

## קול קורא להפקת עיבודים טלוויזיוניים להסכת "שיר אחד" של תאגיד השידור הישראלי עבור כאן 11

### תוכן ומועד הגשת ההצעה

1. כאן - תאגיד השידור הישראלי מזמין יוצרים ומפיקים להגיש הצעות לעיבוד טלוויזיוני להסכת "שיר אחד" השייך במלואו לתאגיד השידור הישראלי:

#### שיר אחד

במרכז ההסכת "שיר אחד", שיר שהוא מנכסי צאן ברזל ועד להיטי פופ עכשוויים. ההסכת מביא ומתאר את הסיפור העומד מאחורי השיר. היוצרים, המבצעים וכל מי שבאמצע, יחשפו את הדרך שעברו - מרגע ההשראה ועד ללב שלנו.

פרקים לדוגמה:

גרה בשינקין: <https://www.kan.org.il/Podcast/item.aspx:pid=23372>

ליל חניה: <https://www.kan.org.il/Podcast/item.aspx?pid=21086>

2. על ההצעה להביא עיבוד טלוויזיוני עבור ההסכת שהופק במקור לרדיו תוך כדי התבססות על חומרי ארכיון רלוונטיים, המחשות ויזואליות מגוונות, חדשניות שממחישות ומאירות באור חדש את ההסכת המקורי. ניתן להתבסס על השירים המופיעים בהסכת כמו גם על שירים נוספים.

3. על ההצעה לשמר את ערכי תאגיד השידור ולספק תוכן אינטליגנטי, אלגנטי, חדשני, מעשיר ומגוון. על המציעים לזכור את האינטרס של השידור הציבורי בייצוג הולם ומכבד של הגוונים השונים בחברה הישראלית, הקפדה על הצגה מכובדת של המורכבות האנושית, תוך ניתוח והכחדה של סטריאוטיפים ודעות קדומות.

4. המועד האחרון להגשת הצעות הוא לא יאוחר מיום 13.12.2021 בשעה 59:23.

5. יש להגיש שאלות הבהרה כאמור להלן בקול קורא זה. אין לפנות לעובדי התאגיד בכל צורה אחרת. לתשומת הלב, יוצרי ההסכת הינם עובדי התאגיד.

### כללי

6. **כל מציע רשאי להגיש הצעה אחת בלבד!** ככל שמציע יגיש יותר מהצעה אחת, התאגיד יבחן את ההצעה הראשונה שהוגשה בלבד. התאגיד שומר לעצמו את הזכות, לא להתייחס כלל לאף הצעה של מציע שהגיש יותר מהצעה אחת כאמור. לעניין זה, יחשב כ"מציע" (הרשאי להגיש הצעה אחת) גם מי ששולט, נשלט או קשור, בעקיפין או במישרין, במציע.

התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוצי הטלוויזיה, והכל כמפורט בתוספת לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד – 2014.

7. פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה (11)3 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, על כל המשתמע מכך.

### שאלות הבהרה

8. שאלות בנושא תוכן בהקשר להצעות יש להפנות לכתובת: [tochentv@kan.org.il](mailto:tochentv@kan.org.il) יש לכתוב בכותרת המייל "קול קורא - סוגה רגילה".

9. שאלות בנושאי תקציב והפקה יש להפנות לכתובת: [hafakatv@kan.org.il](mailto:hafakatv@kan.org.il). יש לכתוב בכותרת המייל "קול קורא - סוגה רגילה".

10. המועד האחרון להגשת שאלות הוא 14.11.2021 בשעה 23:59 (לאחר מועד זה התאגיד אינו מחויב להשיב על שאלות).

11. שאלות ההבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת הצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

### דגשים להצעת התקציב

12. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).

13. הצעת התקציב כפופה להליך משא ומתן.

