

קול קורא לקבלת הצעות להפקת סדרת רשת

עבור תאגיד השידור הישראלי

1. כללי

א. תאגיד השידור הישראלי (להלן: "התאגיד"), הינו תאגיד סטטוטורי המקיים את שידוריו בהתאם לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014 (להלן: "החוק"). מטרתו של התאגיד נקבעו בחוק. פעילות התאגיד כוללת שידורי טלוויזיה, וכן שידורי רדיו ודיגיטל, והכל בהתאם להוראות החוק.

ב. התאגיד רואה בתחום הדיגיטל כמרכיב מרכזי בפעילותו של התאגיד כגוף שידור מוביל, חדשני ומקורי.

2. ההפקה

א. התאגיד מעוניין לקבל הצעות להפקת סדרת רשת בת לפחות שישה פרקים בני 7 – 10 דקות כל אחד (להלן: "הסדרה") אשר תצולם רובה ככולה במרכז הרפואי "סורוקה" (להלן: "סורוקה"), בנושא "האנשים של בית החולים", ואשר תתמקד בדמויות ואו בעל תפקידים הפועלים בבית החולים.

ב. על הסדרה להיות מותאמת לשידור ואו העמדה לרשות הציבור בישראל בפלטפורמות דיגיטליות, לרבות הרשתות החברתיות, אפליקציית התאגיד או אתר האינטרנט של התאגיד.

ג. בביצוע ההפקה, ידרש הזוכה לעמוד בכל התנאים המפורטים בנוסח הסכם ההפקה המצורף נספח א' לקול קורא זה, ובכלל זה הוראות הנוגעות לשיתוף הפעולה עם סורוקה.

ד. מבלי לגרוע מיתר תנאי קול קורא זה, ההפקה מותנית בהסדרה בין הזוכה לבין סורוקה של פרטי פעילות הזוכה בתחומי סורוקה במסגרת ההפקה, וחתימת הסכם בין הזוכה לבין סורוקה בנושא זה. למען הסר ספק, לא יהיה בהסכם

שבין הזוכה לסורוקה כדי לגרוע ו/או לגבור על תנאי כלשהו הקבוע בהסכם נספח א', וככל שתהיה סתירה כאמור – הוראות נספח א' יגברו.

3. על ההצעות לכלול:

- א. סינופסיס המתאר את הקשת הסיפורית עד עמוד אחד, רווח בודד, גופן 14.
- ב. טריטמנט לשלושת הפרקים הראשונים (רבע עמוד לכל פרק, רווח בודד, גופן 14).
- ג. רפרנסים מהם שאבתם השראה ויזואלית – בין אם בווידיאו, בתמונות סטילס או בכתב, מהמדיה הדיגיטלית או מהטלוויזיה או מקולנוע או טריילר/ טיזר או סצנות מצולמות אם ישנן.
- ד. רשימת אנשי צוות עיקריים המיועדים לקחת חלק בהפקה – צלמים, עובדי הפקה, תחקירנים וכד'.
- ה. הצהרת כוונות – עד רבע עמוד.
- ו. לוחות זמנים למסירת תוצרים סופיים מוכנים לשימוש בפורמטים הנדרשים על ידי התאגיד.
- ז. הצעת מחיר כוללת ומפורטת, אשר במסגרתה יש לצרף תקציב מפורט אשר נדרש להפקה לצורך הגשת מוצר מוגמר המתאים לשימוש התאגיד כאמור בקול קורא זה. הצעת המחיר תוגש בפורמט אקסל כפי שמופיע באתר התאגיד, והמחירים הנקובים בה יוצגו כשהם כוללים מע"מ.
- ח. ככל שהמציע קיבל ו/או צפוי לקבל מימון ממקורות ציבוריים כלשהם - יש לפרט לגביהם לרבות חלקם בעלות הכוללת.

4. דרישות סף

יהיה רשאי להשתתף בקול קורא זה מציע המקיים בעצמו את כל התנאים שלהלן:

- המציע הינו תאגיד הרשום בישראל;
- המציע הינו בעל ניסיון בהפקת סדרות דוקומנטריות אשר שודרו בטלוויזיה ו/או בפלטפורמות דיגיטליות;
- המציע מנהל ספרים כחוק ורשאי לעסוק עם גופים ציבוריים. מציע יצרף להצעתו אישור בר תוקף מטעם פקיד שומה, על שם הזוכה, על ניהול ספרי חשבונות ורשומות על פי חוק עסקאות עם גופים ציבוריים, תשל"ו – 1976.

5. אופן הגשת הצעות

- א. הצעות תוגשנה דרך אתר האינטרנט של כאן.

ב. להצעות יש לצרף את המסמכים הבאים:

- 1.ב. העתק תעודת רישום של המציע כתאגיד;
- 2.ב. העתקי אישורים כמפורט בסעיף 4 (ד) לעיל;
- 3.ב. פירוט ניסיון המציע וניסיונם המקצועי של היוצרים והמשתתפים העיקריים ביצירת התוכן, לרבות הכשרות מקצועיות, תוך שימת דגש על ניסיון רלוונטי להפקה נשוא קול קורא זה;
- 4.ב. פירוט ניסיון המציע הרלוונטי לבחינת עמידת המציע בדרישות הסף המפורטות בסעיפים 4 (ב), 4 (ג) לעיל;
- 5.ב. פירוט תקציב מוצע להפקה בפורמט אקסל המופיע באתר התאגיד;
- 6.ב. כל הפרטים הנדרשים בהתאם לסעיף 3 לעיל.

