

י"ז כסלו תשפ"ב  
21 נובמבר 2021

## קול קורא להגשת הצעות לסדרות תעודה (דוקומנטריות) עבור כאן 11 - תאגיד השידור הישראלי

### כללי

1. כאן - תאגיד השידור הישראלי מבקש להזמין ולעודד יוצרים ומפיקים להגיש הצעות לסדרות דוקומנטריות ולפרויקטים תיעודיים מרובי פרקים בלבד. ניתן להגיש גם פרויקטים בשלבי פיתוח.
2. יש להגיש את ההצעות לפי ההוראות בחוברת ההצעה המקוונת.
3. **אין להגיש** הצעות שהוגשו כבר במסגרת קול קורא קודם לתאגיד השידור הישראלי. הצעות שכאלו לא ייקראו ולא יידונו. על אף האמור, ניתן יהיה להגיש הצעה שהוגשה בעבר, ובלבד שבוצע בה שינוי מהותי בלבד בהתאם לבחינתו של התאגיד את הנושא (למשל שינוי מהותי בתוכן או באנשי הצוות המרכזיים (במאי ועורך תוכן)). המציע יציין כי מדובר בהצעה חדשה המבוססת על הצעה שהוגשה בעבר. יש לציין בחוברת ההגשה המקוונת את מהות השינוי ואת ההבדל שחל בהצעה מההגשה הקודמת. למען הסר ספק, התאגיד יהיה רשאי להחליט על פי שיקול דעתו הבלעדי כי לא מדובר בשינוי מהותי ו/או מהותי דיו, אלא בהצעה חוזרת ויהיה רשאי שלא לקבל את ההצעה ולדחותה על הסף. מציע לא יהיה רשאי לערער על קביעה זו, ו/או לעתור בהליך משפטי כנגד כל החלטה כאמור.
4. אין להגיש יותר משתי הצעות לסדרה מטעם כל מציע. התאגיד שומר לעצמו את הזכות, לא להתייחס כלל לאף הצעה של מציע שהגיש יותר משתי הצעות. לעניין זה, כ"מציע" ייחשב תאגיד, במי ששולט בתאגיד ובתאגיד אשר בשליטת מי מהם, כמציע אחד.
5. התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוצי הטלוויזיה, והכל כמפורט בתוספת לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014.
6. פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, על כל המשתמע מכך.

### שאלות הבהרה ומועד להגשת הצעות לפי הקול קורא

7. שאלות בנושאי תוכן בהקשר להצעות יש להפנות לכתובת: [tochendoco@kan.org.il](mailto:tochendoco@kan.org.il). יש להגיש את שאלות ההבהרה בנושאים אלה עד לתאריך 9.1.2022.
8. שאלות בנושאי תקציב והפקה יש להפנות לכתובת: [hafakatv@kan.org.il](mailto:hafakatv@kan.org.il). יש להגיש את שאלות ההבהרה בנושאים אלה עד לתאריך 9.1.2022.
9. שאלות ההבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת ההצעות. **לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.**
10. יש להגיש את ההצעות עד לתאריך 21.2.2022.

## תנאים להתקשרות להצעות שנבחרו

11. כל אדם, לרבות תאגיד, רשאי להגיש הצעות לקול קורא זה. עם זאת, יובהר, מציע אשר הצעתו תיבחר, יידרש כתנאי מוקדם להתקשרות עמו, לעמוד בעצמו או באמצעות צד ג' עימו יתקשר לטובת ביצוע ההפקה, בדרישות הסף שלהלן **במצטבר** :
- א. המציע, או צד ג' עימו יתקשר המציע לטובת ביצוע ההפקה, הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום במרשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
- ב. למציע או לצד ג' עימו הוא יתקשר לטובת ביצוע ההפקה יש מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ₪ במצטבר, בין השנים 2017-2020, **או לחילופין המציע, או מי מבעל השליטה של צד ג' עימו הוא יתקשר לטובת ביצוע ההפקה, הינו בעל ניסיון מוכח בבימוי ו/או עריכת תוכן ו/או הפקה של לפחות סדרה אחת ששודרה לראשונה בטלוויזיה בישראל (קרי, לא בשידור חוזר) במהלך התקופה משנת 2015 ועד למועד האחרון להגשת הצעות...**
- "סדרה" לצורך סעיף זה משמעה לפחות 3 פרקים באורך של לפחות 25 דקות כל פרק בסדרה; "טלוויזיה" לצורכי סעיף זה משמעה ערוצים המופצים לפחות באחת מפלטפורמת הכבלים או הלוויין או עידן פלוס.
12. טרם חתימה על הסכם התקשרות עם התאגיד, המציע או צד ג' עימו יתקשר לטובת ביצוע ההפקה, יידרש להמציא עבודות קודמות שלו ו/או מסמכים המעידים על עמידתו במצטבר בתנאים המפורטים לעיל.

