

9.5.2023

קידום תכני הערוץ במסגרת שידורי החדשות

בעקבות פנייה של יועמ"ש הצלחה, עו"ד אלעד מן, קיימה ועדת האתיקה הפנימית דיון עקרוני באשר לאמות המידה המרכזיות המנחות את מנהלי חטיבת החדשות בנושא קידום תכני הערוץ:

א. ערך חדשותי-עיתונאי (NEWS VALUE)

ב. עניין ציבורי

הבדיקה העלתה שכל מקרה נבחן לגופו, וככל שהוא עולה בקנה אחד עם אחד משני הקריטריונים הללו, או עם שניהם, הוא מקבל ביטוי בשידורי חטיבת החדשות. בדרך זו מנוטרל כל חשש להתערבות, הנחיה או השפעה חיצונית. מכאן ששיקול הדעת הבלעדי של מנהל חטיבת החדשות בנושא זה הינו עצמאי ומקצועי בלבד.

במידה וקיימת הצדקה לכך, יש מקום לשדר גם דיווחים ביקורתיים על תכני התאגיד בשידורי החדשות. לראייה, הכתבה במהדורת מוצ"ש (31.12.2023) שהציגה את ביקורתם של בני משפחות של לוחמי המחטרות שהוגלו לצפון אפריקה כנגד הסדרה קרתגו, ששודרה באותה עת ב"כאן".

באשר לתכנים מקדמים המשודרים בערוצים מתחרים, עמדתנו היא שגם הם ראויים לביטוי בשידורי החדשות של התאגיד, וכך נעשה לא אחת במסגרת שידורי התאגיד.

בחינת הקוד האתי של עיתונאי "כאן" (2017) נותן מענה ראוי לנושא זה של קידום תכני הערוץ בשידורי החדשות: חלק א' – אמון, אחריות ציבורית, אמינות, הגינות ויושרה (סעיפים 2 ו-3 ו-10); חלק ג' – מניעת משוא פנים וניגודי עניינים (סעיפים 14, 15 ו-16). אמנם, ההתייחסות לסוגיה זו אינה נקודתית, אבל היא מעניקה לה מעטפת אתית רחבה.

ועדת האתיקה הפנימית:

ד"ר אורי פז (יו"ר), אילאיל שחר, לי-אור אברבך ופרופ' טרי שרויאר