

א' בחשון תשפ"ב
7 באוקטובר 2021

קול קורא להגשת הצעות לסדרת דרמה יומית מתוסרטת עבור תאגיד השידור הישראלי כאן 11

תוכן ההצעה

1. כאן - תאגיד השידור הישראלי מזמין יוצרים ומפיקים להגיש הצעות להפקת סדרת דרמה יומית מתוסרטת כמפורט בחוברת ההצעה המקוונת המצורפת לקול הקורא. על הסדרה להיות מיועדת לשידור בשעות הפרה הפריים.
2. על הסדרות המוצעות בהצעות להיות -
 - א. סדרות דרמה איכותיות.
 - ב. סדרות הפונות לקהל רחב ומביאות למסך רבדים שונים ומורכבים.
 - ג. על הסדרות להציג זוויות מקוריות בעולם התוכן ו/או השפה.
 - ד. על הסדרות לתת ביטוי לערכי השידור הציבורי, להביא אל המסך גיוון חברתי ותרבותי ולהיות נטועות בהווה הישראלית ובמציאות חיינו כאן.
3. יינתן יתרון להצעות שישלבו תוכן והתאמות ייחודיות ומקוריות לשידור גם בפלטפורמות הדיגיטליות וברדיו.

כללי

4. **כל מציע רשאי להגיש הצעה אחת בלבד!** התאגיד שומר לעצמו את הזכות, לא להתייחס כלל לאף הצעה של מציע שהגיש יותר מהצעה אחת כאמור. לעניין זה, יחשב כ"מציע" (הרשאי להגיש הצעה אחת) גם מי ששולט, נשלט או קשור, בעקיפין או במישרין, במציע.
5. **אין להגיש** הצעות שהוגשו כבר במסגרת קול קורא קודם לתאגיד השידור הישראלי. הצעות שכאלו לא ייקראו ולא יידונו.
6. על ההצעה לכלול תסריטאי / יוצר - בעל ניסיון מוכח בכתיבת סדרות מתוסרטות לטלוויזיה או בכתיבת יצירה ספרותית שהוצאה לאור או בכתיבת מחזה. לעניין ניסיון בכתיבה של תסריטאי / יוצר, כתיבת "סדרה" - לפחות 3 פרקים באורך של לפחות 20 דקות כל פרק; הסדרה שודרה בגופי שידור בישראל. לחילופין, בעל ניסיון בכתיבת ו/או בימוי סרט עלילתי באורך של 70 דקות לפחות שהוקרן בארץ או סרט שהוקרן בפסטיבל A בחו"ל (לדוגמא: פסטיבל קאן, ברלין, ונציה, טורונטו וכדומה). לרבות סרטי סטודנטים. יינתן יתרון לסדרות ו/או סרטים ששודרו בארבע השנים האחרונות (2016-2020) (לא כולל שידורים חוזרים). יש לצרף קובץ קורות חיים ולפרט את הניסיון (פירוט של שם הסדרות / סרטים, אורך, היכן שודר). "יצירה ספרותית שהוצאה לאור" תיחשב הוצאת ספר בהוצאת ספרים מוכרת (לא הוצאה עצמית) שמכר לפחות 3,000 עותקים. "מחזה" יחשב ככתיבת מחזה שהפך להצגה שהופקה לתיאטרון והוצגה על במות.
7. התאגיד מחויב להוציא הוצאה שנתית למימון הפקות ורכישת תכניות המיועדות לשידור בערוצי הטלוויזיה, והכל כמפורט בתוספת לחוק.
8. פנייה זו פטורה ממכרז בהתאם לתקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, על כל המשתמע מכך.

