

## מועצת תאגיד השידור הישראלי

אנחנו מודיעים בזאת על החלטת מועצת תאגיד השידור הישראלי לקבוע כללים בנוגע לסייגים להשתתפות אדם במכרז להזמנה, הכנה והפקה של תשדירי פרסום ברדיו ו/או בטלוויזיה, ופונים בזאת לציבור לצורך קבלת הערות לנוסח הכללים המצורף בזאת להלן.

כל המעוניין להתייחס לכללים, יפנה ליועצת המשפטית של התאגיד באמצעות דוא"ל לכתובת [ornap@kan.org.il](mailto:ornap@kan.org.il), וזאת עד לא יאחר מתאריך 30.1.2022.

### טיוטת כללי מועצת תאגיד השידור הישראלי (סייגים להשתתפות אדם במכרז תשדירי פרסומת), התשפ"ב-2022

בתוקף סמכותה לפי סעיף 78(ג)(2) לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד-2014 (להלן – החוק), ולאחר שהתייעצה עם המנהל הכללי של תאגיד השידור הישראלי, קובעת מועצת תאגיד השידור הישראלי כללים אלה:

1. בכללים אלה:

"אמצעי תקשורת" – ערוצים שונים המשמשים לתקשורת המונים ובאמצעותם מועבר מידע לציבור הרחב, לרבות, עיתונות כתובה, רדיו, טלוויזיה, אינטרנט, רשתות חברתיות, שלטי חוצות וכן קולנוע. "החזקה", "במישרין או בעקיפין", "בעל עניין", ו"אמצעי שליטה" – כמשמעותם בחוק הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, התש"ן-1990;

"המכרז" – מכרז למתן שירותים לתאגיד השידור הישראלי בקשר להזמנה, הכנה או הפקה, של תשדירי פרסומת, הודעות ותשדירים לתועלת הציבור והודעות חסות בתחנות הרדיו של תאגיד השידור הישראלי, ושל תשדירים לתועלת הציבור והודעות חסות בערוצי הטלוויזיה של תאגיד השידור הישראלי;

"מפרסם" – אדם, לרבות תאגיד, היוזם פרסומת לעצמו, לרבות תשדיר פרסומי, למוצר שהוא מספק או לשירות שהוא נותן, בכוונה לפרסם את עסקיו ו/או לקדם את מטרותיו.

"סוכנות מדיה" – אדם לרבות תאגיד הרוכש שטחים לפרסום (לרבות זמן אוויר) באמצעי תקשורת עבור אחרים ו/או המשווק שטחים כאמור לאחרים.

"פרסומאי" – אדם לרבות תאגיד, המפיק פרסומת עבור מפרסם ובנוסף גם פועל בשמו של המפרסם בפני מי שמחזיק של אמצעי תקשורת.

"פרסומת" – מסר אשר יש בו כדי לקדם, במישרין או בעקיפין, מוצר, שירות, אדם, תאגיד, עסק, רעיון, מידע או כל ענין אחר, בתמורה, ולמעט קידום מכירות.

"עיתון" – עיתון יומי המופץ במרבית רחבי המדינה וכן כל אדם שהוא המוציא לאור של העיתון;

"תאגיד עיתונות" – תאגיד שהוא מוציא לאור של עיתון;

"תאגיד פרסומאים" – תאגיד שהמחזיקים בו באמצעות איזה מאמצעי שליטה בו, בשיעור כלשהו, במישרין או בעקיפין, הם פרסומאים, ואשר עיקר מטרותיו קידום ענייניהם המקצועיים לרבות רכישת אמצעי פרסום עבורם;

## מועצת תאגיד השידור הישראלי

"תאגיד השידור" - מי שהוא בעל זיכיון או רישיון לפי כל דין לשידור לציבור או לחלק ממנו, למעט תאגיד השידור הישראלי;

2. לא יהיה רשאי להשתתף במכרז כל אחד מאלה:

(א) תאגיד עיתונות או תאגיד שידור, או מי שמחזיק או המוחזק, במישרין או בעקיפין, בשיעור כלשהו מסוג מסוים של אמצעי שליטה בתאגיד כאמור, או ביכולת לכוון בדרך אחרת את פעולתו של תאגיד כאמור.

(ב) אמצעי תקשורת אחר, שאינו תאגיד עיתונות או תאגיד שידור, אשר למעלה מ- 50% מהכנסותיו ממכירת פרסום, בהתאם לדו"חות כספיים מבוקרים של השנה הקלנדרית שהסתיימה עובר למועד הבדיקה או לחילופין בהתאם לאישור רואה חשבון על גובה ההכנסות בתקופה כאמור.

(ג) אדם, לרבות תאגיד, המחזיק או המוחזק במישרין או בעקיפין בסוג מסוים של אמצעי שליטה בפרסומאי ו/או בתאגיד פרסומאים, בשיעור כלשהו.

(ד) אדם, לרבות תאגיד, המחזיק או המוחזק במישרין או בעקיפין, בשיעור כלשהו בסוג מסוים של אמצעי שליטה בסוכנות מדיה.

3. כללים אלו יחולו על הזוכה במכרז לכל אורך תקופת ההתקשרות בינו לבין תאגיד השידור; ההתקשרות כאמור תבוא לסיומה במקרה ובו יבוצעו שינויים בזוכה בשלהם לא היה רשאי להתמודד במכרז בהתאם לכללים אלה.

4. כללי מועצת תאגיד השידור הישראלי (סייגים להשתתפות אדם במכרז תשדירי פרסומת), התשע"ו – 2016 – בטלים.

---

גיל עומר

יו"ר המועצה