6. מועדים להגשת הצעות ושאלות הבהרה

א. הצעות תוגשנה עד לתאריך 3 באוגוסט 2021 בשעה 12:00 בצהריים.

ב. שאלות הבהרה ניתן להפנות למייל ayelete@kan.org.il עד ליום 27 ביולי 2021.

ג. שאלות הבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לבחון את אתר האינטרנט של התאגיד ולקוב אחר הפרסומים בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת הצעות והם לא יישמעו בכל טענה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

לתשומת ליבכם, כל מציע רשאי להגיש הצעה אחת בלבד! התאגיד שומר לעצמו את הזכות, לא להתייחס כלל לאף הצעה של מציע שהגיש יותר הצעה אחת.

10. אופן בחירת ההצעות

א. ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי שימונה על ידי סמנכ"ל הדיגיטל בתאגיד, אשר ידרג את ההצעות על פי הקריטריונים הבאים:

○ מידת התאמת ההצעה למטרות תאגיד השידור הישראלי.

- התרשמות הצוות המקצועי מטיב ההצעה לרבות חדשנות הרעיון המוצע, מקוריות, גרפיקה מוצעת וכיו"ב.
- לוחות זמנים מוצעים, זמינות להעלאה ולשימוש על גבי פלטפורמות דיגיטליות מקוריות או קיימות.
- מחיר מוצע במסגרת התקציב.
- יינתן יתרון למציע שהינו בעל ניסיון בהפקת תוכן תוך עבודה / שיתוף פעולה מול גופים /או מוסדות /או חברות גדולים, כגון בתי חולים, משרדי ממשלה, עיריות, חברות וכיו"ב.

ב. מציעים שהצעותיהם תיבחרנה בהתאם לסעיף 10 לעיל, יוזמנו לפרזנטציה במסגרתה יציגו את הצעתם בפני צוות מקצועי של התאגיד, שיכלול, לכל הפחות, את מנהלת הרכש ונציג מחלקת התוכן של חטיבת הדיגיטל.

ג. ההצעות תהיינה תקפות למשך 4 חודשים מיום הגשת ההצעה או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע בקשר עם ההצעות שהוצעו על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס למוצר זה.

ד. התאגיד יודיע למציעים באמצעות הדואר האלקטרוני באם הצעותיהם נדחו.

ה. התאגיד יודיע למציעים שהצעותיהם נמצאו מתאימות לדעת הצוות המקצועי אודות הבחירה בהן ויעביר הסכם לחתימת המציע שהצעתו התקבלה, וזאת ככל הניתן בסמוך לאחר הודעת התאגיד.

11. זכויות בתוצרים

זכויות הקניין הרוחני בתוצרים נשוא פניה זו יהיו כמפורט בהסכם שיחתם עם המציע הזוכה.

12. כללי

א. הצעות שתיבחנה על ידי התאגיד תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן במסגרתו התאגיד שומר לעצמו את הזכות:

- לדרוש שינויים והתאמות בתוכנים המוצעים.
- לקבל רק חלקים מההצעה, לפי שיקול דעתו המקצועי.

○ לבדוק את תקציב המוצע ולדרוש לבצע בו שינויים.

ב. התקשרות לפי קול קורא זה תחל ממועד חתימת התאגיד על הסכם הפקה מול הזוכה.

ג. ידוע למציע כי התאגיד יהיה מעורב בתהליך ההפקה, במסגרת זו יפקח ויאשר את ההפקה בכל שלביה, ובין היתר יהיה רשאי לדרוש התאמות או שינויים, בהתאם לשיקול דעתו.

ד. ידוע למציע כי בנוסף על חתימת הסכם הפקה מול התאגיד, ידרש הזוכה כתנאי לביצוע ההפקה, לחתום על הסכם מול סרוקה, כמפורט בסעיף 2 (ד) לעיל.

ה. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא, ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי בהתאם לצרכיו.

ו. התאגיד יהיה רשאי לפנות למציע כזה או אחר על מנת לקבל מידע נוסף או פרטים אחרים הנדרשים לו לצורך החלטתו.

ז. אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת מוצרי דיגיטל בכל דרך נוספת ו/או אחרת ו/או מכל גורם אחר.

ח. התקשרות במסגרת קול קורא זה פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993. בנוסף, הזמנה זו כפופה לאישור ההצעה על ידי ועדת המכרזים או צוות מקצועי שתמונה על ידה, וכן כפופה לניהול מו"מ, חתימה על הסכם ובהתאם לכל דין.

ט. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.

י. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר או לשון נקבה המשמעות הינה זכר ו/או נקבה.

בכבוד רב,

**חטיבת הדיגיטל
תאגיד השידור הישראלי**