שאלות הבהרה

9. שאלות בנושא תוכן בהקשר להצעות יש להפנות לכתובת: tochendrama@kan.org.il. יש לכתוב בכותרת המייל "קול קורא - דרמה יומית". המועד האחרון להגשת שאלות הוא 7.11.2021 לאחר מועד זה התאגיד אינו מחויב להשיב על שאלות).
10. שאלות בנושאי תקציב והפקה יש להפנות לכתובת: hafakatv@kan.org.il. יש לכתוב בכותרת המייל "קול קורא - דרמה יומית".
11. שאלות ההבהרה וכן תשובות התאגיד ועדכונים שונים יפורסמו באתר האינטרנט של התאגיד. באחריות המציעים לעקוב אחר הפרסומים באתר האינטרנט של התאגיד בנוגע להליך זה גם בסמוך למועד האחרון להגשת ההצעות. לא תישמע כל טענה או תלונה הנוגעת לאי ידיעה של הודעה ועדכון כלשהו שפורסמו באתר כאמור.

דגשים להצעת התקציב

12. במסגרת התקציב - רווח ההפקה המוצע לא יעלה על 10% מתקציב ההפקה המוצע (לא כולל רכיב הבלתי צפוי).
13. הצעת התקציב כפופה להליך משא ומתן.

תנאים לקבלת הצעה

14. לא תיבחר הצעה ממציע אשר אינו עומד במצטבר בכל דרישות הסף שלהלן:
- א. המציע הינו גוף משפטי ישראלי מאוגד הרשום ברשם רשמי בישראל / עוסק מורשה.
- ב. למציע או לבעל השליטה במציע ניסיון מוכח בהפקה של לפחות סדרה אחת ו/או תכנית אחת ששודרו בטלוויזיה בישראל (לא כולל שידורים חוזרים) במהלך התקופה משנת 2013 ועד למועד האחרון להגשת הצעות.
- לעניין סעיף זה:
- "סדרה" ו-"תכנית" - לפחות 20 פרקים באורך של לפחות 25-30 דקות כל פרק בסדרה / בתכנית אחת;
- "טלוויזיה" - ערוצים המופצים בלפחות אחת מפלטפורמת הכבלים או הלוויין או עידן פלוס.
- ג. למציע מחזור עסקים של לפחות 1,000,000 ₪ במצטבר לשלוש שנים מתוך ארבע, בין השנים 2017-2020.

על המציע להמציא במסגרת הגשת ההצעה מסמכים המעידים על עמידתו בתנאים המפורטים לעיל
לא תיבחר הצעה אשר ימצא כי המציע אינו עומד בתנאי הסף הנדרשים.

אופן בחירת התכנית

15. התאגיד יבחן את ההצעות, כמפורט להלן:
- א. כל ההצעות יעברו לבחינה של צוות מקצועי אשר ידרג את ההצעות, בין היתר, לפי המבחנים הבאים:

1. התוכן המוצע והרעיון העומד בבסיס ההפקה.
2. זהות היוצרים המפיקים והמשתתפים האחרים והניסיון המוכח והמותאם לז'אנר המוצע.
3. איכות כתיבת ההצעה והתאמתה לקהל היעד.
4. מידת התאמת ההצעה להיות התאגיד גוף שידור ציבורי ולמטרותיו בהתאם לחוק - מצ"ב העתק החלק הרלוונטי בחוק המפרט את מטרות התאגיד.
5. לוחות זמנים מוצעים להפקה.
6. תקציב.

