קובץ סינופסיס – חובה (עד עמוד אחד)
7. קובץ סינופסיס מורחב – חובה (עד 3 עמודים)
8. קובץ הצהרת כוונות – חובה (ללא מגבלת עמודים)
9. קובץ קשת עונתית - חובה (ללא מגבלת עמודים)
10. קובץ טריטמנט – רשות (ללא מגבלת עמודים)
11. קובץ תיאור דמויות – חובה (ללא מגבלת עמודים)
12. קובץ תסריט – רשות
13. לינקים להתרשמות (רשות)
14. קובץ עמידה בתנאי הסף – חובה (עד עמוד אחד)
15. קובץ הגשה חוזרת – רשות (עד עמוד אחד)

17. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:

א. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.

ב. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.

18. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כי:

א. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה רשאי להיות מעורב, לפקח ולאשר, כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.

ב. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רו"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.

19. השיקולים העיקריים לבחירת הפקות הינם שיקולי תוכן, ההחלטה לבחור בהפקה כזו או אחרת, הינה החלטה שבשיקול דעת של גורמי המקצוע ואינה נתונה לערעור.

20. הגשת הצעה במסגרת קול קורא זה מהווה הסכמה להוראות נוהל לבחירת הפקות מקומיות ותוכן, מינוי נציגי ציבור ויועצי תוכן ולעבודת ועדת התוכן.

21. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי.

22. בהתאם לצרכיו. כמו כן, התאגיד יהיה רשאי לשבץ את התכנית שתיבחר וכן לשנות את מועד שידורה, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.

23. כמו כן, אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.

24. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.

25. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.

26. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

**בכבוד רב ובהצלחה,
חטיבת הטלוויזיה
כאן - תאגיד השידור הישראלי**

מטרות תאגיד השידור הישראלי - סעיף 7 לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014

תפקידי התאגיד:

7. (א) תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
- (ב) התוכן שיספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, וייתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
- (ג) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשותי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הגון, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
- (ד) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
- (ה) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
- (ו) במילוי תפקידיו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
- (1) להרחבת ההשכלה והדעת;
 - (2) לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
 - (3) לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
 - (4) לטיפוח ולקידום השפה העברית.