## אופן בחירת התכנית

13. התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן :
- א. כל ההצעות יעברו לבחינה של יועצי תוכן חיצוניים (לקטורים), אשר יחוו את דעתם המקצועית על כל הצעה.
- ב. חוות הדעת של הלקטורים יועברו לבחינת הצוות המקצועי אשר יהיה רשאי במסגרת בחינת ההצעות, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג רק את ההצעה/ות אותה/ן הוזמן להציג בהתאם לניקוד ההצעה שיקבע התאגיד (ולא בהכרח את כל ההצעות שהוגשו על ידו).
- ג. בחירת ההצעות על ידי התאגיד, לאחר שלב הפרזנטציות, תיעשה, בין היתר, לפי הקריטריונים הבאים :
1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
  2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
  3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.
  4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו בהתאם לחוק - **מצ"ב** העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.
  5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.
  6. תקציב.
- ד. ההצעות תהיינה תקפות למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר

לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו. לאחר 3 חודשים ועד 6 חודשים, לתאגיד תהיה זכות ראשונים בהפקה.

- ה. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.
- ו. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה. התאגיד יהיה רשאי להחליט כי הסכם ההתקשרות יהיה להפקת הפקה, לפיילוט, לפיתוח, לתחקיר וכיוצא באלה.
- ז. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך כאן או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

### דגשים להצעת התקציב

14. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).

### זכויות בתוצרים

15. הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא פניה זו, בין בארץ ובין בחו"ל, יתחלקו בין הצדדים באופן הבא: חלק התאגיד 50% אחוזים; חלק המפיק 50% אחוזים, והכל כפי שיפורט בהסכם ההתקשרות שייחתם ביניהם.

### שונות

16. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.
17. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, יידרש להמציא לתאגיד, בעצמו או על ידי צד ג' עימו הוא יתקשר לטובת ביצוע ההפקה, כתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים:
- א. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי שלו או של צד ג' עמו התקשר כאמור.
- ב. פלט עדכני המעיד על רישום המציע (או צד ג' עמו התקשר כאמור) במרשם הרלוונטי.
- ג. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע (או צד ג' עמו התקשר כאמור).
- ד. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע (או צד ג' עמו התקשר כאמור).
- ה. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע (או צד ג' עמו התקשר כאמור) אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.
18. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות:

א. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.

- ב. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.
- ג. לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע או צד ג' עימו יתקשר התאגיד.
19. בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי כי:
- א. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד, יהיה רשאי להיות מעורב, לפקח ולאשר, כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
- ב. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות רו"ח) יהיה רשאי לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.
20. השיקולים העיקריים לבחירת הפקות הינם שיקולי תוכן, ההחלטה לבחור בהפקה כזו או אחרת, הינה החלטה שבשיקול דעת של גורמי המקצוע וזו תתקבל על בסיס פרמטרים מקצועיים / אמנותיים. מציע לא יהיה רשאי לערער על קביעת צוות הבחינה, ו/או לעתור בהליך משפטי כנגד כל החלטה כאמור.
21. הגשת הצעה במסגרת קול קורא זה מהווה הסכמה להוראות נוהל לבחירת הפקות מקומיות ותוכן, מינוי נציגי ציבור ויועצי תוכן ולעבודת ועדת התוכן.
22. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכיו.
23. התאגיד יהיה רשאי לשבץ את התכנית שתיבחר וכן לשנות את מועד שידורה, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
24. אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
25. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
26. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
27. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

**בכבוד רב ובהצלחה,**

**חטיבת הטלוויזיה**

**כאן - תאגיד השידור הישראלי**

**מטרות תאגיד השידור הישראלי - סעיף 7 לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014**

**תפקידי התאגיד:**

7. (א) תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
- (ב) התוכן שיספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, וייתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
- (ג) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשתי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הגון, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
- (ד) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
- (ה) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
- (ו) במילוי תפקידיו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
- (1) להרחבת ההשכלה והדעת;
  - (2) לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
  - (3) לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
  - (4) לטיפוח ולקידום השפה העברית.