- ב. במסגרת בחינת ההצעות הצוות המקצועי יהא רשאי, לפי שיקול דעתו, להזמין את המציעים או חלקם, לפרזנטציה. מציע שיוזמן לפרזנטציה יציג את ההצעה.
- ג. ההצעות תהיינה תקפות למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות או עד להודעת התאגיד על דחיית ההצעה, המועד המוקדם מבין השניים. במשך כל תקופה זו תישמר לתאגיד הזכות הבלעדית להתקשר עם המציע לצורך ההפקה שהוצעה על ידיו והמציע לא יהיה רשאי לפנות לכל גוף שלישי ביחס להפקה זו. לאחר 3 חודשים ועד 6 חודשים, לתאגיד תהיה זכות ראשונים בהפקה.
- ד. התאגיד יודיע למציעים בכתב, לרבות בדואר אלקטרוני, שהצעותיהם נדחו.
- ה. התאגיד יודיע למציעים בכתב שהצעותיהם התקבלו אודות הבחירה בהן ויפעל לחתימה על הסכם התקשרות, ככל הניתן, בסמוך לאחר ההודעה.
- ו. השיקולים העיקריים לבחירת הפקות הינם שיקולי תוכן, ההחלטה לבחור בהפקה כזו או אחרת, הינה החלטה שבשיקול דעת של גורמי המקצוע ואינה נתונה לערעור.
- ז. הגשת הצעה במסגרת קול קורא זה מהווה הסכמה להוראות נוהל לבחירת הפקות מקומיות ותוכן, מינוי נציגי ציבור ויועצי תוכן ולעבודת ועדת התוכן.
- ח. התאגיד יהיה רשאי, בכל עת, לפנות למציעים שהצעותיהם נדחו במסגרת ההליך כאן או שתוקפן עבר, בהצעה לבצע את ההפקה שהציעו (חרף הדחייה), מבלי שיהיה בכך כדי לחייב את המציעים.

זכויות בתוצרים

16. הבעלות במלוא זכויות הקניין הרוחני, לרבות זכויות יוצרים ומבצעים בתוצרים נשוא הזמנה זו יתחלקו בין הצדדים על פי המפורט בהסכם ההתקשרות שייחתם ביניהם.

17. מסמכים שיש לצרף להצעה

- הגשת ההצעות הינה הגשה מקוונת. מציע המעוניין להגיש הצעה כמפורט בקול קורא זה, יידרש לצרף את המסמכים הבאים:

א. מסמכים המעידים על תנאי הסף:

1. אישור רואה חשבון על היקף המחזור הכספי (מחזור עסקים לעניין סעיף 15ג).
2. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.
3. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע.
4. מסמך מעו"ד / רואה חשבון המפרט את המורשים לחתום ולהתחייב בשם המציע.
5. אישור מעו"ד / רואה חשבון המאשר שהמציע אינו נמצא בהליכי פירוק/או פשיטת רגל.

ב. תקציב

1. תקציב ע"פ הפורמט של התאגיד.

ג. נספחים

1. פירוט הניסיון הנדרש במסגרת תנאי הסף כאמור בסעיף.
2. קובץ קורות חיים של היוצרים.
3. קובץ קורות חיים של המפיק/ה.
4. קובץ קורות חיים של התסריטאי/ת.
5. קובץ קורות חיים של הבמאי/ת.
6. קובץ סינופסיס קצר - שלא יעלה על עמוד אחד.
7. קובץ סינופסיס מורחב - שלא יעלה על שלושה עמודים.
8. קובץ הצהרת כוונות (ייחודי הפרויקט).
9. קובץ תיאור דמויות - 5 שורות לדמות שמתמצות את מהלכה בעונה.

ד. המסמכים הבאים הינם **רשות** הגשה :

1. טריטמנט לפרק מהסדרה המוצעת.
2. תסריט לפרק מהסדרה המוצעת.
3. לינקים כרפרנס.

שונות

18. בכפוף לאמור לעיל, התקשרות לפי הזמנה זו תחל ממועד חתימת מורשי החתימה של הצדדים על הסכם התקשרות שיועבר למציעים עימם יחליט התאגיד להתקשר, ובכפוף לקיום כל התנאים הקבועים בהסכם.

19. מציע שהצעתו תיבחר על ידי התאגיד כמפורט לעיל, יידרש להמציא לתאגיד, כתנאי לחתימת התאגיד על הסכם ההתקשרות, את האישורים הבאים :

א. פלט עדכני המעיד על רישום המציע במרשם הרלוונטי.

ב. אישור בר-תוקף על ניהול ספרי חשבונות ורשומות עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו - 1976 מטעם פקיד השומה, על שם הגוף המציע.