### תנאים לקבלת הצעה

14. לא תיבחר הצעה לפי פניה זו, ממציעים אשר אינם עומדים בעצמם ובמצטבר בכל דרישות הסף שלהלן:

- א. המציע הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
- ב. למציע או לבעל השליטה במציע ניסיון מוכח בהפקה של לפחות סדרה אחת ו/או תכנית אחת ו/או סרט אחד ששודרו בטלוויזיה בישראל (לא כולל שידורים חוזרים) במהלך התקופה משנת 2014 ועד למועד האחרון להגשת הצעות.
- ג. "סדרה" ו"תכנית" לצורך סעיף זה משמען לפחות 6 פרקים באורך של לפחות 25 דקות כל פרק בסדרה / בתכנית אחת. "סרט" לצורך סעיף זה משמעו סרט באורך של לפחות 48 דקות.
- ד. "טלוויזיה" לצורכי סעיף זה משמעה ערוצים המופצים בלפחות אחת מפלטפורמת הכבלים או הלוויין או עידן פלוס.
- ה. למציע מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ₪ במצטבר, לשלוש שנים מתוך ארבע, בין השנים 2017-2020.

על המציע להמציא במסגרת הגשת הצעה מסמכים המעידים על עמידתו בתנאים המפורטים לעיל.

לא תיבחר הצעה אשר ימצא כי המציע אינו עומד בתנאי הסף הנדרשים.

### אופן בחירת התוכנית

15. התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:

א. כל ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי אשר ידרג את ההצעות, בין היתר, לפי המבחנים הבאים:

1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.
4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו בהתאם לחוק - מצ"ב העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.
5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.
6. תקציב.

ב. במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעות אותן הוזמן להציג, בהתאם לניקוד ההצעה שיקבע התאגיד (ולא בהכרח את כל ההצעות שהוגשו על ידו).

ג. ההצעות תהיינה תקפות למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו. לאחר 3 חודשים ועד 6 חודשים, לתאגיד תהיה זכות ראשונים בהפקה.

ד. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.

ה. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.

ו. השיקולים העיקריים לבחירת הפקות הינם שיקולי תוכן וההכרעה תתקבל על בסיס פרמטרים מקצועיים / אמנותיים, ההחלטה לבחור בהפקה כזו או אחרת, הינה החלטה שבשיקול דעת של גורמי המקצוע. מציע לא יהיה רשאי לערער על קביעת צוות הבחינה, ו/או לעתור בהליך משפטי כנגד כל החלטה כאמור.

ז. הגשת הצעה במסגרת קול קורא זה מהווה הסכמה להוראות נוהל לבחירת הפקות מקומיות ותוכן, מינוי נציגי ציבור ויועצי תוכן ולעבודת ועדת התוכן.

ח. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך כאן או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

### זכויות בתוצרים

16. הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא הזמנה זו, בין בארץ ובין בחו"ל, יתחלקו בין הצדדים באופן הבא: חלק התאגיד 50% אחוזים; חלק המפיק 50% אחוזים, והכל כפי שיפורט בהסכם ההתקשרות שייחתם ביניהם.

## שונות

17. בכפוף לאמור לעיל ולהלן, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.
18. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, יידרש להמציא לתאגיד, כתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים:
- אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי.
  - פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.
  - אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976, על שם הגוף המציע.
  - מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.
  - אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.
19. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:
- לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.
  - לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.
  - לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע.
20. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כי:
- אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה מעורב, יפקח ויאשר, כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
  - התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רוי"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
21. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכיו. התאגיד יהיה רשאי לבטל את הקול הקורא כולו או חלקו בכל עת, לרבות לשנות את מועדיו ו/או את הדרישות הקבועות בו.
22. התאגיד שומר על זכותו לתקן את מסמכי הזמנה זו, לפני המועד להגשת הצעות. תיקון כאמור יפורסם באתר האינטרנט של התאגיד.
23. התאגיד יהיה רשאי לשבץ את התכנית שתיבחר וכן לשנות את מועד שידורה, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
24. אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
25. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
26. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
27. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

בכבוד רב ובהצלחה,

חטיבת הטלוויזיה

כאן - תאגיד השידור הישראלי

**מטרות תאגיד השידור הישראלי - סעיף 7 לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014**

**תפקידי התאגיד:**

7. (א) תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
- (ב) התוכן שספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, וייתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
- (ג) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשותי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הגון, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
- (ד) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
- (ה) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
- (ו) במילוי תפקידו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
- (1) להרחבת ההשכלה והדעת;
  - (2) לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
  - (3) לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
  - (4) לטיפוח ולקידום השפה העברית.