20. הצעות שנמצאו מתאימות על ידי התאגיד כמפורט לעיל, תעבורנה לשלב של ניהול משא ומתן, במסגרתו התאגיד שומר לעצמו, בין היתר, את הזכות :

א. לדרוש שינויים בתכנים המוצעים.

ב. לבדוק את תקציב ההפקה ולדרוש לבצע בו שינויים.

ג. לדרוש בטוחות נוספות בהתאם למצבו הפיננסי של המציע.

21. כמו כן, בשלב ביצוע ההפקה, בכפוף לחתימה על הסכם התקשרות בין הצדדים, יהיה התאגיד, בין היתר, רשאי לבצע את הפעולות הבאות :

א. אחראי ההפקה והתוכן מטעם התאגיד יהיה מעורב, יפקח ויאשר, כל שלב משלבי ההפקה והתוכן, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.

ב. התאגיד או לכל גורם מטעמו (לרבות ר"ח) - לבחון את כל הוצאות ההפקה, לקבל כל מסמך או נתון הקשור בהפקה וכיו"ב, והכל מבלי לגרוע מאחריות המפיק.

22. אין בהזמנה זו, כדי לחייב את התאגיד להתקשר עם מי מהמציעים, והתאגיד שומר לעצמו את הזכות שלא לקבל הצעה מכל סיבה שהיא ואף שלא לקבל אף הצעה והכל לשיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכיו. התאגיד יהיה רשאי לבטל את הקול הקורא כולו או חלקו בכל עת, לרבות לשנות את מועדיו ו/או את הדרישות הקבועות בו.
23. התאגיד יהיה רשאי לשבץ את התכנית שתבחר וכן לשנות את מועד שידורה, בכל עת, והכל בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.
24. אין בעצם הזמנה זו כדי לגרוע מכל זכות של התאגיד לפעול לקבלת הפקות בכל דרך נוספת אחרת.
25. כל התקשרות להפקה כפופה לאישור תקציבי מהגורמים הרלוונטיים בתאגיד.
26. עובדי התאגיד אינם רשאים להשתתף ו/או להגיש הצעות במסגרת הקול הקורא, במישרין או בעקיפין.
27. בכל מקום בו נכתב במסמך זה לשון זכר המשמעות הינה לשני המינים.

בכבוד רב ובהצלחה,

חטיבת הטלוויזיה

כאן - תאגיד השידור הישראלי

תפקידי התאגיד:

7. (א) תאגיד השידור הישראלי יקיים שידורים ויספק סוגי תוכן שונים באמצעים חזותיים, קוליים וכתובים, בטלוויזיה, ברדיו ועל גבי רשת האינטרנט.
- (ב) התוכן שיספק תאגיד השידור הישראלי יהיה עצמאי, יופנה לכלל אזרחי מדינת ישראל ותושביה, ישקף ויתעד את היותה של מדינת ישראל מדינה יהודית ודמוקרטית, את ערכיה ואת מורשת ישראל, וייתן ביטוי הוגן, שוויוני ומאוזן למגוון ההשקפות והדעות הרווחות בציבור בישראל.
- (ג) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן חדשותי ותוכן בענייני היום, באופן מקצועי, הגון, אחראי, עצמאי, ביקורתי, נטול פניות ואמין, בשקיפות ותוך הפעלת שיקול דעת עיתונאי ונאמנות לאמת העובדתית ולחובת הדיווח לציבור.
- (ד) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן מגוון הפונה לילדים ולנוער, ויקדם יצירה של תוכן ערכי, חינוכי ולימודי לילדים ולנוער.
- (ה) תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית.
- (ו) במילוי תפקידיו כאמור בסעיף זה יפעל תאגיד השידור הישראלי –
- (1) להרחבת ההשכלה והדעת;
 - (2) לקידום התרבות, היצירה האיכותית הישראלית המקורית, והמוסיקה הישראלית;
 - (3) לקידום החדשנות בתחום תוכן השידורים והפצתם ובטכנולוגיות השידור;
 - (4) לטיפוח ולקידום השפה העברית.

10.8.2020